



Asamblea General

Distr. general
25 de julio de 2022
Español
Original: inglés

Septuagésimo séptimo período de sesiones

Tema 22 del programa provisional*

**Erradicación de la pobreza y otras cuestiones
de desarrollo**

Promoción del turismo sostenible, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente

Nota del Secretario General

El Secretario General tiene el honor de transmitir a la Asamblea General el informe del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo sobre la promoción del turismo sostenible, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente, presentado de conformidad con la resolución [75/229](#) de la Asamblea.

* [A/77/150](#).



Informe del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo sobre la promoción del turismo sostenible, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente

I. Introducción

1. La Asamblea General solicitó al Secretario General que en su septuagésimo séptimo período de sesiones le presentara, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y otros organismos y programas competentes de las Naciones Unidas, un informe acerca de la aplicación de la resolución [75/229](#) relativa a la promoción del turismo sostenible, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente. Se encargó a la OMT que preparara el presente informe en calidad de organismo especializado del sistema de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y universalmente accesible.

2. Los avances que se describen en el presente informe reflejan los resultados de un análisis global de las políticas nacionales de turismo realizado por la OMT en consulta con los Estados miembros en 2022, así como las aportaciones recibidas de otras entidades de las Naciones Unidas y organizaciones internacionales, y las investigaciones en la esfera del turismo sostenible realizadas por la OMT mediante la labor que ha acometido durante los últimos años. El informe también se basa en las discusiones y conclusiones del debate temático de alto nivel sobre el turismo, concerniente al tema “Situación del turismo sostenible y resiliente en el centro de una recuperación inclusiva”¹, que fue convocado por el Presidente de la Asamblea General en mayo de 2022, en colaboración con la OMT, con la participación mundial de los ministros de turismo, representantes del sector privado, instituciones académicas, expertos, el sistema de las Naciones Unidas y organizaciones de la sociedad civil.

II. Repercusiones de la pandemia en el sector turístico

3. El turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19). Para muchos países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo, los países de África y los países de ingreso mediano, el turismo constituye una fuente principal de ingresos, de divisas, de ingresos tributarios y de empleo. Para algunos pequeños Estados insulares y países en desarrollo, el turismo representa más del 20 % del producto interno bruto (PIB)². El turismo también representa más del 30 % del total de las exportaciones en la mayoría de los pequeños Estados insulares en desarrollo, alcanzando hasta el 80 % en algunos³. El sector mantiene millones de puestos de trabajo directos e indirectos en todo el mundo, en particular en beneficio de las mujeres y los jóvenes. Se calcula que 120 millones de puestos de trabajo directos en el sector del turismo estaban en peligro en 2020⁴. Teniendo en cuenta que por cada puesto de trabajo directo en el sector turístico hay muchos puestos de trabajo

¹ Véase www.un.org/pga/76/tourism.

² Organización Mundial del Turismo (OMT), *The economic contribution of tourism and the impact of COVID-19*, noviembre de 2021.

³ OMT, *Tourism in SIDS: the challenge of sustaining livelihoods in times of COVID-19*, UNWTO briefing note, *Tourism and COVID-19*, núm. 2 (junio de 2020).

⁴ OMT, *The economic contribution of tourism and the impact of COVID-19*.

indirectos, es probable que la estimación real de los puestos de trabajo relacionados con el turismo afectados por la pandemia sea mucho mayor.

4. La contribución del turismo a la economía mundial ascendió a 3,5 billones de dólares en 2019, es decir, el 4 % del PIB mundial, medido en PIB turístico directo⁵. La contribución económica del turismo (PIB turístico directo) se estimó en 1,9 billones de dólares en 2021, cifra superior a los 1,6 billones de dólares registrados en 2020, pero todavía muy por debajo del valor anterior a la pandemia, que era de 3,5 billones de dólares. Esto significaría que la pandemia provocó una pérdida acumulada de 3,5 billones de dólares en el PIB turístico directo en 2020-2021.

5. El total de los ingresos de exportación del turismo internacional, incluidos los ingresos por transporte de pasajeros, ascendió a 1,7 billones de dólares en 2019. Los ingresos se redujeron a 649.000 millones de dólares en 2020 (un 63 % menos que en 2019), el primer año de la pandemia, y a 713.000 millones en 2021 (un 61 % menos que en 2019). En consecuencia, la pérdida total de ingresos por turismo superó los 2,1 billones de dólares para 2020 y 2021. El peso del turismo en la exportación de servicios también se redujo, pasando del 28 % en 2019 al 13 % en 2020 y al 12 % en 2021. A pesar de la pérdida de ingresos, el gasto medio por viaje aumentó durante la pandemia, pasando de 1.000 dólares en 2019 a 1.300 en 2020 y 1.400 en 2021 (dólares corrientes), debido en parte a los mayores períodos de estancia⁶.

6. El turismo mundial experimentó un ligero repunte del 5 % en 2021, con 18 millones más de llegadas de turistas internacionales que en 2020, pero los niveles se mantuvieron un 71 % por debajo de las llegadas en 2019, anteriores a la pandemia⁷. Al conocer mejor el virus y haber aumentado las tasas de vacunación, se han podido relajar las restricciones a los viajes. Esto ayudó a liberar la demanda insatisfecha en 2021. En el período de marzo a diciembre de 2021 se produjo un aumento del 79 % en las llegadas de turistas internacionales con respecto al mismo período de 2020⁸. Mientras que en mayo de 2021 había 163 destinos cerrados a los turistas internacionales (el 75 % de todos los destinos del mundo)⁹, en noviembre de 2021 solo 46 destinos estaban cerrados a los turistas internacionales (el 21 % de todos los destinos del mundo)¹⁰.

7. La tendencia de recuperación de la pandemia continuó en enero de 2022, con mejor desempeño en comparación con el inicio de 2021. Los destinos recibieron casi el triple de llegadas de turistas internacionales que en el mismo período de 2021; Europa lideró el repunte. A pesar de los sólidos resultados, el ritmo de la recuperación en enero se vio afectado por la variante ómicron y el restablecimiento de las restricciones a los viajes en varios destinos. La recuperación del turismo en 2022 se ve amenazada por grandes riesgos de descenso, entre ellos las tensiones geopolíticas en Europa Oriental y un difícil entorno económico. La inflación y el aumento de los precios de los alimentos y la energía amenazan el ya lento y desigual ritmo de la recuperación, con disrupciones globales en la producción y los servicios, y un aumento de la pobreza.

⁵ *Ibid.*

⁶ OMT, *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, vol. 20, núm. 3 (mayo de 2022).

⁷ OMT, *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, vol. 20, núm. 2 (marzo de 2022).

⁸ OMT, *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, vol. 20, núm. 1 (enero de 2022).

⁹ OMT, *COVID-19 related travel restrictions: a global review for tourism*, núm. 4 (29 de mayo de 2020).

¹⁰ OMT, *COVID-19 related travel restrictions: a global review for tourism*, núm. 11 (26 de noviembre de 2021).

III. Panorama de los avances y desafíos de la sostenibilidad mundial

8. En 2021, a petición de Italia durante su presidencia del Grupo de los 20, y en alianza con el Grupo de Trabajo sobre Turismo del Grupo de los 20, la OMT formuló las Recomendaciones para la Transición hacia una Economía de Viajes y Turismo Verdes, que encarnan una visión común para mejorar el turismo en beneficio de las personas, el planeta y la prosperidad. En un comunicado emitido por los Ministros de Turismo del Grupo de los 20 en la reunión que mantuvieron en Roma, se señalaron las Recomendaciones como un recurso clave para avanzar en la esfera normativa de la transformación ecológica de las principales economías del mundo¹¹.

