

**Конференция Организации Объединенных Наций
по торговле и развитию**

**ДОБРОВОЛЬНЫЙ ЭКСПЕРТНЫЙ
ОБЗОР ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ
КОНКУРЕНЦИИ: ЯМАЙКА**

РЕЗЮМЕ



Организация Объединенных Наций
Нью-Йорк и Женева, 2005 год

Примечание

Секретариат ЮНКТАД выполняет в Секретариате Организации Объединенных Наций функции подразделения, отвечающего за координацию всех вопросов, связанных с политикой в области конкуренции. ЮНКТАД ставит перед собой задачу обеспечить более глубокое понимание природы законодательства и политики в области конкуренции, а также создать благоприятные условия для эффективного функционирования рынков. ЮНКТАД ведет свою работу, используя следующие каналы: дискуссии на межправительственном уровне, деятельность по укреплению потенциала, консультаций по вопросам политики, семинары, рабочие совещания и конференции.

Условные обозначения документов Организации Объединенных Наций состоят из прописных букв и цифр. Когда такое обозначение встречается в тексте, оно служит указанием на соответствующий документ Организации Объединенных Наций.

Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящем издании не означают выражения со стороны Секретариата Организации Объединенных Наций какого бы то ни было мнения относительно правового статуса страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ.

Материалы, содержащиеся в настоящем издании, можно свободно цитировать или перепечатывать, однако при этом необходимо давать соответствующее уведомление, а также делать ссылку на номер документа. Экземпляр издания, содержащего цитируемый или перепечатываемый материал, следует направлять в секретариат ЮНКТАД.

Содержащийся в настоящем документе Обзор издается также в качестве части полной версии добровольного экспертного обзора политики в области конкуренции: Ямайка, 2005 год, (UNCTAD/DITC/CLP/2005/5).

TD/RBP/CONF.6/7

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>Стр.</i>
I. Основы и история политики в области конкуренции Ямайки.....	1
II. Сфера действия политики в области конкуренции	5
III. Основные положения Закона о добросовестной конкуренции	7
A. Слияния	7
B. Злоупотребление господствующим положением.....	9
C. Горизонтальные соглашения	11
D. Вертикальные ограничения	14
E. Недобросовестная конкуренция.....	15
IV. Институциональные механизмы: правоприменительные структуры и методы	17
A. Учреждения, отвечающие за политику в области конкуренции.....	17
B. Обеспечение применения Закона о конкуренции.....	19

TD/RBP/CONF.6/7

GE.05-51841 (R) 131005 131005

СОДЕРЖАНИЕ (продолжение)

	<i>Стр.</i>
С. Другие методы правоприменения	21
D. Инструменты расследования	22
E. Международные проблемы в обеспечении применения законодательства в области конкуренции	22
F. Работа Комиссии: ресурсы, нагрузка, приоритеты и управление	23
V. Защита конкуренции	27
VI. Выводы и варианты стратегии.....	29
A. Пересмотр законодательства	30
B. Главные изменения в приоритетах КДТ.....	34
C. Культурные сдвиги и улучшение связей с общественностью	35
D. Укрепление потенциала	36

I. Основы и история политики в области конкуренции Ямайки

1. Ямайка - островное государство Карибского бассейна с населением 2,7 млн. человек. Страна получила независимость от Соединенного Королевства в 1962 году и тогда же стала членом Содружества. Из страны с типичной для колоний экономикой, основанной на производстве сахарного тростника, бананов и кофе, Ямайка превратилась в страну со сравнительно крупной и диверсифицированной экономикой, что положительно сказывается на благосостоянии населения.

2. ВВП на душу населения близок к 4 000 долл. США, и по Индексу человеческого развития страна занимает 79-е место из 177 стран. В экономике Ямайки преобладает сектор услуг; в настоящее время он дает более 60% ВВП, и в нем занят такой же процент рабочей силы. Однако наиболее производительной является обрабатывающая промышленность, в которой занято 16% рабочей силы и которая дает 32% ВВП. Наименее производительным сектором является сельское хозяйство, где занято 20% рабочей силы и которое дает лишь 6% ВВП. Экономике страны можно также назвать открытой, поскольку внешняя торговля дает почти 50% ВВП. Основными статьями экспорта являются глинозем и бокситы, далее следуют сахар, бананы и ром. Страна импортирует продовольствие и другие потребительские товары, промышленное сырье, топливо, запасные части и комплектующие к машинам и оборудованию. Известна Ямайка и как страна с хорошо развитой индустрией туризма. В силу своей открытости экономика страны очень чувствительно реагирует на изменения на мировых рынках.

