



**Исполнительный совет
Программы развития
Организации Объединенных
Наций, Фонда Организации
Объединенных Наций в области
народонаселения и Управления
Организации Объединенных
Наций по обслуживанию проектов**

Distr.: General
24 July 2017
Russian
Original: English

**Вторая очередная сессия 2017 года
5–11 сентября 2017 года, Нью-Йорк
Пункт 12 предварительной повестки дня
Финансовые, бюджетные и административные вопросы**

**Доклад ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС о совместной
закупочной деятельности**

Резюме

ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС продолжают демонстрировать свою приверженность совместной закупочной деятельности, организуя и поддерживая различные инициативы и мероприятия по всему миру и принимая в них участие, что позволяет получать выгоды и использовать возможности для совершенствования закупочной практики, повышения эффективности процессов и снижения издержек всех участвующих организаций.

С момента представления доклада об этих проектах в 2016 году указанные организации предприняли шаги по расширению и повышению внутренних требований в отношении отчетности, что обеспечило возможность сбора большего объема количественных данных и проведения более полного анализа совместной закупочной деятельности. В отчетность включаются подробные данные о разнообразном характере совместных закупок трех указанных организаций, подтверждающие ценность этой инициативы и заинтересованность в ней организаций-участников.

В докладе представлены основные выводы и результаты проведенной в 2016 году совместной работы в области закупок, а также описаны инициативы, осуществляемые в 2017 году.

Исполнительный совет, возможно, пожелает принять к сведению настоящий доклад и выразить свое мнение о совместных инициативах в области закупочной деятельности, предпринятых в 2016 году, а также об инициативах, осуществляемых в 2017 году.



I. Введение

1. Закупочные подразделения ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС осуществляют совместные инициативы в области закупок начиная с 2011 года, и в 2016 году эти три организации продолжили демонстрировать свою приверженность данному подходу, направленному на унификацию деловой практики и повышение эффективности закупочной деятельности Организации Объединенных Наций.
2. Несмотря на то что многие крупные контракты составляются на уровне штаб-квартир, отмечается повышение внимания к вопросам сотрудничества на уровне страновых отделений. В рамках совместной закупочной деятельности на страновом уровне — особенно в странах, присоединившихся к инициативе «Единство действий», число которых превышает 30, — основной акцент делается на наращивании потенциала, согласовании политики, консультационных услугах и инструментах для оказания содействия процессам совместной деятельности и достижения результатов.
3. Совместная закупочная деятельность осуществляется посредством ряда инициатив и мероприятий, в том числе:
 - a) более широкого использования существующих соглашений или контрактов, заключенных другими организациями системы Организации Объединенных Наций (практика «подключения»);
 - b) заключения и использования совместных долгосрочных соглашений в рамках концепции «ведущего учреждения»;
 - c) получения услуг в области закупок от других организаций системы Организации Объединенных Наций либо осуществления закупок у таких организаций;
 - d) других форм официального сотрудничества с партнерами Организации Объединенных Наций на основе:
 - i) участия в работе подразделения по совместной закупочной деятельности; или
 - ii) осуществления совместной или общей закупочной деятельности с другими организациями (например, использования общих спецификаций).
4. Совместные инициативы в области закупок позволяют снизить расходы на проекты — либо напрямую, благодаря ощутимой экономии средств, либо опосредованно, за счет снижения затрат. Экономия средств и сокращение затрат обеспечиваются в результате принятия мер, направленных на:
 - a) повышение эффективности затрат за счет рационализации планирования, сбора информации о потребностях, получения скидок и усиления переговорных позиций;
 - b) повышение координации и согласованности закупочной деятельности, а также рационализацию планирования в различных организациях;
 - c) сокращение параллельных процессов и операционных издержек;
 - d) улучшение отношений с поставщиками;
 - e) использование более эффективного подхода к учету факторов риска в закупочной деятельности;
 - f) пропаганду концепции «Единая Организация Объединенных Наций» среди представителей частного сектора;

g) обмен опытом, информацией, знаниями и экспертными навыками в области закупок¹.

В соответствующих случаях сэкономленные средства используются для финансирования проектов или программной деятельности. Таким образом, достигнутая экономия средств способствует реализации проектов и программ.

5. С момента начала реализации этой инициативы совместные закупки позволяют учреждениям системы Организации Объединенных Наций добиваться значительной экономии и получать другие различные преимущества. Как отмечается в нижеследующих разделах, в настоящее время продолжается осуществление ряда совместных мероприятий в области закупок, а также планируются дополнительные проекты на 2017 год; в частности, ведутся совместные операции по закупке транспортных средств в рамках концепции «Единая Организация Объединенных Наций» под руководством ПРООН, предусматривающей выделение 60 млн. долл. США на закупку легковых автомобилей ежегодно в течение пяти лет и еще 20 млн. долл. США в год на запчасти и обслуживание. Эти инициативы отражают руководящую роль ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС и их активное участие в деятельности Организации. Основные результаты данных инициатив рассматриваются ниже.