9. Dado que el turismo conecta a las personas con la naturaleza, el turismo sostenible tiene la capacidad singular de fomentar la responsabilidad ambiental y la conservación del medio ambiente. La OMT contribuye regularmente a la labor de la Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica y participa en el Grupo de Gestión Ambiental de las Naciones Unidas. La OMT contribuyó al informe del Grupo para 2021 titulado “Supporting the global biodiversity agenda: a United Nations system commitment for action to assist Member States delivering on the post-2020 global biodiversity framework” (Apoyar la agenda mundial de la biodiversidad: un compromiso de acción del sistema de las Naciones Unidas para ayudar a los Estados Miembros a cumplir el marco mundial de la diversidad biológica posterior a 2020), así como a su informe titulado *Advancing the Biodiversity Agenda: A UN system-wide contribution* y el enfoque común de las Naciones Unidas sobre la biodiversidad y las soluciones basadas en la naturaleza¹².

10. La OMT ha seguido dirigiendo la aplicación del Programa de Turismo Sostenible “One Planet”¹³ con los Gobiernos de Francia y España como codirectores y en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Es uno de los seis programas del Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, cuyo mandato prorrogó la Asamblea General en diciembre de 2021 en la resolución 76/202. El programa se ha distinguido como uno de los sectores de alto impacto en la nueva estrategia global para el consumo y la producción sostenibles.

11. La Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo se puso en marcha durante el 26º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en 2021 para aumentar la ambición climática de los interesados del sector turístico. La Declaración, que pone en práctica la OMT en colaboración con la Travel Foundation en el marco del Programa de Turismo Sostenible “One Planet”, ha acogido ya a más de 600 signatarios, que se han comprometido a apoyar la reducción de las emisiones mundiales a la mitad para 2030 y a alcanzar el cero neto en emisiones para 2050 a más tardar. Se ha elaborado un repositorio de herramientas y recursos para ayudar a los signatarios a cumplir sus compromisos¹⁴. En junio de 2022, el Consejo Ejecutivo de la OMT respaldó la Declaración como un compromiso voluntario para acelerar la

¹¹ Comunicado de fecha 4 de mayo de 2021 emitido por los Ministros de Turismo del Grupo de los 20 en la reunión celebrada en Roma. Puede consultarse en https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-06/G20-tourism-communicque.pdf?VersionId=o_6cPzpF15GuN9ixsli23n4POiBVq5GP.

¹² Véase <https://unsceb.org/un-common-approach-biodiversity>.

¹³ Véase www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism.

¹⁴ Véase www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/glasgow-declaration/tools-resources.

acción climática en el turismo y alentó a todos los Estados miembros de la OMT a apoyarla¹⁵.

12. Desde su puesta en marcha en enero de 2020, la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos, dirigida por el PNUMA y la OMT en colaboración con la Fundación Ellen MacArthur, ha seguido obteniendo reconocimiento como marco para la transición a una economía circular de los plásticos y actualmente cuenta con 120 signatarios de toda la cadena de valor del turismo. Ha creado una base de datos para facilitar el acceso a los recursos y las herramientas a sus signatarios¹⁶. Apoya la disposición operativa del sector turístico para el próximo acuerdo internacional jurídicamente vinculante que ponga fin a la contaminación por plásticos y opera como interfaz sectorial del Compromiso Global por la Nueva Economía del Plástico. En noviembre de 2021, el Consejo Ejecutivo de la OMT hizo suya la Iniciativa y alentó a los Estados miembros a participar en ella activamente¹⁷.

13. Desde 2019, el PNUMA ha llevado a cabo una campaña para la eliminación gradual de los problemáticos productos de plástico desechable en colaboración con el Departamento de Turismo de Filipinas y el Centro Filipino para la Protección del Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible, llegando a más de 100.000 partes interesadas del sector turístico en menos de tres años. El proyecto “Transforming Tourism Value Chains”, dirigido por el PNUMA¹⁸, elaboró hojas de ruta y planes de acción con enfoques basados en la ciencia. El proyecto puso de relieve puntos críticos en la cadena de valor del turismo y fijó metas concretas para el sector del alojamiento en Filipinas, Mauricio, la República Dominicana y Santa Lucía. Una herramienta complementaria está ayudando a más de 100 empresas a medir, informar y reducir sus principales impactos ambientales.

14. En septiembre de 2020 se firmó un memorando de entendimiento entre la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la OMT para promover el agroturismo sostenible y el turismo rural para la reducción de la pobreza y el desarrollo económico, manteniendo al mismo tiempo la biodiversidad y los ecosistemas en las zonas rurales. El memorando prevé actividades de colaboración en el marco de los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial de la FAO¹⁹, la Coalición de Ecosistemas Frágiles²⁰ y la Iniciativa Ciudades verdes²¹, así como otras iniciativas para fomentar la innovación y el emprendimiento, como el proyecto de las 1.000 aldeas²², que pretende convertir 1.000 aldeas de todo el mundo en aldeas digitales.

15. En el marco del programa de los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial, muchos sitios designados (65 sitios de 22 países) han planificado y promovido el turismo sostenible, como el agroturismo, el ecoturismo, el turismo gastronómico y el turismo de estudios. En este contexto, se organizaron varios webinarios en 2021 y 2022 con la participación de la OMT, con el objetivo de aprender buenas prácticas para el agroturismo y cómo establecer buenas prácticas ambientales para lograr un turismo sostenible. Además, en diciembre de 2021, la

¹⁵ OMT, documento del Consejo Ejecutivo CE/116/DEC, “Decisiones tomadas por el Consejo Ejecutivo en su 116ª reunión, Yeda, Arabia Saudita, 7 de junio de 2022”.

¹⁶ Véase www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative/tools-and-resources.

¹⁷ OMT, documento del Consejo Ejecutivo CE/114/DEC, “Decisiones tomadas por el Consejo Ejecutivo en su 114ª reunión, Madrid (España), 1 de diciembre de 2021”.

¹⁸ Véase www.oneplanetnetwork.org/value-chains/transforming-tourism.

¹⁹ Véase www.fao.org/giahs/es.

²⁰ Véase www.fao.org/mountain-partnership/our-work/regionalcooperation/climate-change-and-mountain-forests/coalition-of-fragile-ecosystems-cofe/en.

²¹ Véase www.fao.org/green-cities-initiative/es.

²² <https://www.fao.org/news/story/es/item/1310435/icode/>.

secretaría de la Alianza para las Montañas, junto con la OMT, presentó la publicación titulada *Mountain Tourism: Towards a More Sustainable Path* (Turismo de montaña – Hacia un camino más sostenible,) para destacar el papel del turismo en el desarrollo sostenible de las regiones montañosas.

16. En 2020, la OMT lanzó sus Recomendaciones sobre Turismo y Desarrollo Rural: Una Guía para Convertir el Turismo en una Herramienta de Desarrollo Rural Efectiva, con el objetivo de ayudar a los Gobiernos, al sector privado y a la comunidad internacional a desarrollar el turismo en los territorios rurales de forma que contribuya a un desarrollo inclusivo, sostenible y resiliente. La OMT también puso en marcha un programa de turismo rural que incluye la iniciativa de “Best Tourism Villages” de la OMT, un reconocimiento destinado a promover el papel del turismo en la valoración y salvaguarda de la diversidad cultural, los valores locales y la biodiversidad de los pueblos rurales, así como el desarrollo sostenible general del turismo en los destinos rurales²³.

17. Entre los esfuerzos por contribuir a aunar la competitividad y el desarrollo sostenible del turismo se encuentra el Travel and Tourism Development Index del Foro Económico Mundial, al que la OMT ha contribuido como miembro de la junta consultiva para la revisión y actualización del nuevo índice y como asociado encargado de los datos para algunos de los indicadores²⁴.