3. Во второй половине 80-х годов правительство взяло курс на проведение структурной перестройки и рыночных реформ. В числе мер, направленных на либерализацию экономики, можно назвать: а) реформу таможенной политики, благодаря которой были отменены количественные ограничения, сняты чрезмерно

жесткие требования к лицензированию импорта и заметно снижен уровень тарифов; b) упразднение ценового регулирования и дерегулирование отдельных отраслей; c) приватизацию полугосударственных учреждений; и d) создание для государственных предприятий более открытых рыночных условий.

4. В рамках этого пакета принятие законодательства в области конкуренции рассматривалось в качестве важнейшего этапа перехода от режима регулируемой деятельности государственных предприятий к экономике свободного рынка и частного предпринимательства. В 1991 году правительство обнародовало проект закона о конкуренции, стремясь добиться того, чтобы от дерегулирования выиграла вся экономика и чтобы частный рынок не испытывал на себе никаких ограничений. Деловые круги особенно сильно возражали против двух положений этого закона: положения о слияниях и положения о переплетении советов директоров. Позднее в парламент был внесен измененный проект законодательства, не содержащий этих положений - Закон о добросовестной конкуренции (ЗДК), который был принят в марте 1993 года. В августе 2001 года в этот закон были внесены новые поправки, и он остается в силе до настоящего времени.

5. Двумя общепризнанными задачами законодательства в области конкуренции являются повышение экономической эффективности и благосостояния потребителей, хотя в разных странах эти понятия могут толковаться по-разному. Три цели ЗДК зафиксированы не в самом тексте законодательства, а в пояснительных документах Комиссии по добросовестной торговле (КДТ). Эти цели следующие:

- "- поощрять конкуренцию в сфере торговли и предпринимательства в Ямайке;
- обеспечивать, чтобы все легальные коммерческие предприятия имели равные возможности для участия в экономической жизни Ямайки;

- предлагать потребителям широкий ассортимент товаров и услуг более высокого качества по наилучшим ценам"¹.

Когда речь идет о других задачах, не связанных напрямую с поощрением экономической эффективности, таких, как создание равных возможностей для участия в экономической жизни, толкование законодательства может быть таковым, что оно запрещает действия, которые снижают эффективность экономики. Большое значение имеет то, что в самом тексте законодательства четко прописаны его цели.

6. Переход к рыночной экономике - длительный процесс, сопряженный с изменениями в культуре общества. Хотя общественность, по всей видимости, в целом понимает поставленные задачи, она с большим скептицизмом относится к эффективности законодательства в области конкуренции и возможности достижения поставленных в нем целей.

7. Хотя КДТ и представила министерству торговли, науки и техники целый ряд предложений о внесении поправок в ЗДК, в настоящее время ни в парламенте, ни публично не обсуждаются какие-либо официальные законопроекты. В то же время конституционность КДТ была успешно оспорена в Апелляционном суде, что сделало Комиссию практически неработоспособной, а многие ключевые положения ЗДК - неосуществимыми. Например, КДТ не проводила никаких официальных слушаний и не возбуждала никаких дел на основании положений, которые запрещают действия, направленные против конкуренции. Основная проблема заключается в неразграниченности судебных и следственных функций в рамках ЗДК. Для исправления сложившегося положения существует целый ряд путей.

¹ См. сайт КДТ www.iftc.com.

Резюме

II. Сфера действия политики в области конкуренции

8. Закон о добросовестной конкуренции является общецелевым и общеприменимым законодательным актом. Он имеет обязательную силу для Короны, и его существенные положения действуют в отношении как физических лиц, так и предприятий. Определение термина "товары" как "все виды имущества, за исключением недвижимости, денежных средств, ценных бумаг или нематериального имущества" создает определенную проблему, поскольку можно предположить, что из сферы действия ЗДК исключается весь сектор финансовых услуг.