II. Совместная закупочная деятельность: основные данные за 2016 год

6. Согласно данным за 2016 год, ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС осуществили в общей сложности 544 инициативы и мероприятия в сфере совместных закупок по всему миру. В это число не входят данные о других учреждениях, пользующихся услугами ПРООН/ЮНФПА/ЮНОПС в качестве поставщиков (согласно «Годовому статистическому докладу о закупочной деятельности Организации Объединенных Наций»). В таблице 1, представленной ниже, приводится разбивка этих инициатив и мероприятий по трем организациям.

Таблица 1

Совместная закупочная деятельность (данные за 2016 год)²

<i>Учреждение</i>	<i>Количество инициатив/доля от общего числа в процентном выражении</i>
ПРООН	143/26,3%
ЮНФПА	110/20,2%
ЮНОПС	291/53,5%
Всего	544 инициативы и мероприятия

7. На диаграмме 1, приведенной ниже, представлена информация о распределении инициатив и мероприятий, осуществленных ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС в 2016 году, по четырем видам совместной закупочной деятельности.

¹ *Harmonizing UN Procurement: Common UN Procurement at the Country Level*, High-level Committee on Management, Procurement Network Working Group on Harmonization, Version 3.1. March 2015.

² Разница в объеме совместной закупочной деятельности по данным за 2016 и 2015 годы обусловлена циклическим характером потребностей в закупках и реализацией «одноразовых» совместных мероприятий по закупкам.

Большая часть (52 процента) совместных закупок в 2016 году пришлась на существующие долгосрочные соглашения, заключенные другими организациями системы Организации Объединенных Наций (практика «подключения»).

Диаграмма 1

Совместные инициативы в области закупок в 2016 году с разбивкой по видам мероприятий и инициатив



ДСС — долгосрочное соглашение

Категории инициатив в области сотрудничества

8. Совместные инициативы и мероприятия в области закупок, организованные в 2016 году, охватывают 42 из 57³ возможных общих категорий товаров и услуг, в связи с чем можно сделать вывод о том, что три указанные организации активно объединяют усилия для осуществления закупок самого разного рода. На приведенной ниже диаграмме 2 показано, что почти три четверти этих совместных инициатив и мероприятий касаются товаров и услуг, закупаемых непосредственно для программ и проектов.

³ Деление в соответствии с сегментным уровнем Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций, включающим в себя 57 категорий («сегментов») товаров и услуг.

Диаграмма 2
Характер совместной закупочной деятельности в 2016 году



9. В таблице 2, приведенной ниже, представлены десять основных категорий товаров и услуг, которые приобретались в рамках совместных инициатив и мероприятий; эти данные иллюстрируют разнообразие совместной закупочной деятельности ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС в 2016 году.

Таблица 2
Десять основных категорий совместной закупочной деятельности в 2016 году

Описание категории (уровень Стандартной классификации товаров и услуг Организации Объединенных Наций («семейство товаров или услуг»))	Объем за 2016 год (в процентах)
Информационные технологии, вещание и связь	12,5
Услуги по организации поездок, питание и проживание, а также развлекательные услуги	11,3
Медицинское оборудование, инструменты и материалы	10,4
Лекарства и фармацевтические препараты	9,6
Автотранспортные средства, запчасти и комплектующие	7,9
Транспортно-складские и почтовые услуги	7,3
Управленческие услуги, услуги специалистов в области бизнеса и административные услуги	6,7
Оргтехника, комплектующие и расходные материалы	6,3
Научные исследования и разработки, а также услуги, связанные с технологиями	6,1
Услуги по обеспечению охраны и безопасности	5,8
Прочее	16,1

Отмеченные преимущества совместных закупок

10. Как уже было отмечено ранее, совместные инициативы и мероприятия в области закупок могут обеспечить целый ряд преимуществ. На диаграмме 3, приведенной ниже, представлена информация о различных видах преимуществ, полученных ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС благодаря совместным закупкам в 2016 году.