18. El desarrollo del Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo, apoyado por la Comisión de Estadística, está dirigido por el Grupo de Trabajo de Expertos en Medición del Turismo Sostenible²⁵, que fue creado por el Comité de Estadística de la OMT en alianza con la División de Estadística y en coordinación con el Comité de Expertos sobre Contabilidad Ambiental y Económica. A medida que se desarrolla el marco, 55 países han implementado, planean implementar o han expresado su interés en emprender un piloto para medir la sostenibilidad del turismo. La publicación *Experiences from Pilot Studies in Measuring the Sustainability of Tourism: A Synopsis for Policy Makers* muestra algunos de los primeros trabajos piloto. El Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo será una valiosa herramienta para que los países puedan orientar mejor sus decisiones y políticas en materia de turismo sostenible.

19. La Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible²⁶ pretende apoyar la mejora continua de la sostenibilidad en el sector turístico a través de la supervisión de 11 áreas temáticas comunes que abarcan los impactos económicos, ambientales y sociales del turismo en los destinos. En junio de 2022, la Red comprende 32 observatorios de turismo por todo el mundo firmemente comprometidos con la supervisión regular del turismo para comprender mejor el uso de los recursos en los destinos y fomentar la gestión responsable del turismo.

IV. Turismo y sostenibilidad en las políticas nacionales de turismo

20. Para preparar el presente informe, la OMT ha recopilado documentos normativos turísticos a nivel nacional, incluyendo políticas, planes y estrategias que habrían estado en vigor en 2021. Se clasificaron y analizaron los documentos normativos de un total de 85 Estados miembros y seis territorios, en su mayoría

²³ Véase www.unwto.org/tourism-villages/es.

²⁴ Foro Económico Mundial, *Travel and Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future* (Ginebra, mayo de 2022).

²⁵ Véase www.unwto.org/standards/working-group-of-experts-on-mst.

²⁶ Véase <http://insto.unwto.org>.

relativos a las políticas y estrategias de turismo anteriores a la pandemia y a algunas respuestas actuales de recuperación temprana. Se ha avanzado en muchos frentes, pero aún quedan algunos retos importantes, como se ilustra a continuación.

A. Favorecer la reactivación, la continuidad y el empleo en el turismo

21. La protección, recuperación y promoción de la eficiencia económica y el empleo en el sector del turismo durante y después de la pandemia, con una alta resiliencia y competitividad, es una de las principales direcciones estratégicas para la recuperación del turismo en Camboya en su hoja de ruta 2021 para la recuperación. El país también está promoviendo el uso de la tecnología y la innovación y priorizando el desarrollo del capital humano, y ha elaborado un plan estratégico de desarrollo de los recursos humanos para 2017-2025 con el fin de crear puestos de trabajo a largo plazo para los jóvenes graduados y el desarrollo de aptitudes de los empleados y aumentar las oportunidades de empleo y la movilidad de los trabajadores del sector turístico.

22. El desarrollo del capital humano es una parte crucial e integral de muchas de las estrategias analizadas para garantizar la continuidad y el empleo de calidad en el turismo, así como para contribuir a la lucha contra la pobreza, como en el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025, la estrategia de desarrollo del sector turístico de Haití para 2015-2035, el plan maestro de desarrollo turístico de Argelia para 2025, la estrategia nacional de cultura y turismo de Burkina Faso para 2018-2027, la política de turismo de Liberia para 2020-2025, la Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible del Sector Turismo en Honduras y el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2030 del Uruguay.

23. La creación de capacidades y la generación de empleo de calidad y oportunidades de emprendimiento a través del desarrollo del turismo se destacan en el plan de desarrollo turístico de Kazajstán para 2019-2021. Austria, en su plan maestro de turismo, está optimizando la calidad de la formación para crear perfiles de puestos atractivos en el ámbito del turismo, mejorando la transición de la escuela al trabajo e incorporando medidas para mejorar las condiciones laborales. Para Kiribati, la eficiencia de los recursos humanos es esencial para el crecimiento del sector, y el país está trabajando para adaptar los programas de capacitación a las aptitudes que se necesitan en el sector y para promover trayectorias profesionales claras en el turismo para los empleados. La recopilación de datos mediante el análisis continuo de las necesidades de capacitación y la evaluación de la industria es también una parte esencial del reforzamiento de los recursos humanos del sector en Kiribati, como se detalla en su marco de políticas de desarrollo del turismo sostenible para 2036.

24. El plan maestro de desarrollo del turismo sostenible de Jamaica sitúa a las comunidades en el centro del desarrollo. La recuperación y la resiliencia del turismo son fundamentales para Jamaica. Durante el debate temático de alto nivel convocado por el Presidente de la Asamblea General en mayo de 2022, Jamaica destacó algunas de las iniciativas emprendidas como parte de una estrategia de recuperación del turismo comunitario, entre otras la Tourism Linkages Network (Red de Enlaces del Turismo), el Community Tourism (Turismo Comunitario) y el Tourism Workers Pension Scheme (Plan de Pensiones para los Trabajadores del Turismo). Otra iniciativa fue la de asignar unidades de vivienda a los trabajadores del sector turístico, con el fin de garantizar una vivienda adecuada y accesible. El marco estratégico para gestionar el desarrollo del turismo sostenible en Croacia se establecerá a través de una estrategia de desarrollo del turismo sostenible para 2030 y un plan nacional para el desarrollo del turismo sostenible para 2027, que se adoptará en 2023, ambos con el objetivo de reforzar la resiliencia y la competitividad²⁷.

²⁷ Véase <https://mint.gov.hr/UserDocsImages/NPOO/ANALIZA%20SCENARIJA.pdf>.

B. Incentivos, medidas y apoyo técnico a las microempresas y pequeñas y medianas empresas

25. En los momentos más duros de la crisis, los Estados miembros pusieron en marcha redes de protección social de gran envergadura y adoptaron medidas de estímulo fiscal destinadas a ofrecer un alivio financiero inmediato a las empresas y una protección del empleo y los ingresos de los trabajadores, en particular de las pequeñas y medianas empresas y de los trabajadores informales del sector. La pandemia brindó a los Estados miembros la oportunidad de desarrollar y afinar mejor las políticas para poder afrontar los retos de larga duración y reactivar el turismo, centrándose en aumentar la resiliencia, especialmente en los países dependientes del turismo.

26. El apoyo estatal al sector turístico en Francia incluyó la creación de un sistema excepcional de ayuda económica de emergencia, como la actividad parcial y los préstamos garantizados por el Estado. Con su plan Destino Francia de 2021, el Gobierno de Francia sentó las bases del sector turístico para los próximos diez años. Uno de los cuatro pilares incluye el compromiso con la transformación sostenible y digital del sector a través de la reposición del Fondo de Turismo Sostenible y el respaldo al desarrollo de infraestructuras sostenibles, favoreciendo la digitalización de las microempresas y pequeñas y medianas empresas y creando una comunidad tecnológica del turismo para apoyar el desarrollo de empresas emergentes en los sectores turístico y de eventos.

27. La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el sector turístico en la India. El proyecto de política nacional de turismo de 2021 considera que los retos del sector provocados por la pandemia brindan la oportunidad de repensar y reorientar el rumbo del turismo y destaca que el país ha salido con la determinación de ser autosuficiente. En los próximos diez años, la atención se centrará en el turismo digital, el turismo ecológico, la formación y el desarrollo de aptitudes en el sector de la hostelería, la gestión de destinos y el apoyo a las microempresas y pequeñas y medianas empresas relacionadas con el turismo.