9. Из сферы действия ЗДК конкретно исключается целый ряд видов деятельности, в том числе переговоры между наемными работниками и работодателями о заключении коллективных соглашений, деятельность профессиональных ассоциаций в защиту общественных интересов, а также действия в связи с договорами, в которых участвует Ямайка. Кроме того, в перечень изъятий включаются соглашения, "в том случае если в них содержатся положения, касающиеся использования, лицензирования или присвоения прав на основании авторского права, патента или торговой марки, либо вытекающие из них ...и ...любые действия по обеспечению применения ...таких положений". Буквально это можно понимать таким образом, что изъятие распространяется на любое соглашение, в котором речь идет о фиксировании цен или о каких-либо иных ограничениях, если в нем содержится положение, касающееся использования прав интеллектуальной собственности. В то же время КДТ внесла на рассмотрение министерства торговли, науки и техники предложения об устранении недостатков в определении понятия "товары". Эти предложения были сформулированы для того, чтобы отреагировать на критические замечания, касающиеся прав интеллектуальной собственности.

10. Министру торговли, науки и техники даны дискреционные полномочия распространять изъятия на "другие предприятия или виды деятельности, указанные в подлежащем утверждению

постановлении министра". Министр использовал эти полномочия в нескольких случаях; в частности, он распространил это изъятие на всю электроэнергетическую компанию, а не отдельные виды ее операций. Нет никаких указаний насчет того, какие факторы должен принимать во внимание министр, предоставляя подобное изъятие, или каким должен быть процесс принятия им подобного решения.

11. Хотя в ЗДК и не содержится конкретных отраслевых норм или изъятий, благодаря судебной практике к настоящему времени уже сформировалась оговорка о регулируемой "отрасли". В двух делах Апелляционный суд постановил, что отраслевое законодательство имеет верховенство над более общими законами о защите конкуренции, к числу которых относится ЗДК. Следует отметить, что Суд распространил изъятие на весь сектор, а не на конкретный вид деятельности, регулируемой отраслевым законодательством. Изъятия были распространены на Генеральный юридический совет, орган, регулирующий работу юристов (которая осуществляется на основании Закона о юридической профессии), и фондовую биржу Ямайки (деятельность которой регулируется Законом о ценных бумагах). В странах с переходной экономикой, к числу которых относится Ямайка, такие сектора, как транспорт, энергетика, банковское дело, финансовые, профессиональные и иные услуги, занимают важное место в экономике и, если следовать правовым прецедентам, эти отрасли могут оказаться полностью выведены из сферы действия законодательства в области конкуренции.

III. Основные положения Закона о добросовестной конкуренции

12. ЗДК представляет собой общецелевой и общеприменимый закон, который содержит все традиционные положения, встречающиеся в законодательстве в области конкуренции, за исключением положений о слияниях. Соблюдение всех этих положений обеспечивается на основании гражданско-правового доказательственного стандарта. Все случаи нарушения этого закона рассматриваются в Верховном суде. Аналогичными параллельными полномочиями в связи с отдельными положениями располагает и КДТ. Она имеет также право разрешать такие соглашения или действия, которые "отвечают общественным интересам". До настоящего момента такие разрешения выдавались на осуществление деятельности, отвечающей национальным интересам. С учетом отсутствия судебных прецедентов, касающихся конкретных антиконкурентных положений, за разъяснениями следует обращаться к информационным бюллетеням и руководствам КДТ.

A. Слияния

13. Первой бросающейся в глаза особенностью ЗДК является то, что в нем не содержится положений, касающихся слияний и поглощений. Традиционно считается, что законодательство в области конкуренции включает в себя три важнейшие элемента: положения о слияниях, положения о сговоре и положения о злоупотреблении господствующим положением. Опираясь на эти три элемента, правительства обеспечивают конкурентное функционирование рынков. Потребность в законодательстве, регулирующем слияния, является двуединой: слияния могут уменьшать число конкурентов на рынке, тем самым порождая или усиливая рыночное влияние (а в крайних случаях создавая монополии), и они повышают опасность сговора между субъектами рынка. Считается также, что легче регулировать слияния, чем порождаемое ими рыночное влияние и сговоры.

