



大会

Distr.
LIMITED

A/CONF.191/L.15
19 May 2001
CHINESE
Original: ENGLISH

第三次联合国最不发达国家问题会议

2001年5月14日至20日

比利时，布鲁塞尔

并行活动

数字经济：使最不发达国家纳入数字经济

会议秘书处编写的概要

1. 平行活动的参与者承认，对愿意接受电子商务的最不发达国家企业来说，它们面临的最严重的挑战不是技术和基础设施。实际存在的困难在于改变企业文化和做法，使之符合电子商务战略。为此，在最不发达国家企业在电子商务方面能达到的程度问题上，必须要放弃成见，改变看法。所提供的成功事例证明，最不发达国家企业在电子商务方面能作的，要比许多人认为它们能作的多得多。

2. 最不发达国家企业面临的最大的挑战不是电子商务的技术问题，而是处理企业文化和改变企业做法，这些正是企业内要成功地采取电子商务战略所必须的，因此在高层要有强有力的领导。

3. 私营网吧剧增，出乎许多人的意料，而对自己没有计算机和没有接上远程通信的企业/个人来说，却提供了访问的机会。

4. 被介绍的企业中有几个已经在开展联机服务，特别是与工业化国家的小型特殊市场。经过一段时间后取得消费者信任的最不发达国家企业，有的建立了忠实的客户基础，有的在目标市场开拓了代理人网络，从而获得了成功。

5. 脱机医疗记录和联机“数据洗涤”是说明最不发达国家在电信服务方面最有潜力的几个例子。最不发达国家企业还有其他各种吸引人的选择，即各种形式的脱机电信服务，其中包括转录服务、数据投入、软件开发、远程访问服务器维持、网页开发、创建数据库、老资料(如建筑绘图)数字化、翻译、编辑等等。

6. 最不发达国家电子商务的有形基础设施不足，造成制约作用，但并不令人望而却步。最不发达国家虽然大都报告说当地电信费用较高，但它们在电信的提供和质量方面均有长足的改进。即使在当前的环境下，最不发达国家企业也能够实行电子商务战略。新技术(提供上网功能、移动电话的应用)提供了振奋人心的新机会，使地方电子商务基础设施跳步发展。

7. 极少数最不发达国家制定了电子商务政策。有些最不发达国家处于电子商务战略和信息技术政策制定的初期阶段。它们尚未制定电子商务法(例如：从法律上认可数字签字、解决网络犯罪、保护数据库、版权问题等等)。最不发达国家几乎没有当地的电子商务，主要原因是未能使用信用卡、智慧卡和其他在线付款系统。

8. 企业(尤其是出口企业)急需学习电子商务，并认识国际企业与企业之间的机会。企业经理对电子商务的重要性普遍缺乏认识。因此，高级管理层，尤其是出口业不愿意带头开展电子商务，因为电子商务直接与国际竞争相联系，因此它们在采取电子商务战略中不是最大的赢家，便是最大的输家。最不发达国家的许多国立大学在互联网、信息技术和电子商务问题上提供基础教程。最不发达国家信息技术技能的发展水平应当地对这种技能的需求和对这一领域的机会的认识程度而异。

9. 大多数非洲最不发达国家国内没有能力通过自身处理互联网经济的问题。因此开发机构确实需要立即将最不发达国家纳入这一领域，以免使它们在全球经济中的地位进一步下降。

10. 目前在开展许多主动行动，对非洲最不发达国家在具备电子商务的条件方面作评估。受到一次以上评估的已经有许多国家，但许多结果尚未公布或者难以获得。经过调查发现，有些国家存在着相当严重的重复，而有些国家则没有有用的数据。

11. “短信服务”(SMS)、按内容推入或拉下技术、能够在移动送受话器、电脑/数据库和移动付款解决办法之间建立接口的平台等等的低带宽单元应用方面的发展大有前途，可以使最不发达国家现有的全球移动通信系统(GSM)网络有能力承载一个当地的电子商务基础设施。单元网络的增长扩大了通信，使数千人拥有手提对讲机。这意味着，对最不发达国家的电子商务来说就可能有了数千个“访问点”。

12. 可扩展标记语言(XML)标准的制定将使最不发达国家的供方和买方更容易进入企业对企业市场点和交易点。这对最不发达国家来说是一个重大发展，因为目前的电子数据交换系统是大型公司的领域，因为获得定制软件和信息技术管理的费用对小型企业来说实在太昂贵。

13. 最不发达国家最重要的电子商务发展在企业对企业(B2B)部门。切实可行的 B2B 入口对具备电子商务功能的最不发达国家企业来说是大有前途的，因为它们将有能力利用效益高的国际采购系统，从而省下高昂的营销和市场开发成本，改善它们的市场渗入情况。

14. 无疑，企业正在向电子商务的方向进展。2003 年电子商务量估计在 3.6 万亿美元至 6 万亿美元之间。显然，网上商务迅速得到发展。最不发达国家的企业如在这样的发展中失去机会，代价将不可承担。

15. 一些公司和国际组织宣布将开展活动，而这些活动将对最不发达国家电子商务活动的发展有直接影响。

16. 会议最后重申必须要在政府、企业部门和民间社会建立伙伴关系。此外，在政策和规章框架方面，许多国家的政府仍然需要制定利用电子商务创造的机会的国家战略。急需审查禁止性规章，如直接限制电子商务发展的外汇和电信法等等。最不发达国家电子商务的发展与它们丰富的人力资源基础有直接关系，但必须要对教育、培训和所有以知识和信息为基础的活动注入投资，使之与所需的专门知识接轨。

-- -- -- -- --