28. Como se destaca en las Directrices generales de la Estrategia de Turismo Sostenible para 2030, España, un destino líder a nivel mundial, sigue considerando el turismo como un elemento importante de su desarrollo y empleo, impulsado en su mayoría por pequeñas y medianas empresas. Durante el debate temático de alto nivel, España proporcionó detalles de la red de protección social que había establecido para proteger a las empresas y a los trabajadores del sector turístico, lo que ha contribuido a que los puestos de trabajo en el turismo y las pernoctaciones hoteleras se recuperen hasta niveles anteriores a la pandemia. El país también ha sido pionero en la aplicación de planes de sostenibilidad social en el sector turístico.

C. Enfoques participativos, inclusión, empoderamiento y reducción de la pobreza a través del turismo

29. La mayoría de las políticas turísticas examinadas destacan el compromiso, el enfoque y los esfuerzos del país para que su sector turístico se base en la protección del medio ambiente, la conservación y la sostenibilidad, incluida la protección de la cultura y el patrimonio para los productos turísticos y la mejora de la participación de la comunidad. El Canadá, en *Creating middle class jobs: a federal tourism growth strategy*, señaló que el turismo se estaba convirtiendo en un importante contribuyente económico y creador de empleo para las comunidades indígenas. El Canadian Experiences Fund (Fondo de Experiencias Canadienses) ayudaría a los pueblos indígenas a presentar su cultura inmaterial y sus valores modernos al mundo,

generando al mismo tiempo nuevas oportunidades económicas y apoyando el crecimiento del turismo indígena en el Canadá.

30. El turismo es uno de los sectores económicos prioritarios en muchos países. En la política y estrategia nacional de turismo de Gambia para 2022-2031 se destaca la importancia del turismo para el país como un importante motor de crecimiento, con muchos efectos directos y multiplicadores para la creación de empleo y la reducción de la pobreza. Indica que el sector turístico por sí solo aporta aproximadamente el 16 % del PIB del país, sostiene más de 42.000 puestos de trabajo directos y 40.000 indirectos y genera unos 85 millones de dólares en ingresos de divisas, cifra que lo convierte en el mayor generador de divisas del país, lo que intensifica la necesidad de garantizar su sostenibilidad y resiliencia.

31. La necesidad de un mayor compromiso con el desarrollo sostenible del turismo se ha subrayado en numerosas políticas. En *Thrive 2030: The Re-imagined Visitor Economy*, la estrategia de recuperación nacional para la economía del turismo en Australia, se destaca la necesidad de que las empresas sigan adoptando prácticas más sostenibles y refuercen los intentos de diálogo en curso para que las comunidades y las empresas puedan compartir los beneficios. El crecimiento inclusivo y equitativo son los principios rectores que sustentan la visión del turismo sostenible en la política turística de Bhután. Aunque el país se ha beneficiado del crecimiento del sector turístico, también se enfrenta a retos relacionados con el considerable aumento del volumen de turistas.

32. La accesibilidad es un elemento central de cualquier política de desarrollo inclusivo y sostenible y se está incorporando de forma constante a las políticas nacionales de turismo. La implantación de una señalización turística informativa e interactiva, accesible para personas con discapacidad o movilidad reducida y traducida a lenguas extranjeras, que también mejorará los servicios para los turistas internacionales, es uno de los retos planteados en el plan nacional de turismo del Brasil para 2018-2022. La accesibilidad es un derecho social en el marco jurídico brasileño.

33. En el Plan Nacional de Turismo de El Salvador para 2030, una de las acciones estratégicas consiste en el diseño e implementación de un plan para la incorporación de jóvenes y mujeres en la gestión y financiación de proyectos innovadores en el sector turístico para que puedan ser declarados proyectos de interés turístico nacional y gocen de los incentivos fiscales que la Ley de Turismo otorga para dichos proyectos. El país está trabajando en el diseño y establecimiento de incentivos y en el control del cumplimiento de las infraestructuras para que las personas con discapacidad físicas puedan acceder a las atracciones turísticas.

34. Promover el compromiso de los jóvenes y empoderarlos para que expresen sus preocupaciones, necesidades e ideas sobre el desarrollo del turismo sostenible es vital para el futuro del sector. El primer paso en esa dirección es el Plan de Acción de Sorrento: Jóvenes por un Turismo Sostenible²⁸, adoptado en la primera Cumbre Mundial de Jóvenes sobre Turismo, celebrada del 27 de junio al 3 de julio de 2020 en Sorrento (Italia) y organizada por la OMT en colaboración con el Ministerio de Turismo y la Junta Nacional de Turismo de Italia. Elaborado por jóvenes de 57 países, el llamamiento tiene tres pilares principales: las personas, el planeta y la prosperidad.

²⁸ Véase <https://gyts.org/2022/07/08/sorrento-call-to-action-youth-to-play-an-active-role-in-tourisms-future>.

D. Reforzar la necesidad de la sostenibilidad y la transformación ecológica

35. Las políticas y planes nacionales revisados para el presente informe subrayan la urgencia de proteger la biodiversidad y reforzar su conservación para un turismo sostenible. Las zonas protegidas y conservadas contribuyen a salvaguardar ecosistemas saludables, que sustentan innumerables valores culturales, naturales y sanitarios. Se considera que los activos naturales y culturales aportan valor económico al turismo sostenible, y viceversa, mientras que las soluciones basadas en la naturaleza se adoptan cada vez más como mecanismos para abordar la pérdida de biodiversidad.

Iniciativas sobre la biodiversidad y las soluciones basadas en la naturaleza

36. Muchas de las estrategias y principios básicos que guían las políticas nacionales subrayan el potencial del turismo para contribuir de forma significativa a la conservación, protección y restauración de los ecosistemas existentes, favoreciendo un modelo integrado de planificación turística. Esto se recoge en la estrategia de desarrollo del sector turístico de Haití para 2015-2035, el plan de desarrollo turístico de Fiji para 2021, el marco político de desarrollo del turismo sostenible de Kiribati para 2036, el plan maestro de turismo sostenible de Etiopía para 2015-2025, el plan maestro nacional de turismo de Lesotho, la estrategia nacional de crecimiento y desarrollo del turismo sostenible de Namibia para 2016-2026 y la estrategia de turismo de Azerbaiyán para 2023 y sus proyectos clave para 2020, entre otros. Como parte de las medidas de reforma a largo plazo de Croacia expuestas a grandes rasgos en su plan nacional de recuperación y resiliencia, el país instituirá una cuenta satélite de sostenibilidad del turismo, que medirá no solo las contribuciones directas e indirectas del turismo a la economía croata, sino también los costos y efectos negativos que el turismo tiene sobre el medio ambiente, el patrimonio natural y cultural y la calidad de vida de sus residentes²⁹.

37. Muchas políticas de turismo promueven estrategias de conservación para orientar la gestión de los bosques nacionales, las zonas protegidas, los parques y otras intervenciones en materia de desarrollo. Se reconocen las zonas protegidas que tienen prioridad y se mejoran las prácticas de gestión de estas, en especial en las zonas de gran biodiversidad. La estrategia federal del Canadá para el crecimiento turístico consiste en incrementar la cantidad de zonas de conservación al mismo tiempo que se destinan varios millones de dólares para mejorar la infraestructura y la gestión de los 46 parques nacionales del país. Asimismo, el plan nacional para el desarrollo turístico 2017-2021 de Costa Rica muestra que los parques nacionales y las reservas equivalentes, incluidas las reservas privadas, y las zonas marítimo terrestres representan una gran parte de las áreas turísticas del país protegidas por una legislación especial, y que se están realizando nuevas inversiones públicas en parques nacionales.