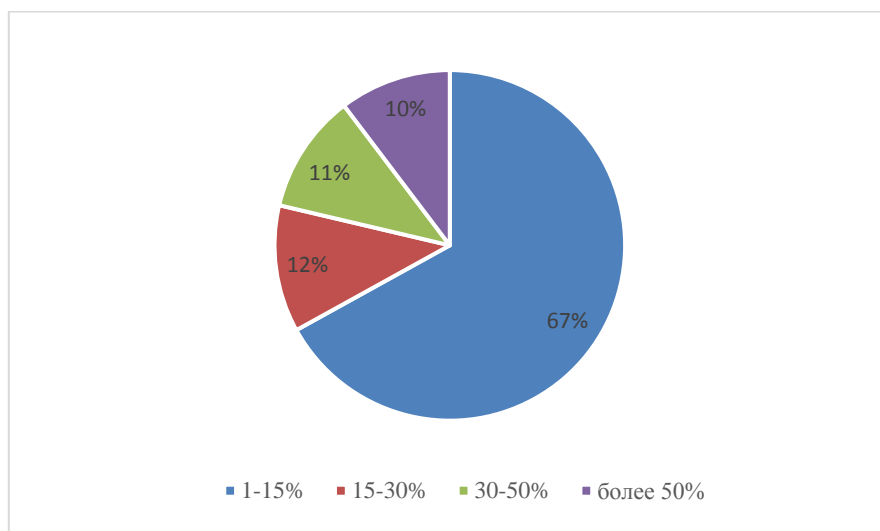
Диаграмма 3

Различные преимущества, отмеченные в 2016 году



11. Проектам и подразделениям было предложено по возможности представить информацию о непосредственной экономии средств, достигнутой благодаря той или иной инициативе или мероприятию. За 2016 год тремя учреждениями были представлены данные о 145 совместных закупочных мероприятиях по долгосрочным соглашениям на общую сумму 25 180 671 долл. США, в результате которых была обеспечена фактическая экономия. На диаграмме 4, представленной ниже, приводятся оценочные данные о сэкономленных в этих случаях средствах (в процентном выражении). В среднем, когда была поставлена такая задача, ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС достигали экономии в размере 9 процентов, а в 10 процентах случаев (преимущественно по закупкам низкого стоимостного объема) было сэкономлено более 50 процентов.

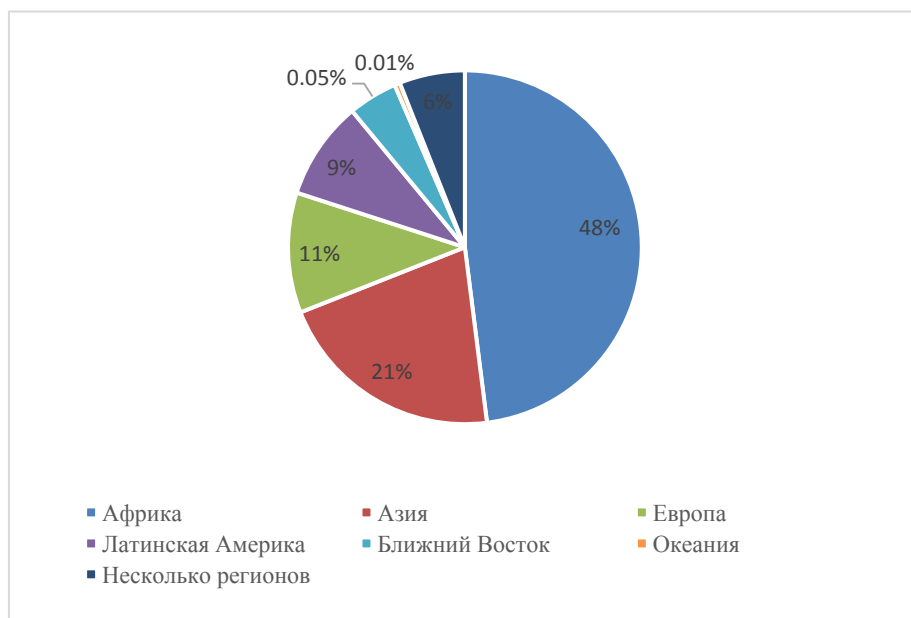
Диаграмма 4
Доля средств, сэкономленных в рамках 145 мероприятий, о которых представлена информация



Региональное распределение совместных закупок

12. Можно отметить, что все три организации продемонстрировали осуществление совместных закупок непосредственно в рамках программ, проектов и работы страновых отделений. На приведенной ниже диаграмме 5 представлена информация о географическом распределении таких мероприятий за 2016 год.

Диаграмма 5
Региональное распределение совместной закупочной деятельности



«Глобальный рынок Организации Объединенных Наций»

13. Организация Объединенных Наций стремится предоставлять участникам рынка доступ к своим закупкам, обеспечивая соблюдение принципов открытой конкуренции и справедливости. «Глобальный рынок Организации Объединенных Наций» (ГРООН) остается для сообщества Организации Объединенных Наций ценным ресурсом, обеспечивающим возможность онлайн-закупок; благодаря этому сайту более 217 тыс. зарегистрированных поставщиков имеют доступ к закупочным процедурам 29 организаций системы Организации Объединенных Наций. С момента начала реформы системы регистрации поставщиков в конце 2013 года темпы роста числа зарегистрированных поставщиков увеличились на 215 процентов. Число проходящих регистрацию поставщиков из развивающихся стран и стран с переходной экономикой выросло более чем на 297 процентов, причем число зарегистрированных поставщиков из этих стран составило более 75 тыс., или 63 процента от общего числа зарегистрированных поставщиков.