14. Международный опыт свидетельствует о том, что законодательство запрещает лишь очень немногие слияния. В то же время такое законодательство все же необходимо для того, чтобы правительства могли эффективно использовать адекватные инструменты для оценки оправданности слияний и принятия необходимых мер. Некоторые специалисты утверждают, что в условиях открытой экономики необходимость в законодательстве, регулирующем слияния, отсутствует, поскольку эту функцию выполняют конкурентные международные рынки. Однако реальность такова, что не все рынки являются международными (в числе примеров можно назвать местные рынки банковских операций, страхования и перевозок). Кроме того, развивать международную конкуренцию иногда не позволяют и небольшие размеры экономики. В то же время трудно понять, почему ЗДК запрещает конкурирующим компаниям согласовывать цены, делить рынки или прибыли, в то время как, если эти компании осуществляют слияние, подобные договоренности становятся их внутренним делом и не запрещаются. Это выглядит еще менее логичным, если учесть, что слияния меняют структуру отрасли и носят гораздо более долгосрочный характер, чем сговоры, которые могут распасться. По своей сути законодательство в области конкуренции должно быть нейтральным по отношению к формам подобной практики.

15. Следует учитывать тот факт, что положения о слияниях отсутствуют и в посвященных конкуренции законопроектах Карибского сообщества и Общего рынка (КАРИКОМ), хотя подобное положение присутствует в соответствующем законодательстве Барбадоса - еще одной страны, входящей в КАРИКОМ. После создания КАРИКОМ Единого рынка и единого экономического пространства (ЕРЭК) вероятность слияний возрастет, и важно, чтобы правительство Ямайки располагало необходимыми инструментами для регулирования этой ситуации.

В. Злоупотребление господствующим положением

16. Хотя законодательство Ямайки и не запрещает монополии, оно содержит положения, посвященные злоупотреблению господствующим положением. ЗДК не применим к случаям совместного господствующего положения. Антитрестовским органам всегда сложно отличить действия, направленные против конкуренции, от действий, стимулирующих конкуренцию. Для издания запретительного постановления ЗДК требует соблюдения трех условий. а) Компания должна занимать господствующее положение на рынке. Она занимает такое положение, если она может "работать на рынке, не сталкиваясь со сколь-либо эффективным противодействием со стороны своих конкурентов или потенциальных конкурентов". На основании этого критерия КДТ оценивает рыночное влияние компании. Считается, что компания занимает на рынке господствующее положение, если ее доля на нем составляет не менее 50%, однако такой вывод делается с учетом и других конкретных обстоятельств дела. б) Должно быть доказано, что компания злоупотребляет господствующим положением, т.е. "препятствует сохранению или развитию эффективной конкуренции на рынке". с) Должно быть доказано, что злоупотребление таким положением значительно ослабляло, ослабляет или будет ослаблять конкуренцию на рынке". Следует отметить, что такой фактор, как наличие намерения, не учитывается при оценке влияния на конкуренцию.

17. Защитные положения носят очень общий характер, позволяя КДТ предписать компании принять необходимые и разумные меры для исправления последствий злоупотребления своим положением на рынке. В принципе возможно принятие мер как по отношению к деятельности компании, так и мер структурного характера. Однако поскольку в ЗДК не содержится положений, допускающих принятие структурных мер, КДТ считает, что ее предписания могут распространяться лишь на деятельность компаний.

18. В норме о злоупотреблении господствующим положением содержится неисчерпывающий перечень подобных действий, включающий в себя:

- сдерживание проникновения любого лица на данный или любой иной рынок;
- недопущение лица к участию в конкурентной деятельности на данном или любом другом рынке или создание препятствий для такого участия;
- устранение или вытеснение любого лица с данного или любого другого рынка;
- прямое или косвенное навязывание несправедливых закупочных или продажных цен или другие действия, направленные против конкуренции;
- ограничение производства товаров или услуг в ущерб потребителям;
- заключение соглашений при условии принятия на себя другими сторонами дополнительных обязательств, которые в силу своего характера или коммерческого назначения не имеют никакой связи с предметом таких соглашений.

19. Пункты d) и e) раздела 20 следует рассматривать в привязке к разделу 21 ЗДК. Описываемые в них правонарушения применимы лишь к ситуациям, когда предлагаемые компанией условия продажи ограничивают конкуренцию на рынке, а не ко всем практикуемым компанией условиям продажи конечным потребителям. Для того чтобы действия противоречили требованиям ЗДК, они должны реально или потенциально серьезно ограничивать конкуренцию.

20. Пользование правами интеллектуальной или промышленной собственности не рассматривается как злоупотребление, равно как и деятельность, направленная исключительно на совершенствование распределения или производства товаров или поощрение технического или экономического прогресса, если потребителю достается справедливая доля таких выгод. Руководящие принципы правильно отмечают, что "соглашения (предположительно, практика) должны предусматривать наименее ограничительные способы получения выгод".