38. Las zonas protegidas desempeñan un papel clave en el desarrollo turístico del plan maestro de turismo de Barbados para 2014-2023, como uno de sus objetivos estratégicos para incorporar la gestión ambiental. En el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable de la Argentina, se considera que el turismo es el motor de crecimiento, desarrollo y un medio para conservar las zonas protegidas. El Programa Sectorial de Turismo 2020-2024 de México tiene entre sus principales objetivos apoyar el turismo sostenible mediante la promoción de proyectos comunitarios de turismo de naturaleza sostenible en áreas naturales protegidas. Con el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, Colombia pretende desarrollar el turismo de naturaleza de

²⁹ Véase

https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/recovery_and_resilience_plan_for_croatia_hr.pdf.

manera sostenible, haciendo hincapié en zonas protegidas y áreas con ecosistemas estratégicos, como la Amazonía, a fin de generar alternativas económicas y productivas para estos territorios que dependen de la calidad de sus ecosistemas para el desarrollo.

39. El Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025 de Panamá reactiva la estrategia Turismo-Conservación-Investigación, que se implementó en el país hace más de veinte años, y, según la cual, la calidad de las atracciones naturales y culturales del destino turístico define su capacidad competitiva, en gran medida porque resultaría muy difícil reproducirlas, por lo que las iniciativas de conservación y sostenibilidad del país pasan a primer plano. En el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 del Perú se fomenta la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad, y las medidas tienen como objetivo el fortalecimiento de la gestión ambiental del turismo. En 2019, Angola puso en marcha dos iniciativas: el proyecto “Apostar no Aviturismo” (Apostar por el turismo ornitológico) y el programa de desarrollo y promoción de aldeas rurales turísticas, con efectos positivos en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. No obstante, la ejecución de las iniciativas se vio afectada en grado considerable por la pandemia de COVID-19.

40. Los enfoques existentes para ayudar a preservar la biodiversidad y los servicios ecosistémicos relacionados incluyen el ecoturismo, como se refleja en la estrategia de desarrollo turístico de Tayikistán para 2030, en la que el segmento del turismo es uno de los principales productos turísticos. La estrategia nacional para el desarrollo del turismo sostenible 2019-2023 de Albania destaca los parques y las numerosas reservas naturales del país que poseen una riqueza en biodiversidad y que más de 2,4 millones de personas visitaron en 2018. El camino hacia un turismo exitoso y sostenible implica una gestión holística e integrada de la biodiversidad y los ecosistemas, fomentando la protección local, como demuestra la experiencia del National Trust for Nature Conservation, una organización sin fines de lucro de Nepal. Tal como se describe en la estrategia nacional de turismo del país para 2014-2023, esta organización ha llevado a cabo con éxito más de 200 proyectos pequeños y proyectos de mayor envergadura relacionados con la conservación de la naturaleza, la biodiversidad y el ecoturismo.

Reflexión sobre el sector del turismo y la necesidad de efectuar cambios transformadores para reducir el riesgo de que se produzcan futuras pandemias

41. La pandemia ha traído aparejada una mayor concienciación sobre el impacto que la actividad humana tiene en la naturaleza y la conexión entre la salud humana y la biodiversidad, que incrementó la conciencia pública sobre la importancia de un medio ambiente saludable como barrera natural contra futuras pandemias, especialmente en el caso de la propagación de enfermedades zoonóticas de las especies silvestres a las personas y que en la mayoría de los casos se originan como consecuencia de la explotación insostenible de la naturaleza³⁰. También ha puesto de relieve la urgente necesidad de reducir el riesgo de los efectos económicos, sociales y ambientales de los desastres y futuros brotes pandémicos, muchos de los cuales se ven exacerbados por la pérdida de biodiversidad, la creciente magnitud de la caza furtiva y el comercio ilícito de fauna y flora silvestres y sus productos.

42. El valor del enfoque de “Una sola salud” para abordar la cuestión transversal de la biodiversidad y la salud humana como enfoque integrado coherente con el enfoque por ecosistemas que integra las complejas relaciones entre los seres humanos, los microorganismos, los animales, las plantas, la agricultura, la vida silvestre y el medio

³⁰ Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas, *IPBES Workshop on Biodiversity and Pandemics: Workshop Report* (Bonn, 2020).

ambiente ha sido reconocido en la decisión XII/21, sobre diversidad biológica y salud humana, de la Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica³¹. Los vínculos entre el riesgo de pandemia y la biodiversidad muestran que es necesario adoptar un enfoque de “Una sola salud” inclusivo, interdisciplinario y transversal.

43. Por lo tanto, se necesita un enfoque holístico y estratégico para elaborar estrategias y planes de acción, como los planes de recuperación de la COVID-19, a través de un enfoque multisectorial y multidisciplinario para lograr un turismo sostenible y resiliente. Esto requiere la participación de todos los actores en la creación y aplicación de estrategias y modelos de turismo sostenible, no solo para reactivar el sector turístico hacia la recuperación económica, sino también para aprovechar la gran influencia del turismo para generar un cambio transformador y evitar una mayor degradación ambiental, haciendo especial hincapié en la protección y conservación de las zonas protegidas y, por ende, reduciendo el riesgo de nuevos brotes zoonóticos y fomentando la resiliencia a través de una mayor sostenibilidad e inclusión.

Aceleración de la acción climática en el sector del turismo

44. Es de suma importancia fortalecer la sostenibilidad y la resiliencia del sector turístico mediante el aumento de la ambición climática de las partes interesadas del sector, a fin de progresar en consonancia con los objetivos climáticos internacionales, en particular los establecidos en el Acuerdo de París.

45. El Acuerdo de París hace mucho hincapié en la transparencia al divulgar información relacionada con el progreso como medio para una aplicación efectiva. Tras la firma del Acuerdo, se pide a los países que proporcionen información acerca de sus aspiraciones para reducir las emisiones a través de las contribuciones determinadas a nivel nacional o planes de acción climática, que ocupan un lugar central en el Acuerdo y sus objetivos a largo plazo. En 2021, la OMT analizó las contribuciones determinadas a nivel nacional de los 191 países y constató que el 46 % (88 destinos) contenía referencias al turismo, lo que supuso un incremento con respecto al 42 % (77 destinos) de las 185 contribuciones determinadas a nivel nacional que se presentaron en 2019. De esos 185 países, el 42 % contenía referencias explícitas al turismo, y el 49 % lo definía como un sector importante, el 51 % se refería a él como un sector específicamente vulnerable al cambio climático, el 17 % subrayaba su responsabilidad en el cambio climático y el 64 % destacaba su potencial para contribuir positivamente a abordar el cambio climático.

46. Las contribuciones determinadas a nivel nacional tienen fuertes sinergias con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En 2019, de los 47 países que presentaron exámenes nacionales voluntarios, cuyo objetivo es apoyar una implementación más eficaz de la Agenda 2030, el 76 % reconoció su compromiso e iniciativas para hacer frente al cambio climático. Dado que la Agenda 2030 y el Acuerdo de París son dos agendas universales que se refuerzan mutuamente, los esfuerzos colectivos en ambos frentes están contribuyendo a un progreso positivo a nivel mundial para su aplicación efectiva.

³¹ Véase www.cbd.int/decision/cop/?id=13384.

V. Respuestas de políticas de turismo e iniciativas de recuperación para fomentar la resiliencia del sector turístico en el contexto de la crisis pandémica

47. En mayo de 2020, la OMT puso en marcha un paquete de asistencia técnica para la recuperación del turismo con el objetivo de orientar a los Estados miembros en relación con la respuesta a la pandemia y forma parte de un esfuerzo más amplio de las Naciones Unidas para darle respuesta, haciendo hincapié en la función que el turismo puede desempeñar en la protección de los países en desarrollo y los miembros más vulnerables de la sociedad contra las peores consecuencias de la crisis. La OMT también ha apoyado a la India, Indonesia, Jordania, Maldivas, Malta, Mauricio, Namibia, la República Democrática Popular Lao, la República Unida de Tanzania, Sudáfrica y Timor-Leste durante la pandemia, mediante la revisión de los protocolos referentes a la COVID-19, el asesoramiento sobre políticas y estrategias de recuperación y las tendencias actuales del turismo.