14. Недавно секретариат ГРООН, действующий под руководством ЮНОПС, завершил третий этап реформы системы регистрации поставщиков, в рамках которого в систему были внесены дополнительные стратегические улучшения. Благодаря произведенным усовершенствованиям в настоящее время в распоряжении пользователей ГРООН имеется широкий спектр материалов, которые позволяют участвующим организациям повышать эффективность закупок: в частности, существует исчерпывающий массив информации и данных, представляющих интерес как для закупщиков, так и для поставщиков. Кроме того, ГРООН расширил свои поисковые функции, и теперь специалистам по закупкам проще находить информацию о стандартизованных спецификациях, заключении договоров по итогам тендеров и долгосрочных соглашениях, а также сведения о статусе соответствия поставщиков и другую находящуюся в общем доступе информацию. В центре знаний представлены данные по основным темам, касающимся закупок, таким как повышение профессионального уровня персонала, унификация практики, совместные закупки, системы категоризации, стабильная закупочная деятельность, оценка работы поставщиков и выставление рейтингов, а также управление контрактами. ГРООН автоматически проверяет поставщиков на предмет их включения в санкционные перечни Организации Объединенных Наций и Всемирного банка, благодаря чему организации располагают мощным инструментом для обеспечения должной осмотрительности и могут экономить время и деньги.

Расширение использования долгосрочных соглашений

15. Закупочные подразделения учреждений Организации Объединенных Наций последовательно расширяют использование долгосрочных соглашений, прибегая к одному из следующих вариантов:

а) использование существующих долгосрочных соглашений или контрактов, заключенных другими организациями системы Организации Объединенных Наций (подход «подключения»), для сокращения административных издержек или использования выгод от уже предоставленных преференциальных ставок либо (в ряде случаев) опыта другой организации в закупке некоторых групп товаров; или

б) сотрудничество в рамках совместных торгов (подход «ведущего учреждения»). В случаях, когда проекты по осуществлению закупок касаются категорий товаров и услуг, самым непосредственным образом связанных с мандатом той или иной организации, эффективность закупочного процесса дополнительно повышается за счет назначения данной организации «ведущим

учреждением». При помощи этой модели осуществляется консолидация объемов закупок, что позволяет добиваться тарифов и цен, которые ни одна организация не могла бы обеспечить по отдельности. В конечном счете, используя эту модель, можно свести к минимуму неэффективность и сократить рабочую нагрузку для всех участвующих организаций.

16. За 2016 год ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС сообщили о реализации 424 совместных инициатив в области закупок, направленных на разработку и использование долгосрочных соглашений. Две трети (66,7 процента) этих инициатив и мероприятий осуществлялись по системе «подключения», а оставшаяся часть (33,3 процента) — в рамках концепции «ведущего учреждения». В таблицах 3 и 4 ниже указаны доли различных категорий товаров и услуг в рамках этих совместных инициатив и мероприятий в области закупок.

Таблица 3

Основные категории товаров и услуг, приобретаемых в рамках подхода «подключения»

<i>Категории — подход «подключения»</i>	<i>Доля от общего объема деятельности (в процентах)</i>
Информационные технологии, вещание и связь	25
Услуги по организации поездок, питание и проживание, а также развлекательные услуги	21
Лекарства и фармацевтические препараты	13
Транспортно-складские и почтовые услуги	8
Медицинское оборудование, инструменты и материалы	7
Управленческие услуги, услуги специалистов в области бизнеса и административные услуги	5
Национальная оборона и поддержание общественного порядка, а также услуги в области безопасности	5
Автотранспортные средства, запчасти и комплектующие	4
Оргтехника, комплектующие и расходные материалы	3
Научные исследования и разработки, а также услуги, связанные с технологиями	3
Прочее	6

Таблица 4

Основные категории товаров и услуг, приобретаемых в рамках подхода «ведущего учреждения»

<i>Категории — подход «ведущего учреждения»</i>	<i>Доля от общего объема деятельности (в процентах)</i>
Услуги по организации поездок, питание и проживание, а также развлекательные услуги	44
Транспортно-складские и почтовые услуги	13
Информационные технологии, вещание и связь	8
Медицинское оборудование, инструменты и материалы	7

<i>Категории — подход «ведущего учреждения»</i>	<i>Доля от общего объема деятельности (в процентах)</i>
Управленческие услуги, услуги специалистов в области бизнеса и административные услуги	5
Финансовые и страховые услуги	4
Автотранспортные средства, запчасти и комплектующие	4
Лекарства и фармацевтические препараты	4
Оргтехника, комплектующие и расходные материалы	3
Редакторские, оформительские, иллюстраторские и художественные услуги	3
Прочее	5

Долгосрочные соглашения, доступные на «Глобальном рынке Организации Объединенных Наций»

17. Организации системы Организации Объединенных Наций расширяют сотрудничество путем обмена информацией о долгосрочных соглашениях и совместного использования таких соглашений. Об этом свидетельствует постоянное увеличение числа организаций системы Организации Объединенных Наций, использующих долгосрочные соглашения, доступные через ГРООН. В настоящий момент на ГРООН представлено более 554 действующих долгосрочных соглашений, охватывающих 20 категорий («сегментов»). Это способствует укреплению сотрудничества между организациями системы Организации Объединенных Наций, дает им возможность более эффективно использовать ресурсы, связанные с закупками, и создает условия для экономии средств и снижения затрат.