21. При определении того, насколько существенно ограничивает конкуренцию та или иная практика, ЗДК требуют учитывать, "является ли эта практика результатом более высокой конкурентоспособности". Данная формулировка, которая используется и в Канадском законе о конкуренции, тем не менее, требует удовлетворительного разъяснения.

22. В ЗДК содержатся конкретные положения, посвященные связанным продажам (запрещаются как таковые), рыночным ограничениям и сделкам с предоставлением исключительных прав. Общие положения о злоупотреблении господствующим положением также распространяются на эту практику; поэтому неясно, какое положение должно применяться в тех или иных конкретных условиях. КДТ предлагала к связанным продажам применять критерий разумности.

С. Горизонтальные соглашения

23. Положения, касающиеся горизонтальных соглашений, являются одним из краеугольных камней законодательства в области конкуренции. В связи с горизонтальными соглашениями не существует ни судебных прецедентов, ни конкретных руководящих указаний КДТ. В ЗДК горизонтальным соглашениям посвящено не менее шести разделов; они дублируют и противоречат друг другу, лишая законодательство стройности и ясности.

24. Раздел 17 применим ко всем видам соглашений независимо от того, являются они горизонтальными, вертикальными или смешанными. Поскольку все хозяйственные операции связаны с заключением соглашений, это положение имеет широкую сферу применения. В то же время оно распространяется лишь на те соглашения, цель которых заключается в ощутимом ослаблении конкуренции на рынке, а также на те из них, которые приводят или могут привести к подобным последствиям. В ЗДК отмечается, что соглашения приводят или могут привести к значительному ослаблению конкуренции на рынке в тех случаях, когда в них содержатся положения, предусматривающие:

- прямую или косвенную фиксацию закупочных или продажных цен или любых других условий торговли;
- ограничение или контроль производства, рынков или технического развития или инвестиций;
- раздел рынков или источников поставок;
- оказания влияния на заявки, представляемые в ответ на запрос о представлении заявок на участие в торгах;
- применение различных условий в эквивалентных операциях с разными торговыми партнерами, ставящее некоторых из них в невыгодное конкурентное положение; или
- обусловливание заключения контрактов принятием другими сторонами дополнительных обязательств, которые в силу своего характера или сложившейся коммерческой практики не имеют никакого отношения к предмету таких контрактов.

25. Исключение делается для некоторых соглашений, которые были, например, разрешены в общественных интересах или которые способствуют совершенствованию производства и распределения товаров и услуг или техническому или экономическому прогрессу, если справедливая доля таких выгод достается потребителям. Соглашения должны как можно меньше ограничивать конкуренцию или не устранять ее на значительной части товарного рынка.

26. Согласно разделу 18 полностью запрещаются соглашения между конкурентами, потенциальными или фактическими, которые предотвращают, ограничивают или сдерживают поставку товаров и услуг или их приобретение.

27. Раздел 22 полностью запрещает производителям коллективно поддерживать цены при перепродаже. Аналогично этому, раздел 23 запрещает дилерам коллективно поддерживать цены при перепродаже.

28. Раздел 35 запрещает все виды соглашений или договоренностей, направленных на:

- неоправданное ограничение возможностей для транспортировки, производства, изготовления, хранения или реализации любых товаров или оказания любых услуг;
- неоправданное предотвращение, ограничение или сокращение изготовления или производства любых товаров или необоснованное повышение их цен;
- неоправданное ограничение конкуренции в сфере производства, изготовления, покупки, бартера, продажи, поставки, аренды или транспортировки любых товаров или ценовой конкуренции в сфере страхования лиц или имущества; или

- неоправданное ограничение или устранение конкуренции какими-либо иными способами.

29. Не все соглашения запрещаются: исключением являются соглашения, касающиеся только обслуживания и стандартов компетенции и профессионализма, которые разумно необходимы для защиты общественных интересов.

30. Раздел 36 запрещает как таковой любой сговор, цель которого заключается в том, чтобы подать соответствующую заявку на торгах или воздержаться от подачи такой заявки. Этот запрет мешает мелким фирмам участвовать в крупных проектах, поскольку он не допускает подачи совместных заявок.

31. Запретов на горизонтальные соглашения так много, что они вносят путаницу в законодательство. Например, раздел 17, требующий доказательств значительного ослабления конкуренции, и раздел 35, требующий доказательств неправомерного ослабления конкуренции, во многом дублируют друг друга. Неясно, какой критерий будет применяться в той или иной конкретной ситуации.

