

**Assemblée générale**

Distr. générale  
7 février 2025  
Français  
Original : anglais

**Commission des Nations Unies  
pour le droit commercial international**  
Cinquante-huitième session  
Vienne, 7 juillet 25 juillet 2025

**Activités non législatives****Présence de la CNUDCI en ligne et dans les médias sociaux****Note du Secrétariat****Additif****Table des matières**

	<i>Page</i>
I. Introduction . . . . .	2
II. Présence de la CNUDCI en ligne et dans les médias sociaux . . . . .	2
A. Site Web de la CNUDCI . . . . .	2
B. Médias sociaux . . . . .	3
C. Programme d'apprentissage en ligne . . . . .	5



## I. Introduction

1. Le présent document renseigne sur les activités relatives à la présence de la CNUDCI en ligne et dans les médias sociaux pour la période allant du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2024.

## II. Présence de la CNUDCI en ligne et dans les médias sociaux

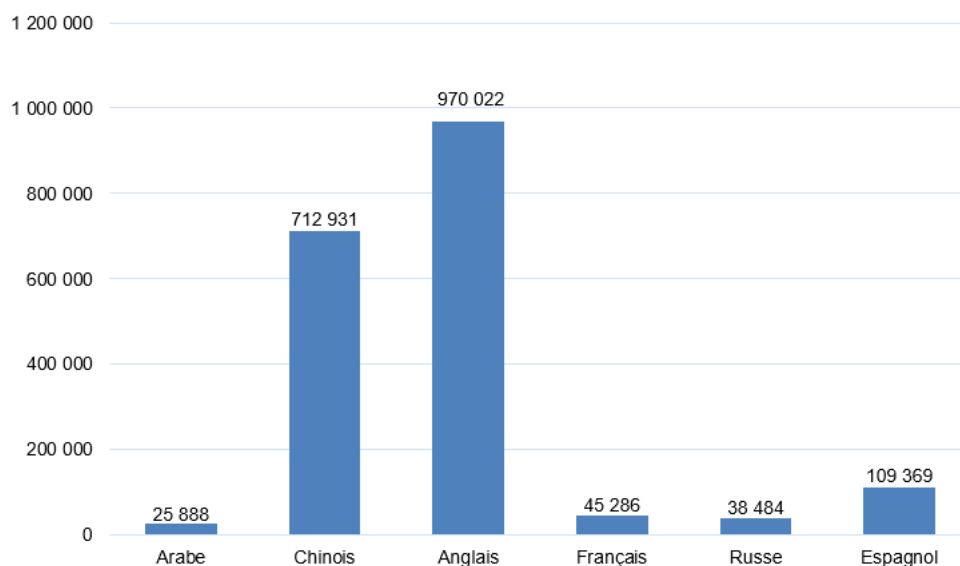
### A. Site Web de la CNUDCI

2. Décliné dans les six langues officielles de l'Organisation, le site Web de la CNUDCI ([uncitral.un.org](http://uncitral.un.org)) permet d'accéder au texte intégral des documents de la Commission<sup>1</sup> et à d'autres contenus relatifs à ses travaux (publications, informations sur l'état des traités, communiqués de presse, manifestations et actualités).

3. Au cours de la période considérée, 1 983 524 personnes ont consulté le site Web de la CNUDCI<sup>2</sup>. Ce nombre a fortement augmenté par rapport à la période précédente, en particulier en ce qui concerne le nombre de personnes ayant consulté les pages en chinois et en anglais. Le fait que 49 % des personnes aient consulté les pages en arabe, en chinois, en français, en russe et en espagnol renforce l'importance du site Web de la CNUDCI en tant que source d'information multilingue sur le droit commercial international.