18. В 2017 году основное внимание секретариата ГРООН сосредоточено на дальнейшем повышении функциональности и эффективности существующих компонентов, разработанных в рамках проекта развития «ГРООН 3.0» (см. пункт 23 ниже). Кроме того, особый упор делается на развертывание и внедрение недавно разработанного институционального портала для торговых палат и учреждений по развитию торговли в целях повышения доступности рынка Организации Объединенных Наций и более широкого взаимодействия с поставщиками во всем мире. При этом пристальное внимание уделяется такому аспекту развития, как потенциал системного интерфейса в вопросах дальнейшего содействия интеграции систем электронных закупок и общеорганизационного планирования ресурсов в Организации Объединенных Наций для повышения степени автоматизации процессов закупок и рассылки уведомлений о проведении тендеров.

Совместные группы по закупкам, организационное оформление сотрудничества и минимальные объемы совместной закупочной деятельности

19. Организационное оформление практики совместных закупок на местах путем создания совместных или общих закупочных групп либо за счет совместного планирования мероприятий по закупке закладывает основу для нахождения новых подходов, позволяющих обеспечить долговременный позитивный вклад закупочной деятельности в повышение эффективности программ и проектов. При помощи таких групп выявляются потребности в закупках на

местах, общие для нескольких учреждений, и разрабатываются рабочие планы по осуществлению совместных мероприятий по закупке. За 2016 год ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС сообщили о 22 инициативах и мероприятиях в сфере совместной закупочной деятельности, связанных с закупками при участии совместных закупочных групп или с сотрудничеством в области разработки спецификаций и планирования мероприятий по закупке.

20. Под минимальным объемом совместной закупочной деятельности понимаются те виды деятельности, которые могут осуществляться на совместной основе в качестве формы сотрудничества Организации Объединенных Наций, направленной на экономию средств и усилий, в том числе: использование одних и тех же спецификаций или разработка общих спецификаций, совместные мероприятия по закупке, участие в межучрежденческих бизнес-семинарах или сотрудничество в целях неоднократного осуществления закупок низкого стоимостного объема для удовлетворения общих потребностей. За 2016 год ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС сообщили о 65 совместных инициативах в сфере закупочной деятельности, связанных с минимальным объемом совместной закупочной деятельности.

Закупки с привлечением других организаций

21. В ряде мест и обстоятельств может быть целесообразно или необходимо закупать товары и услуги непосредственно у другой организации системы Организации Объединенных Наций либо направлять другой организации системы Организации Объединенных Наций запрос на осуществление определенных закупочных мероприятий от имени учреждения. Этот подход к совместной закупочной деятельности особенно уместен для тех категорий закупок, в отношении которых одна из организаций располагает особым мандатом, признанным опытом или ресурсами для приобретения соответствующих товаров, работ или услуг.

22. За 2016 год ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС сообщили о 33 случаях осуществления закупок совместно с какой-либо другой организацией системы Организации Объединенных Наций или через службу закупок такой организации. Общая стоимость товаров и услуг, приобретенных непосредственно у других организаций системы Организации Объединенных Наций, составила более 2 млн. долл. США.

III. Основные мероприятия, осуществляемые в 2017 году

Дальнейшее совершенствование «Глобального рынка Организации Объединенных Наций»

23. В 2016 году секретариат ПРООН принял меры по дальнейшему расширению функций данной платформы в рамках проекта «ПРООН 3.0». В числе новых функций:

- a) более совершенные возможности маркировки поставщиков, подпадающих под действие санкций, что позволяет более четко обозначать запрещенные действия;
- b) разработка институционального портала для торговых палат и учреждений по развитию торговли в целях более широкого взаимодействия с поставщиками во всем мире;
- c) возможность регистрации индивидуальных консультантов;

d) возможность сбора и распространения информации о мошеннической деятельности партнеров-исполнителей.

Привлечение внешних логистических услуг на глобальном уровне

24. ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС участвуют в проведении совместного тендера по выбору внешнего поставщика логистических услуг на глобальном уровне (ведущей организацией является Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ)). Этот процесс был начат в 2015 году и, как ожидается, будет завершен во второй половине 2017 года. Предполагается, что заключение новых долгосрочных соглашений приведет к улучшению торгового баланса и повышению прозрачности поставок, более четкой подотчетности, усилению транспарентности за счет политики «открытости», а также усовершенствованию организации служебной деятельности путем стандартизации ключевых показателей эффективности во всех учреждениях-участниках.