D. Вертикальные ограничения

32. В законодательстве некоторых стран вертикальные ограничения рассматриваются отдельно, и им посвящены самостоятельные положения. Это позволяет внести столь необходимую ясность в вопрос о том, какие действия разрешаются, а какие считаются правонарушением. На Ямайке вертикальным ограничениям посвящены многие разделы ЗДК. Некоторые из положений, имеющих отношение к вертикальным ограничениям, носят общий характер, например, общие положения раздела 17 о соглашениях и раздела 20 о злоупотреблении господствующим положением, в то время как другие положения посвящены исключительно вертикальным ограничениям. Например, поддержание продажных цен на основе коллективных или

индивидуальных действий запрещается как таковое разделами 22, 23, 25, 27 и 34. Согласно разделу 33, связанные продажи запрещены вообще, а к рыночным ограничениям и сделкам с предоставлением исключительных прав применяется критерий значительного ослабления конкуренции.

33. Раздел 17 запрещает соглашения, в которых "прямо или косвенно фиксируются закупочные или продажные цены или любые другие условия торговли". В контексте вертикальных соглашений это положение делает незаконными обычные рыночные сделки между покупателем и продавцом. Однако, по мнению КДТ, если раздел 17 (2) рассматривать в связи с разделом 17 (1), становится ясно, что такие соглашения запрещены лишь в том случае, когда они серьезно ослабляют конкуренцию. Положение, запрещающее сговор между продавцами, как реальными, так и потенциальными, безусловно, можно было бы сформулировать точнее.

Е. Недобросовестная конкуренция

34. Хотя в ЗДК и не содержится статей, в которых конкретно упоминалась бы недобросовестная конкуренция, КДТ, рассматривая случаи недобросовестной конкуренции, как правило, опирается на положения, посвященные защите потребителей. ЗДК содержит положения, касающиеся вводящей в заблуждение рекламы, объективности представления и публикации свидетельств о свойствах рекламируемой продукции, двойного этикетирования товаров, продажи продукции, отличающейся от рекламируемой, и продажи сверх рекламируемой цены. На Ямайке, как и в других странах, с вводящей в заблуждение рекламой связано подавляющее большинство дел о недобросовестной конкуренции, рассматриваемых КДТ.

35. С появлением новых технологий и снижением телекоммуникационных тарифов в некоторых странах расцвело мошенничество в сфере телемаркетинга, ориентированного как на

внутренний, так и на зарубежные рынки. Поскольку на Ямайке эта проблема пока не стоит, она конкретно не рассматривается в ЗДК. В то же время ничто в этом законе не мешает Комиссии заниматься подобной практикой. Хотя борьба с такими видами незаконной практики, как использование чужого названия, торговой марки, товарной маркировки и т.д., ведется на основе соответствующего законодательства о защите интеллектуальной или индивидуальной собственности, если эта проблема встанет и на Ямайке, для ее решения потребуются конкретные меры.

IV. Институциональные механизмы: правоприменительные структуры и методы

A. Учреждения, отвечающие за политику в области конкуренции

36. В ЗДК говорится, что за его осуществление и выполнение отвечают три органа: КДТ, министр торговли, науки и техники и суды.

37. КДТ является основным органом, отвечающим за осуществление и выполнение ЗДК. В ее состав входят от трех до пяти членов, назначаемых министром торговли, науки и техники, а также сотрудники Комиссии, возглавляемые Исполнительным директором, который является членом Комиссии в силу занимаемой должности. Кроме того, министр назначает одного из членов Комиссии ее председателем со сроком полномочий не более трех лет и возможностью повторного назначения. Исполнительный директор назначается Комиссией на семилетний срок с возможностью продления полномочий еще на пять лет.

38. В функции Комиссии входят проведение расследований по запросу министра, любого другого лица или по собственной инициативе; консультирование министра по его просьбе или по собственной инициативе по вопросам, касающимся деятельности ЗДК; и принятия защитных постановлений в связи со случаями злоупотребления господствующим положением, совершения сделок с предоставлением исключительных прав ограничения рынка и связанных продаж. Комиссия может также разрешать соглашения на основании подраздела 17 (4) и в соответствии с разделом 29 принимать постановления, разрешающие другие виды соглашений или деятельности, которые могут противоречить положениям ЗДК, если они отвечают общественным интересам. Комиссия может ходатайствовать перед Верховным судом о принятии постановлений и наложении штрафных санкций за нарушение любых основных положений ЗДК.