Figure I

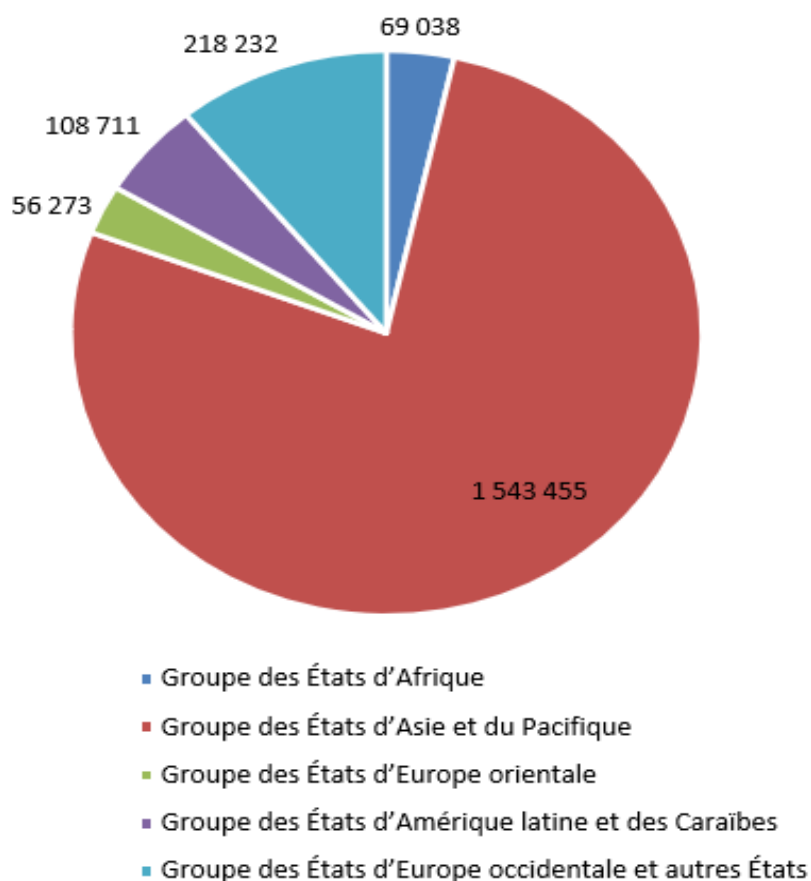
#### Répartition des personnes ayant consulté le site Web par langue de l'ONU



<sup>1</sup> Les documents officiels sont accessibles, sous réserve de leur disponibilité, par un lien vers le Système de diffusion électronique des documents de l'ONU (Sédoc) : <https://documents.un.org/>.

<sup>2</sup> Sur la base des données générées par l'outil de collecte de statistiques du Bureau de l'informatique et des communications pour le site Web de la CNUDCI.

Figure II  
Répartition régionale des personnes ayant consulté le site Web



## B. Médias sociaux<sup>3</sup>

4. Au cours de la période considérée, le secrétariat a continué à publier des documents sur les médias sociaux suivants<sup>4</sup>, accessibles depuis le site Web de la CNUDCI<sup>5</sup> :

Tableau 1

### Nombre de personnes abonnées aux médias sociaux par plateforme

Plateforme de médias sociaux	Nombre de personnes abonnées
LinkedIn	57 612
Facebook	5 965
YouTube	2 366
X	1 277

5. Comme à l'accoutumée, les publications les plus consultées ont été celles sur l'adoption, la publication ou la finalisation des textes de la CNUDCI ou des sommaires du CLOUT (notamment celles sur l'adoption de la Loi type de la CNUDCI sur les contrats automatisés ; l'adoption de principe du statut du Centre consultatif

<sup>3</sup> Concernant l'origine de la présence de la CNUDCI sur les médias sociaux, voir A/CN.9/980/Rev.1, par. 52 à 54.

<sup>4</sup> Pour des informations générales sur l'élaboration de ces approches, voir A/CN.9/1033, par. 27.

<sup>5</sup> Pour les liens vers les différents comptes de médias sociaux, voir les icônes figurant en bas de page du site Web de la CNUDCI, à l'adresse suivante : <https://uncitral.un.org/fr>.

sur le règlement des différends relatifs à des investissements internationaux ; la publication du Code de conduite destiné aux arbitres dans des procédures de règlement de différends relatifs à des investissements internationaux et du Code de conduite destiné aux juges dans des procédures de règlement de différends relatifs à des investissements internationaux ; et la finalisation des notes explicatives accompagnant les Clauses types de la CNUDCI sur le règlement express spécialisé des différends).