Запуск платформы United Nations Web Buy Plus

25. В прошлом году ЮНОПС представило информацию о разработке и запуске системы электронной торговли, призванной заменить собой платформу United Nations Web Buy. Новая платформа, получившая название United Nations Web Buy Plus и созданная собственными силами организации, была представлена поставщикам в конце 2016 года, а клиентам и партнерам — в начале 2017 года. Эта система представляет собой новый механизм для пользователей, партнеров и поставщиков, который удобен в использовании и учитывает различные аспекты процесса закупок, обеспечивая почти 500 пользователям из 200 организационных единиц доступ к растущему перечню категорий, связанных с сообществом по оказанию помощи, в том числе гуманитарной. Использование платформы United Nations Web Buy Plus позволило ЮНОПС повысить оперативность и результативность обслуживания закупок для нужд клиентов и укрепить свои позиции как высокоэффективного поставщика услуг в области закупок для других организаций системы Организации Объединенных Наций, партнеров и клиентов. В 2017 году продолжается работа, направленная на обеспечение более тесного взаимодействия между ЮНОПС и его клиентами, партнерами и поставщиками в рамках комплексных межсистемных процессов, а также на расширение предложения в ряде категорий и предоставление всем участникам доступа к товарам и услугам, в которых заинтересованы учреждения Организации Объединенных Наций и ее партнеры.

Сотрудничество между ЮНФПА и Всемирной продовольственной программой

26. В прошлом году ЮНФПА сообщил о своей совместной инициативе со Всемирной продовольственной программой (ВПП), целью которой стало объединение логистического потенциала ВПП и опыта ЮНФПА в области закупки товаров для охраны репродуктивного здоровья. Осуществление инициативы «Партнерство для повышения эффективности производственно-сбытовой системы», начало которому было положено в июне 2016 года, направлено на обеспечение взаимовыгодной экономии за счет масштаба.

27. В ходе экспериментального проекта, который был сосредоточен на сырьевых поставках, ВПП занималась оказанием содействия и координацией логистических операций для ряда поставок ЮНФПА, предназначенных для 20 пилотных стран. В число выбранных для проекта государств вошли преимущественно страны, которые находятся в труднодоступных районах, не имеют выхода к морю и (или) расположены на удалении от коммерчески эксплуатируемых транспортных коридоров. На этапе I данного проекта по ряду

маршрутов, не эксплуатируемых на коммерческой основе, и в ряд страновых отделений ЮНФПА было успешно доставлено несколько партий груза. Кроме того, на том же этапе в ряд стран, находящихся в условиях чрезвычайной ситуации гуманитарного характера, в том числе Гаити, Йемен и Сирийскую Арабскую Республику, были доставлены партии жизненно необходимых товаров для охраны репродуктивного здоровья.

28. На этапе II данной инициативы, реализация которого будет продолжаться на протяжении всего 2017 года, будут предприниматься усилия, направленные на углубление сотрудничества между ЮНФПА и ВПП, включая дальнейшее расширение страновой деятельности на низовом уровне.

Укрепление потенциала в области закупок

29. На государственные закупки приходится значительная часть расходов и инвестиций стран — зачастую их доля достигает 15 процентов от валового внутреннего продукта и порядка 40 процентов от общего объема государственного бюджета. Государственные закупки — это процесс, в рамках которого финансовые ресурсы государства преобразуются в общественные блага в виде товаров, работ и услуг. Эффективные государственные закупки входят в число основных составляющих любой инициативы по сокращению масштабов нищеты, поскольку именно бедные и наиболее уязвимые слои населения в наибольшей степени зависят от государственных услуг и инфраструктуры.

30. Отвечая на участвовавшие запросы со стороны государственных учреждений, ЮНОПС начало заниматься оказанием консультационных услуг. ЮНОПС предоставляет техническую и управленческую помощь в области закупочной деятельности, опираясь на свой опыт в контексте местной нормативной базы и способствуя укреплению местных закупочных и финансовых систем. Аналогичные услуги предоставляются также другими организациями системы Организации Объединенных Наций, включая ПРООН.

31. ЮНОПС укрепило свой потенциал в области взаимодействия со странами на неоперационном уровне, добавив к своим традиционным методам работы услуги агента по закупкам. В учреждениях создаются совместные рабочие группы из числа сотрудников и подготавливаются планы совместной работы, в рамках которых ЮНОПС оказывает техническую и управленческую поддержку местным должностным лицам, занимающимся закупками, с учетом местной нормативно-правовой базы и с использованием местных систем. Успешной моделью взаимодействия является участие в комплексных тендерах, связанных с большим объемом товаров, что позволяет достигать существенной экономии и проводить работу с местными руководящими органами для направления части сэкономленных ресурсов на диагностические мероприятия (например, оценку эффективности закупочной деятельности) и реализацию инициатив по укреплению потенциала, как, например, в штате Халиско, Мексика. Благодаря принятым Группой консультационного обслуживания шагам в области совместной закупочной деятельности представители всех правительственных учреждений, занимающихся государственными закупками, объединили усилия для обсуждения нового закона о государственных закупках, что позволило не только повысить качество нормативно-правового регулирования, но и определить возможности для совместной закупочной деятельности различных государственных органов.