39. Важную роль в обеспечении применения ЗДК играет министр торговли, науки и техники. Он может выводить предприятия или виды деятельности из-под сферы действия ЗДК на основании постановления, требующего утверждения; назначать членов Комиссии, ее Председателя и устанавливать размер вознаграждения; при наличии оснований увольнять членов Комиссии за исключением Исполнительного директора и разрешать отпуска.

40. Министр полномочен определять общие направления политики Комиссии. Кроме того, он может санкционировать проведение расследований и запрашивать у Комиссии консультативную помощь по всем вопросам, касающимся деятельности ЗДК. После прекращения расследования Комиссия обязана представлять министру доклад, однако в законе ничего не говорится о дальнейших действиях, ожидаемых от министра по докладу. Комиссия ежегодно представляет министру свою финансовую отчетность и смету расходов и поступлений на следующий год. Министр утверждает смету или бюджет Комиссии. Комиссия также обязана представлять министру ежегодный доклад о своей деятельности и может представлять ему доклады по итогам или ходу расследований. Полученные от Комиссии доклады министр обязан направлять в парламент.

41. Наконец, в обеспечении применения ЗДК участвуют и суды. В соответствии с гражданским доказательственным стандартом Комиссия может ходатайствовать перед Верховным судом о принятии постановлений, наложении штрафных санкций и принятии защитных мер в отношении любых обязательств или запретов на основании положений ЗДК или в связи с невыполнением указаний Комиссии. Любое лицо, не согласное с выводами Комиссии, может подать апелляцию в Верховный суд. Наконец, в ЗДК предусматривается возмещение ущерба за действия, которые противоречат требованиям Закона.

42. Что касается процессуальных вопросов, то постоянные магистратские суды могут налагать штрафы или санкции штрафа до 500 000 долл. США и лишения свободы сроком до одного года за действия, затрудняющие проведение Комиссией расследования, отказ в предоставлении информации, уничтожение или фальсификацию информации, представление Комиссии ложных или вводящих в заблуждение сведений или за неявку на слушания или отказ в даче показаний в Комиссии.

В. Обеспечение применения закона о конкуренции

43. Применение закона о конкуренции КДТ рассматривает как отдельную задачу, отличную от защиты потребителей. Функциональное распределение рабочего времени сотрудников и смета расходов на выполнение этих двух отдельных функций и административную/управленческую деятельность за последние шесть лет (см. таблицу 1) говорят о том, что на функцию регулирования конкуренции выделяется меньше ресурсов, чем на защиту потребителей.

Таблица 1. Смета расходов и распределения рабочего времени сотрудников КДТ, 1999-2004 годы

	Правоприменительная деятельность в области конкуренции	Защита в потребителей	Администрирование/управление
Рабочее время	29,58%	44,58%	25,84%
Бюджет	34%	39%	27%

44. Число дел, завершенных за последние четыре финансовых года (см. таблицу 2), также свидетельствует о том, что КДТ очень часто приходится заниматься делами, связанными с вводящей в заблуждение рекламой. Общее число закрытых в последние пять лет дел сильно колебалось, причем в тот же период заметно

снизилось число полученных жалоб по вопросам, не связанным с ЗДК.

Таблица 2. Дела, завершённые в отдельные финансовые годы

Нарушение/ расследование	2003- 2004 годы	2002- 2003 годы	2001- 2002 годы	1999- 2000 годы
Злоупотребление господствующим положением	1	11	6	11
Ограничение рынка				3
Связанные продажи				1
Прочие противоправные действия, ограничивающие конкуренцию	7	16	12	7
Двойное этикетирование	1		1	
Вводящая в заблуждение реклама	205	464	131	145
Продажа сверх рекламируемой цены		7	5	2
Заявка на получение разрешения		4		1
Расследование, начатое КДТ		2		3
Запросы на информацию/ экспертизу	14	22	32	28
Действия, не охватываемые Законом	16	63	86	147
Всего	244	589	273	348

45. У КДТ существуют две процедуры работы с делами в зависимости от степени их сложности. После получения жалобы и подтверждения ее принятия в течение 21 дня принимается решение, относится ли данное дело к ведению КДТ. В случае

утвердительного ответа при ведении дел, которые связаны с практикой, направленной на ограничение конкуренции, и дел, связанных с защитой потребителей, применяются несколько отличающиеся друг от друга процедуры. Когда речь идет о защите потребителей, то считается, что в очевидных случаях, когда налицо достаточный набор доказательств, нет необходимости в проведении полномасштабного расследования. При этом большое значение имеет тот факт, что обе процедуры допускают возможность информирования соответствующей компании о нарушении ею ЗДК и урегулирования этого вопроса. Этот путь, безусловно, является наиболее эффективным при обеспечении соблюдения законодательных требований, особенно в рамках гражданского права.