6. Au cours de la période considérée, le contenu YouTube relatif à la CNUDCI a été consulté 20 355 fois, soit légèrement plus qu'au cours de la période précédente. Sur cette plateforme, les enregistrements sont mis à disposition dans la langue dans laquelle se sont tenues les manifestations ou dans les six langues officielles de l'ONU lorsque des services d'interprétation ont été assurés, ou encore sous réserve de la disponibilité de ressources internes. En 2024, 24 nouvelles vidéos ont été ajoutées, notamment les suivantes<sup>6</sup> :

- a) Vidéos d'information en l'honneur du dixième anniversaire des normes de transparence de la CNUDCI<sup>7</sup> ;
- b) Vidéos explicatives sur l'historique et l'état d'avancement du projet sur les documents de cargaison négociables<sup>8</sup> ;
- c) Vidéos d'information sur les projets pilotes sur les documents de cargaison négociables<sup>9</sup> ;
- d) Le cinquième anniversaire de la Loi type de la CNUDCI sur l'insolvabilité des groupes d'entreprises<sup>10</sup>.

7. À sa cinquante-septième session, en 2024, la Commission a incité le secrétariat à examiner différentes plateformes de médias sociaux pour sensibiliser les jeunes générations aux travaux de la CNUDCI<sup>11</sup>. Pour ce faire, le secrétariat a mené une enquête tout au long de l'année sur les questions suivantes :

- a) Participation des jeunes aux travaux de la CNUDCI (par exemple, les stagiaires et les personnes participant aux Journées de la CNUDCI). Bien que le taux de réponse à l'enquête ait été faible, avec moins de 10 % de réponses ou de commentaires, et que les réponses se soient davantage concentrées sur le contenu que sur la plateforme (par exemple, webinaires, podcasts et cours en ligne, stages, concours de plaidoirie et jeux éducatifs pour enseigner les notions du droit commercial international), les réponses qui portaient sur les plateformes de médias sociaux ont affiché une légère préférence pour LinkedIn qui a été jugé être une plateforme pour les professionnels. Plusieurs répondants ont hésité à utiliser des plateformes ayant une audience plus large et mettant l'accent visuellement sur les activités professionnelles. Un petit nombre de réponses mentionnent des plateformes plus visuelles, mais les recommandations quant à l'efficacité de ces plateformes pour aider le secrétariat de la CNUDCI à faire passer son message sont mitigées ;
- b) Expérience de l'utilisation des plateformes de médias sociaux par d'autres équipes de communication du Groupe de la communication des Nations Unies à Vienne. Les résultats de cette enquête indiquent qu'une présence visuellement cohérente sur ces plateformes nécessite du temps, des ressources et des compétences spécifiques pour capter rapidement l'attention de l'utilisateur avec le message ;
- c) Diverses plateformes de médias sociaux nécessitant une méthode d'interaction plus visuelle pour déterminer s'il existe une communauté d'abonnés intéressés par le sujet du droit du commerce international sur ces plateformes.

<sup>6</sup> [www.youtube.com/@uncitralunitednationscommi2175/videos](https://www.youtube.com/@uncitralunitednationscommi2175/videos).

<sup>7</sup> [www.youtube.com/playlist?list=PLRd-EyTxHMfv6RGpke-bGBIMYG6bXa7fR](https://www.youtube.com/playlist?list=PLRd-EyTxHMfv6RGpke-bGBIMYG6bXa7fR).

<sup>8</sup> [www.youtube.com/playlist?list=PLRd-EyTxHMfv-gq006K71BrVV9DIekLC8](https://www.youtube.com/playlist?list=PLRd-EyTxHMfv-gq006K71BrVV9DIekLC8).