48. La serie de informes sobre restricciones a los viajes relacionadas con la COVID-19 (“COVID-19 related travel restrictions: a global review for tourism”)³², que se publicó a comienzos de la pandemia, ofrece un panorama y un análisis de las restricciones a los viajes relacionadas con la pandemia que afectaron el turismo internacional. Los informes se actualizaban periódicamente para apoyar los esfuerzos de mitigación y recuperación en el sector del turismo. Se ha realizado un análisis similar para evaluar los destinos según su puntuación en el índice de desempeño ambiental, que refleja el estado de sostenibilidad de un destino turístico. Los destinos que tienen menor puntuación optaron por mantener las fronteras más cerradas que los destinos con mayor puntuación.

49. En el Día Internacional de la Mujer de 2021, con el fin de avanzar en el empoderamiento de género obstaculizado por la pandemia, la OMT publicó una guía para la recuperación inclusiva “UNWTO inclusive recovery guide: sociocultural impacts of COVID-19”, núm. 3, sobre las mujeres en el turismo. La Conferencia Regional de la OMT sobre el Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en Asia y el Pacífico, organizada conjuntamente por la OMT y el Ministerio de Turismo, Artes y Cultura de Malasia, tuvo lugar en noviembre de 2021³³. En diciembre de 2021, la OMT publicó el informe *Regional Report on Women in Tourism in the Middle East*, que analiza la participación de las mujeres en el sector turístico en Oriente Medio antes de la pandemia. El informe recopiló buenas prácticas para celebrar la presidencia de la Arabia Saudita del Grupo de los 20 en 2020 y dotó a las partes interesadas de las herramientas específicas necesarias para impulsar el empoderamiento de las mujeres en la región.

50. A principios de 2022, la OMT elaboró, con el apoyo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania, la Agencia Alemana de Cooperación Internacional y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres), nuevos conjuntos de directrices —la *Estrategia de igualdad de género para las empresas turísticas*³⁴ y las *Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público dentro del ámbito del turismo*³⁵— para ayudar a los Gobiernos y al sector privado a atender las necesidades de las mujeres en el sector turístico, garantizando

³² Véase www.unwto.org/es/covid-19-travel-restrictions.

³³ Véase <https://www.unwto.org/news/unwto-in-kuala-lumpur-first-regional-conference-on-women-s-empowerment-in-tourism>.

³⁴ OMT, *Estrategia de igualdad de género para las empresas turísticas*, febrero de 2022.

³⁵ OMT, *Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público dentro del ámbito del turismo*, febrero de 2022.

una recuperación resiliente. La OMT organizó una serie de talleres en 2022 dirigidos a los Gobiernos, el sector privado y la sociedad civil con miras a impulsar la aplicación de las diferentes metodologías para medir el empleo en el sector turístico y obtener los datos desglosados por sexo³⁶. Los talleres también abordaron la aplicación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres adaptados al sector privado del turismo y la formación práctica introductoria sobre una evaluación de género rápida dirigida a las administraciones de turismo.

51. Desde el comienzo de la pandemia, la OMT y sus asociados de las organizaciones para personas con discapacidad publicaron dos series de guías para la recuperación dirigidas a las administraciones nacionales de turismo, los destinos y el sector turístico con el fin de reabrir el turismo sin crear obstáculos innecesarios para los visitantes con discapacidad. En el documento *Reapertura del turismo para las personas con discapacidad: ¿cómo garantizar la seguridad de todas las personas sin obstáculos?* se esbozaron recomendaciones sencillas y en la guía *Directrices de la OMT para una recuperación inclusiva – Impactos socioculturales de la COVID-19. Tema 1: Personas con discapacidad*, se exhortó al sector turístico a que elaborara protocolos de asistencia para los viajeros durante la pandemia.

52. En 2021, la OMT, en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, elaboró la *Guía de la OMT para una recuperación inclusiva – Impactos socioculturales de la COVID-19, número 2: Turismo cultural*. Asimismo, la OMT, la Alianza Mundial de Turismo Indígena y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos colaboraron en la creación de la *Guía de la OMT para una recuperación inclusiva – Impactos socioculturales de la COVID-19, Número 4: Comunidades indígenas*, que fomentaba la transición del modelo de “ayudar” hacia “facilitar” el emprendimiento indígena, el fortalecimiento de las capacidades, la promoción de la alfabetización digital para la gestión de empresas de turismo y el reconocimiento de la relevancia de los pueblos indígenas y de su capital cultural por parte de las autoridades de los destinos y del sector turístico.

53. En junio y julio de 2021, el PNUMA realizó una encuesta para conocer el impacto de la pandemia en el sector turístico de la región paneuropea. El informe resultante, titulado *Transforming Tourism in the Pan-European Region for a Resilient and Sustainable Post-COVID World*, tiene por objeto describir los cambios introducidos en el sector turístico a causa de la pandemia, así como las oportunidades, los retos y las medidas recomendadas para integrar el turismo sostenible. Hace hincapié en los impactos en el medio ambiente, el clima, los residuos y el agua vinculados a los cambios en el turismo y recomienda diez medidas de política para la próxima década con el fin de transformar el desarrollo del turismo y construir un sector resiliente, inclusivo, con emisiones netas de valor cero y eficiente en el uso de recursos.

54. En la 341ª reunión que tuvo lugar en marzo de 2021, el Consejo de Administración de la Oficina Internacional del Trabajo aprobó la celebración de una reunión técnica sobre la COVID-19 y la recuperación sostenible en el sector del turismo³⁷, en la que se debatieron cuestiones actuales y emergentes en el contexto de la pandemia. Se puso especial atención a las políticas, estrategias y buenas prácticas para una recuperación segura y sostenible y para fomentar el trabajo decente y sostenible en el sector del turismo. El informe elaborado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), titulado “El futuro del trabajo en el sector del turismo: Recuperación sostenible y segura y trabajo decente en el contexto de la pandemia de COVID-19”, sirvió de base para fundamentar los debates de la reunión. En junio de 2021, se celebró una reunión regional virtual sobre el futuro del trabajo

³⁶ Véase www.unwto.org/events/workshop-women-employment-data-tourism.

³⁷ Véase **Error! Hyperlink reference not valid.** www.ilo.org/sector/activities/sectoral-meetings/WCMS_824069/lang--es/index.htm.

y la recuperación sostenible del sector del turismo en América Latina y el Caribe³⁸, para la cual la OIT preparó una nota técnica titulada “Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe” como documento de antecedentes para la reunión.

55. En abril de 2022, en la reunión técnica sobre la COVID-19 y la recuperación sostenible en el sector del turismo se destacó la relevancia de una transición justa hacia el trabajo formal en el sector turístico, la promoción de trabajos decentes y empresas sostenibles, las medidas para garantizar que todos los trabajadores gocen de una protección adecuada y un mejor estado de preparación del sector ante futuras crisis. Además, se resaltó la importancia de seguir aplicando las *Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable* publicadas en 2017³⁹ y de apoyar la cooperación con las organizaciones multilaterales pertinentes. La reunión dio lugar a la aprobación de un conjunto de conclusiones, que se someterán a la aprobación del Consejo de Administración de la Oficina Internacional del Trabajo en su 346ª reunión que se celebrará en noviembre de 2022.