32. ПРООН в сотрудничестве с Аккредитованным институтом материально-технического снабжения (АИМТС) были разработаны учебные курсы по закупкам ПРООН/АИМТС трех уровней, которые прошли надлежащую сертификацию и проводятся во всех учреждениях Организации Объединенных Наций,

органах власти и неправительственных организациях для повышения уровня профессионализма специалистов по закупкам как в системе Организации Объединенных Наций, так и в государственном секторе. Курсы ПРООН/АИМТС были отмечены рядом наград; в частности, в 2012 году им была присуждена Европейская премия за достижения в области снабжения в номинации «Подготовка и повышение квалификации». ПРООН является предпочтительным партнером для органов власти при реализации программ развития потенциала в области государственных закупок. Ранее в Барбадосе, Гайане, Либерии и Тринидаде и Тобаго были осуществлены крупномасштабные общенациональные программы учебной подготовки по вопросам закупок и сертификации, и на 2017 год запланировано оказание аналогичной поддержки в ряде других стран. Подобные меры также включают в себя пересмотр закупочной политики и процедур вкупе с институциональной реструктуризацией и реформами в области государственных закупок. За 2016 год ПРООН организовала проведение курсов ПРООН/АИМТС для 240 государственных служащих, 942 сотрудников Организации Объединенных Наций и 258 сотрудников ПРООН. В течение последних двух-трех лет ПРООН оказывала техническую и консультативную помощь в области закупок правительствам Сенегала и Того при реализации широкомасштабных проектов инфраструктурного развития на сумму 30 млн. долл. США (в обоих случаях). Данные проекты осуществлялись с привлечением национальных кадров; кроме того, ПРООН направляла на места своих сотрудников для оказания поддержки проектным группам.

Группа по планированию согласованных закупок ЮНФПА — Агентства Соединенных Штатов по международному развитию

33. Сотрудничество в области закупок не ограничивается партнерами Организации Объединенных Наций. В качестве примера можно привести Группу по планированию согласованных закупок (ГПСЗ) под руководством ЮНФПА и Агентства Соединенных Штатов по международному развитию (ЮСАИД). Группа продолжала свою работу на протяжении 2016 года, занимаясь, в частности, координацией работы, связанной с одно- и двухстержневыми имплантируемыми и инъекцируемыми подкожно контрацептивными средствами. ГПСЗ оказывала поддержку осуществлению усилий по привлечению дополнительного финансирования для ряда стран в целях предотвращения дефицита при одновременном обеспечении того, чтобы любые неиспользованные ресурсы (например, в связи с отменой заказов) немедленно направлялись в наиболее нуждающиеся страны. Кроме того, ГПСЗ тесно сотрудничала с изготовителем одностержневых контрацептивных имплантатов с целью обеспечения равноправного распределения плацебо/учебных имплантатов для их использования при профессиональной подготовке работников системы здравоохранения в различных странах.

34. В 2017 году ГПСЗ продолжит работу по повышению эффективности и снижению глобального риска, связанного с поставками, в отношении всех программ, получающих поддержку по линии обеспечения средствами планирования семьи, на основе непрерывной совместной деятельности по разработке прогнозов и планов поставок. Группа будет оказывать помощь в выходе на рынок третьему поставщику имплантируемых контрацептивов, прошедшему предварительный отбор Всемирной организации здравоохранения, и координировать дальнейшее распространение одностержневых учебных имплантатов в странах, осуществляющих переход от «классических» имплантатов к одностержневым имплантатам «нового поколения». Кроме того, Группа будет и далее обеспечивать площадку для взаимодействия с другими организациями в целях решения конкретных вопросов, влияющих на наличие средств планирования семьи и доступ к ним.

Закупки ЮНФПА презервативов для Глобального фонда для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией

35. В 2016 году Глобальный фонд и ЮНФПА подписали соглашение, в соответствии с которым с 2017 года ЮНФПА будет закупать презервативы для Глобального фонда. Эта совместная инициатива в области закупок будет способствовать созданию условий, позволяющих ЮНФПА — крупнейшему закупщику презервативов на государственном уровне — продолжать формировать рынки. Данное начинание представляет собой хороший пример того, как крупной организации удалось воздержаться от использования узковедомственного подхода к закупкам для создания взаимных выгод и обеспечения оптимальности затрат.

Экологически ответственная закупочная деятельность

36. В 2016 году ЮНОПС вновь получило признание АИМТС в качестве одного из лидеров в области экологически ответственной закупочной деятельности, став одной из пяти организаций во всем мире, удостоенных «золотого сертификата» АИМТС. Оказывая поддержку усилиям по расширению масштабов экологически ответственной закупочной деятельности в рамках системы Организации Объединенных Наций, ЮНОПС будет и далее заниматься подготовкой специалистов по закупкам в различных учреждениях в соответствии со стандартом Организации Объединенных Наций в области экологически ответственной закупочной деятельности. Соответствующий учебный курс был разработан в сотрудничестве с Международным учебным центром Международной организации труда и Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде. В начале 2017 года ЮНОПС провело обучение основного персонала в штаб-квартире Отдела снабжения ЮНИСЕФ в Копенгагене, а позднее в этом году оно надеется организовать проведение совместного учебного курса по вопросам экологически ответственной закупочной деятельности в Женеве с участием основных закупщиков из различных учреждений.