<sup>9</sup> [www.youtube.com/playlist?list=PLRd-EyTxHMfu2WclwNZaKv5nHVOHxzZVi](https://www.youtube.com/playlist?list=PLRd-EyTxHMfu2WclwNZaKv5nHVOHxzZVi).

<sup>10</sup> [www.youtube.com/watch?v=i0LWd1AG9EY](https://www.youtube.com/watch?v=i0LWd1AG9EY).

<sup>11</sup> *Documents officiels de l'Assemblée générale, soixante-dix-neuvième session, Supplément n° 17 (A/79/17)*, par. 341.

Les résultats de cette enquête indiquent que le nombre de personnes qui s'intéressent au droit commercial international sur ces plateformes est très faible.

8. Le secrétariat continuera d'explorer et d'élargir la présence de la CNUDCI sur les médias sociaux, selon les besoins et les ressources disponibles.

### C. Programme d'apprentissage en ligne

9. Les cours du programme d'apprentissage en ligne de la CNUDCI visent à fournir une formation approfondie sur les textes de la CNUDCI<sup>12</sup> et à renforcer les capacités en la matière et, plus généralement, à mieux faire connaître la Commission, son mandat et ses travaux. Au cours de la période considérée, des cours ont continué à être élaborés en coopération avec le Centre international de formation de l'Organisation internationale du Travail (OIT)<sup>13</sup> et grâce au soutien financier de la Chine. Des cours en ligne ont été traduits dans certaines langues officielles de l'Organisation autres que l'anglais grâce au généreux soutien financier de la Chine, de l'Arabie saoudite et de la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD)<sup>14</sup>. La Commission souhaitera peut-être remercier la Chine, l'Arabie saoudite, la BERD et le Centre international de formation de l'OIT pour leur contribution à la mise en place du programme d'apprentissage en ligne de la CNUDCI.

10. Les cours du programme d'apprentissage en ligne de la CNUDCI<sup>15</sup> ont été élargis depuis le dernier rapport<sup>16</sup> avec l'ajout d'un cours destiné à présenter les textes de la CNUDCI sur l'insolvabilité. En outre, le cours sur le cadre de la CNUDCI en matière d'arbitrage commercial international a été traduit en arabe et celui sur les textes de la CNUDCI sur la passation des marchés publics et les partenariats public-privé a été traduit en arabe et en russe.

11. Les statistiques ci-dessous concernent le programme d'apprentissage en ligne de la CNUDCI depuis le lancement du premier cours, en juillet 2021.

Tableau 2

#### Participation aux cours d'apprentissage en ligne

<i>Cours en ligne</i>	<i>Nombre de participants</i>	<i>Nombre de certificats délivrés</i>
Présentation de la CNUDCI	10 207	3 543
Cadre de la CNUDCI en matière d'arbitrage commercial international	4 497	2 106
Cadre de médiation de la CNUDCI	2 493	1 522
Textes de la CNUDCI sur la passation des marchés publics et les partenariats public-privé	1 642	648
Présentation des textes de la CNUDCI sur l'insolvabilité	112	10
<b>Total</b>	<b>18 951</b>	<b>7 829</b>

<sup>12</sup> A/CN.9/1174/Add.5, par. 16 et 17.

<sup>13</sup> Concernant le partenariat avec le Centre international de formation de l'OIT, voir A/CN.9/1174/Add.1, section II.A.1, par. 17 c).

<sup>14</sup> Pour les discussions sur la traduction des cours d'apprentissage en ligne dans les six langues officielles de l'Organisation, voir A/CN.9/1174/Add.5, par. 21.

<sup>15</sup> Les cours en ligne sont accessibles gratuitement depuis le site Web de la CNUDCI (<https://uncitral.un.org/fr/onlinecourses>) et le campus numérique du Centre international de formation de l'OIT ([www.ecampus.itcilo.org/login/index.php](http://www.ecampus.itcilo.org/login/index.php)).

<sup>16</sup> A/CN.9/1174/Add.5, par. 10.