56. En mayo de 2022, se inauguró el Programa de Futuros Digitales de la OMT para pequeñas y medianas empresas, como una de las iniciativas para acelerar la recuperación económica del sector del turismo⁴⁰. Las inversiones pueden acelerar las transiciones ecológicas en el sector turístico; la OMT colabora con la Corporación Financiera Internacional en la promoción de mecanismos de financiación verde para crear nuevos mercados para el reforzamiento ecológico, proporcionando asesoramiento y apoyo técnico integrados y capital. En este sentido, el programa TechEmerge se centra en soluciones de refrigeración sostenibles para el sector de la hostelería en la India⁴¹. La OMT también ha fomentado iniciativas privadas con entidades de capital inversión, como Destination Capital, para promover la emisión de un bono verde para la industria hotelera como un mecanismo de financiación verde, y también ha publicado el primer informe sobre el ecosistema de empresas emergentes de tecnología de viajes y turismo y el panorama de las inversiones⁴², así como un catálogo de las 100 principales empresas emergentes e innovadoras del sector turístico para orientar a las partes interesadas por el mundo de las soluciones innovadoras⁴³.

VI. Otras iniciativas de sostenibilidad

57. Teniendo en cuenta que el turismo es un importante motor para la creación de empleo y la iniciativa empresarial, las tecnologías digitales pueden abrir nuevos mercados de consumidores, crear conciencia sobre las opciones de turismo sostenible y ofrecer nuevas oportunidades y fuentes de ingresos adicionales para los actores locales del turismo, incluidas las mujeres y las comunidades rurales. No obstante, una investigación llevada a cabo por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) muestra que 2.900 millones de personas carecen de conexión a Internet, de las cuales el 96 % vive en países en desarrollo⁴⁴.

58. Destacar que el turismo es una fuente de ingresos importante para las iniciativas de conservación y proteger el medio natural resultan fundamentales para garantizar

³⁸ Véase www.ilo.org/americas/eventos-y-reuniones/WCMS_808968/lang--es/index.htm.

³⁹ Véase www.ilo.org/sector/activities/sectoral-meetings/WCMS_546337/lang--en/index.htm.

⁴⁰ Véase www.unwto.org/digitalfutures.

⁴¹ Véase www.techemerge.org/news/ifcs-techemerge-and-ihcl-to-pilot-sustainable-cooling-innovations-inindian-hotels.

⁴² Véase www.unwto.org/travel-and-tourism-tech-startup-ecosystem-and-investment-landscape.

⁴³ Véase <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-06/top-100-tourismstartups.pdf>.

⁴⁴ Véase www.itu.int/itu-d/reports/statistics/2021/11/15/internet-use.

que los destinos sigan atrayendo a turistas interesados en la fauna y flora silvestres. Ante las amenazas sin precedentes a las que se enfrentan las especies silvestres a nivel mundial, se están desplegando tecnologías digitales para proteger a los animales y sus hábitats naturales de forma innovadora. Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) pueden ayudar a mantener ecosistemas saludables para que las especies sobrevivan y prosperen, desde el seguimiento de las poblaciones y la concienciación pública hasta el rastreo del comercio ilícito de especies silvestres.

59. En el contexto del Foro de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, la reunión anual más grande de la comunidad de las TIC para el desarrollo a nivel mundial, la UIT ha puesto de relieve la posibilidad de estudiar los efectos positivos de las tecnologías digitales para la protección de la fauna y flora silvestres y la conservación de la biodiversidad. Las sesiones en línea han reunido a las partes interesadas para compartir las mejores prácticas con el fin de aprovechar las tecnologías digitales para la conservación de la fauna y la flora silvestres, incluidas las comunidades en línea que permiten a los ciudadanos científicos compartir datos de avistamiento de especies silvestres, la visión artificial y los modelos de aprendizaje profundo para identificar las especies y los sistemas de seguimiento para rastrear las especies en peligro e intervenir para frenar el tráfico. En la Cumbre Mundial de la Juventud de Generation Connect, la UIT también subrayó cómo los ciudadanos y los jóvenes pueden utilizar las tecnologías digitales y geoespaciales para impulsar soluciones en pro de la acción climática. La sesión reunió a científicos especializados en asuntos polares, que están involucrando a turistas y guías turísticos en las regiones polares en su labor para entender la dinámica del océano polar y del fitoplancton utilizando observaciones de campo y por satélite⁴⁵.

60. Recordando que, en su resolución [75/229](#) la Asamblea General exhortó a las entidades del sistema de las Naciones Unidas a que apoyaran los esfuerzos para mejorar los datos disponibles mediante componentes espaciales y georreferenciados a fin de obtener información más precisa y oportuna para el turismo, la UIT coordina el uso compartido del espectro de frecuencias radioeléctricas a nivel mundial y promueve la cooperación internacional en la asignación de órbitas de satélite. Las mediciones e imágenes tomadas por los sistemas de satélites pueden utilizarse para la modelización del cambio climático, la vigilancia y predicción meteorológica y el seguimiento de la distribución de las poblaciones humanas y animales. Además, la UIT, la Organización Meteorológica Mundial y la Alianza de Bienes Públicos Digitales lanzaron un llamamiento a la acción para que los conjuntos de datos meteorológicos, climáticos e hidrológicos sean abiertos y de libre acceso. A través de Unidos por las Ciudades Inteligentes y Sostenibles⁴⁶, una iniciativa mundial de las Naciones Unidas, la UIT está trabajando juntos a la OMT y otras 16 entidades de las Naciones Unidas para publicar un informe esencial sobre el turismo inteligente como vía para que los destinos sean más seguros y resilientes, que ayudará a apoyar a las ciudades y comunidades.

VII. Lecciones extraídas de la pandemia

61. La pandemia de COVID-19 ha obstaculizado gravemente el desarrollo social y económico y resaltado la importancia del sector en la economía mundial. Las medidas adoptadas para apoyar los medios de subsistencia y a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas empresas (que componen la mayor parte del sector), y proteger los puestos de trabajo y los ingresos han sido fundamentales para la supervivencia del sector. Las mujeres y los jóvenes son los más afectados por el

⁴⁵ Véase <https://fjordphyto.ucsd.edu>.

⁴⁶ Véase <https://u4ssc.itu.int>.

impacto en los puestos de trabajo, sobre todo en los países de ingresos más bajos, donde la informalidad en el sector también es importante.

62. La reconstrucción del turismo, después de los trastornos causados por la pandemia, ofrece una oportunidad de transformarlo prestando especial atención a aprovechar los efectos que ejerce en los destinos, impulsar modelos basados en la comunidad y crear comunidades y empresas más sostenibles, resilientes e inclusivas mediante la innovación y las alianzas público-privadas para fomentar las inversiones en viajes e infraestructuras sostenibles, formación específica y desarrollo de los recursos humanos.

63. La pandemia ha puesto de relieve la necesidad de fortalecer la resiliencia del sector turístico y ha puesto de manifiesto la fragilidad del medio natural y la necesidad de protegerlo, así como las interrelaciones entre la economía del turismo, la sociedad, la salud y el medio ambiente y ha ilustrado la necesidad de promover un enfoque multisectorial y multidisciplinario para el desarrollo del turismo sostenible y la planificación de una respuesta integrada, holística y basada en datos, que preste especial atención a construir un sector más resiliente, especialmente para los países que dependen del turismo.

64. La pandemia ha dado lugar a la aceleración de la transformación digital y la adopción de la tecnología en toda la cadena de valor del turismo, lo que afecta a los puestos de trabajo y a las competencias del sector. Las partes interesadas, tanto públicas como privadas, han incorporado la innovación como medio para adaptarse y hacer frente a los efectos. No obstante, la disposición de los destinos a aceptar el cambio sigue necesitando un impulso para acelerar el ritmo hacia un mundo cada vez más digitalizado, lo que demuestra la urgencia de reducir la brecha digital y aprovechar el potencial de las TIC como herramienta de política de desarrollo. La buena gobernanza, los mecanismos de financiación sostenibles y la digitalización pueden reforzar la resiliencia del sector para recuperar la capacidad de crear y mantener millones de puestos de trabajo y promover la inclusión y las oportunidades.