37. В 2017 году ЮНОПС будет в очередной раз руководить процессом совместной закупки единиц сокращения выбросов углерода от имени нескольких учреждений Организации Объединенных Наций. В соответствии с практикой прошлых лет, ЮНОПС будет отвечать за установление требований, управление проведением тендера и осуществление технической оценки заявок. В предыдущие годы ЮНОПС оказывало поддержку Международному валютному фонду (МВФ), ЮНФПА, ЮНИСЕФ, Структуре Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины») и Всемирной торговой организации в компенсации выбросов парниковых газов в рамках этого процесса.

38. ПРООН разработала новый учебный курс «Введение в экологически ответственную закупочную деятельность в государственном секторе» для сотрудников всех учреждений Организации Объединенных Наций в ряде стран. Кроме того, ПРООН занимается интеграцией критериев подсчета расходов за весь срок реализации и экологической ответственности на трех уровнях программ сертификации АИМТС. Для расширения использования альтернативных источников энергии был подписан ряд долгосрочных соглашений о солнечной энергии, доступ к которым имеется у всех правительств и учреждений Организации Объединенных Наций.

Исследование закупочной деятельности в рамках всей системы Организации Объединенных Наций

39. ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС принимают участие в осуществляемом в настоящее время проекте по исследованию закупочной деятельности под эгидой Закупочной сети Комитета высокого уровня по вопросам управления (под руководством Управления Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по делам беженцев). Этот проект, осуществление которого началось в 2016 году и продолжится во втором квартале 2017 года, направлен на уточнение имеющихся данных о категориях и объеме товаров и услуг, приобретаемых в рамках всей системы Организации Объединенных Наций, закупки которых можно осуществлять совместно, а также оценку возможной экономии от совместной закупки таких товаров и услуг. На сегодняшний день проведена оценка 32 категорий товаров и услуг, а также анализ общих поставщиков во всех участвующих организациях. Этап II этого проекта, осуществляемый в настоящее время, позволит определить последние 10 категорий в рамках установления приоритетов и разработать как технические решения для баз данных управления поставщиками, так и проект модели совместных действий по заключению контрактов.

Текущая деятельность, связанная с проектами и программами

40. Организация совместных закупок и унификация закупочных процедур являются приоритетными направлениями закупочной деятельности на страновом уровне. ЮНФПА, в частности, работает над оценкой деятельности каждого странового отделения в сфере совместных закупок и выявляет возможные направления для совершенствования. В 2016 году ЮНФПА в сотрудничестве с Группой Организации Объединенных Наций по вопросам развития (ГООНВР) провел исследование в целях выявления существующих ограничений в отношении инициатив в области совместной закупочной деятельности на страновом уровне. В ходе этого исследования, проведенного с участием трех стран, занимающихся совместной закупочной деятельностью в рамках стратегии коммерческих операций, были выявлены три основные проблемы: а) недостаток приверженности, желания сотрудничества и взаимодействия со стороны участвующих учреждений; б) неприятие перемен (процессы/процедуры); и с) недостаток согласованности ввиду различий в механизмах работы. ЮНФПА и ГООНВР планируют использовать эту информацию для дальнейшего повышения эффективности своей работы и оказания целенаправленной поддержки в реализации совместных инициатив в будущем.

IV. Заключение

41. В 2016 году ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС продолжили активную работу по развитию совместной закупочной деятельности, организуя и поддерживая различные инициативы и мероприятия по всему миру и принимая в них участие в целях получения выгод и использования возможностей для экономии и повышения эффективности. Как указано в настоящем докладе, эти инициативы и мероприятия носят не только административный характер (как в 2011 году, когда их реализация только началась): они охватывают широкий круг продуктов и секторов и непосредственно способствуют реализации проектов и программ.

42. Совместные инициативы в области закупок продолжают обеспечивать как материальные, так и нематериальные выгоды для ПРООН, ЮНФПА, ЮНОПС и других участвующих организаций системы Организации Объединенных

Наций. К таким выгодам относятся экономия средств, снижение затрат, устранение дублирования работы, а также согласованность действий; все это способствует повышению эффективности закупок по проектам и закупочной деятельности страновых отделений.

43. ПРООН, ЮНФПА и ЮНОПС будут продолжать деятельность в области совместных закупок как на центральном и региональном уровнях, так и в страновых подразделениях, все более активно сотрудничая в целях использования выгодных возможностей, относящихся к широкому кругу продуктов, и предоставления этих возможностей другим организациям системы Организации Объединенных Наций.