65. La pandemia ha provocado un notable descenso de las emisiones relacionadas con el turismo, ya que las restricciones y la reducción de la demanda han paralizado casi por completo los viajes internacionales. Sin embargo, las emisiones están repuntando a medida que se reanudan las operaciones turísticas, lo que pone de manifiesto la urgencia de la acción climática para acelerar la transición hacia un futuro inclusivo y con emisiones netas de valor cero para el sector turístico y la descarbonización de las operaciones turísticas, por lo que es necesario la transformación e innovación en toda la cadena de valor del turismo.

VIII. Conclusiones y recomendaciones

66. Desde que se aprobó la resolución [75/229](#) en 2020, se han realizado esfuerzos considerables para promover el turismo sostenible en aras de la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente, en medio del brote de la pandemia de COVID-19 que ha afectado a los países en diferentes momentos, de diferente manera y con diferente alcance, como demuestran las estrategias y políticas nacionales de turismo. Sin embargo, la pandemia ha puesto de relieve la importancia de un sector turístico cada vez más sostenible y resiliente.

67. Los trastornos causados por la pandemia y las restricciones a los viajes y en la esfera de la salud han repercutido notablemente en el turismo, los medios de subsistencia, las economías y las sociedades. El refuerzo de las medidas de salud y de higiene para dar mayor seguridad y confianza a los viajeros y mejorar los viajes transfronterizos sigue siendo relevante. La reconstrucción del sector del turismo

ofrece una oportunidad de transformarlo prestando especial atención a aprovechar los efectos que ejerce en los destinos, impulsar modelos basados en la comunidad y crear comunidades y empresas más sostenibles, resilientes e inclusivas.

68. El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia, pero ha sido un motor fiable y resiliente en el proceso de recuperación, generando amplios beneficios que han trascendido al sector y reflejando su amplia cadena de valor económico y su profunda huella social. Los Estados Miembros, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, están elaborando guías y planes estratégicos para la recuperación del sector, así como las políticas complementarias necesarias para reconstruirlo, destacando la necesidad de crear mayor conciencia pública sobre el papel fundamental que desempeña el sector para el desarrollo sostenible de un país, así como la importancia de impulsar un enfoque multisectorial y multidisciplinario para el turismo sostenible.

69. Los países más afectados por la pandemia se enfrentan a la urgente tarea de dar respuesta a las preocupaciones sobre la sostenibilidad del turismo a largo plazo, al mismo tiempo que velan por que las políticas y medidas adoptadas para apoyar la recuperación también contribuyan a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Las políticas de turismo pueden generar desarrollo si se diseñan con un enfoque participativo y holístico, con la plena participación de la sociedad civil, las comunidades locales y los pueblos indígenas.

70. Al abordar los impactos de la pandemia, los Gobiernos deben considerar la importancia de que las medidas de recuperación estén alineadas con las necesidades de las personas, el planeta y la prosperidad a fin de acelerar la transformación hacia una senda de turismo sostenible, con bajas emisiones de carbono y socialmente inclusivo. Realizar satisfactoriamente la transición a un modelo de turismo más sostenible y resiliente dependerá en gran medida de la colaboración y las alianzas entre los sectores público y privado. Por lo tanto, es fundamental mejorar la colaboración entre las principales partes interesadas en toda la cadena de valor del turismo, tanto a nivel internacional como en los destinos.

71. Como se ha visto en los planes nacionales elaborados durante la pandemia, algunas de las orientaciones estratégicas para lograr una recuperación satisfactoria y reforzar la resiliencia del sector turístico son las medidas fiscales de apoyo para proteger y promover la eficiencia económica y el empleo en el sector, durante la crisis de la COVID-19 y después de esta, la inversión y la financiación para el turismo sostenible, el fortalecimiento de la gobernanza y la capacidad administrativa, el aprovechamiento de la tecnología digital, el fomento de la capacitación y la creación de capacidades humanas.

72. Las políticas de turismo revisadas para el presente informe subrayan la urgencia de detener la pérdida de biodiversidad, y destacan el potencial del turismo para contribuir significativamente a la conservación, protección y restauración de los ecosistemas existentes. El turismo es un sector crítico y deben adoptarse las medidas necesarias para el uso sostenible de la biodiversidad, redoblando los esfuerzos para aumentar la resiliencia e intensificando el diálogo sobre políticas y compromisos públicos para una mejor planificación y aplicación, en particular en el contexto de la aprobación en 2022 del marco mundial de la diversidad biológica posterior a 2020 en la Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica.

73. Las políticas de turismo examinadas ponen de relieve el compromiso, el enfoque y los esfuerzos nacionales para que el sector turístico se construya en torno a la protección del medio ambiente, la conservación y la sostenibilidad, abarcando la protección de la cultura y el patrimonio de los productos turísticos. Este es un sector económico prioritario en muchos países, que contribuye a crear empleo, en particular

en las zonas rurales, así como a incrementar los medios de subsistencia y la participación y las oportunidades de la comunidad y a promover una mayor participación de las mujeres, los jóvenes y las personas con discapacidad, mediante la incorporación constante de medidas que faciliten la accesibilidad en las políticas nacionales de turismo.

74. Las lecciones aprendidas de la pandemia hacen hincapié en la importancia de un medio ambiente saludable, no solo para la competitividad del sector turístico sino también como barrera natural contra futuras pandemias. Un medio ambiente saludable tiene estrecha relación con la competitividad del sector turístico, ya que los esfuerzos de conservación de muchos destinos dependen en gran medida de los ingresos del turismo. Por lo tanto, se fomenta un enfoque estratégico y holístico que tenga en cuenta el enfoque de “Una sola salud” a la hora de elaborar estrategias y planes de acción, incluidos los planes de recuperación de la COVID-19, a través de un enfoque multisectorial y multidisciplinario para un turismo sostenible y resiliente.

75. La labor de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible se basa en el compromiso de larga data que mantiene la OMT con respecto al crecimiento sostenible y resiliente del sector turístico a través de la medición y la vigilancia, apoyando la gestión del turismo con base empírica. Es fundamental trabajar para reforzar la capacidad de seguimiento del impacto del sector turístico y crear enfoques de base empírica para el desarrollo del turismo y medir el progreso del sector hacia la sostenibilidad.

76. La Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo está contribuyendo a aumentar la ambición climática de las partes interesadas en el turismo. La Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos ofrece un marco de acción mundial sobre la forma de abordar las causas profundas de la contaminación por los plásticos e impulsar el sector turístico hacia una economía circular del uso de los plásticos. La integración de la circularidad y el fomento de la transformación e innovación en toda la cadena de valor del turismo representan una oportunidad para que el sector turístico avance hacia una vía de crecimiento económico sostenido, sostenible y resiliente. Se alienta a los Estados Miembros a colaborar y a hacer que se mantengan los compromisos.

77. El debate temático de alto nivel sobre el turismo convocado por el Presidente de la Asamblea General en mayo de 2022, en colaboración con la OMT, constituyó un hito importante para que la OMT y sus Estados miembros trabajasen a favor de un enfoque concertado al más alto nivel con el sistema de las Naciones Unidas, ofreciendo una oportunidad única para replantear y transformar el turismo, maximizar su contribución a la agenda en materia de sostenibilidad y garantizar que se le preste la debida atención como motor clave de una recuperación sostenible y ecológica, y poniendo de relieve la pertinencia de celebrar este tipo de reuniones como elemento habitual de una consulta estatutaria sobre el turismo en el sistema de las Naciones Unidas.