С. Другие методы правоприменения

46. Комиссия в своей деятельности неизменно предпочитает полюбовное урегулирование споров процедурам, которые считаются крайней мерой. Что касается практики, направленной на ограничение конкуренции, то согласно решению, принятому по делу о Ямайкской фондовой бирже, единственным доступным Комиссии инструментом является моральное воздействие, в результате которого может быть подписание договора о согласии. Как правило, Комиссия стремится к обеспечению добровольного соблюдения требований, давая свое консультативное заключение тем предприятиям, которые хотели бы знать мнение Комиссии до начала тех или иных коммерческих операций. Такие консультативные заключения даются на безвозмездной основе. Кроме того, Комиссия руководствуется отраслевыми кодексами поведения, которые она составляет для конкретных деловых секторов. Стороны - частные лица могут получить возмещение любого ущерба, нанесенного им незаконной деятельностью. Следует все же оговориться, что это положение было задействовано лишь однажды, и судебное решение по нему еще не принято.

D. Инструменты расследования

47. КДТ наделена широкими полномочиями, позволяющими ей получать необходимые для проведения расследований доказательства. Она может вызывать и опрашивать свидетелей, запрашивать и изучать документацию, проводить слушания и требовать дачи письменных показаний. Она может поручить своему уполномоченному представителю проникнуть в помещение, провести обыск и конфисковывать документы на основании ордера мирового судьи. Несмотря на всю широту этих полномочий, при нынешних методах ведения хозяйственной деятельности их недостаточно. Например, Комиссия не имеет доступа к компьютерным файлам и не может перехватывать телефонные разговоры для получения устных доказательств (которые часто необходимы в делах, связанных со сговором), не может скрывать своих информаторов или предлагать виновным в нарушении ЗДК сторонам сотрудничать в обмен на отказ от их преследования. Несмотря на открытость экономики Ямайки, положения внутреннего законодательства не предусматривают для КДТ возможность обмен информацией с зарубежными органами, отвечающими за защиту конкуренции или за правоприменение.

E. Международные проблемы в обеспечении применения законодательства в области конкуренции

48. В ЗДК нет никаких положений, затрагивающих вопрос экстерриториальности. В нем говорится, что понятие "рынок" означает рынок Ямайки. В то же время в определении "бизнеса" входит экспорт товаров из Ямайки, а в понятие конкуренции – "конкуренция со стороны товаров или услуг, которые поставляются или могут поставляться лицами, не проживающими и не ведущими дел на Ямайке".

49. Ямайка не является участницей каких-либо двусторонних или многосторонних договоров о применении законодательства в области конкуренции за исключением пересмотренного

Чагуарамасского договора об образовании Карибского сообщества, включая единый рынок и единое экономическое пространство (КАРИКОМ). Ямайка представлена во многих международных организациях, в том числе в Организации Объединенных Наций, ЮНКТАД и Всемирной торговой организации. Кроме того, она является активным участником переговоров о создании Зоны свободной торговли в Северной и Южной Америке (ЗСТСЮА), в рамках которых Исполнительный директор КДТ представляет КАРИКОМ в Переговорной группе по конкурентной политике. Ямайка является участницей Договора об образовании Карибского сообщества и единого рынка (КАРИКОМ). Ожидается, что соглашение об образовании единого рынка и единого экономического пространства вступит в силу для ограниченного числа стран в январе 2006 года. В связи с этой инициативой возникает ряд вопросов, касающихся необходимости не только гармонизации нормативно-правовой основы конкуренции в участвующих странах, но и принятия законодательства в области конкуренции на региональном уровне. В этой связи секретариат КАРИКОМ подготовил проект закона КАРИКОМ о конкуренции, в основу которого легла глава IX Чагуарамасского договора.

Ф. Работа Комиссии: ресурсы, нагрузка, приоритеты и управление

50. КДТ является сравнительно небольшой организацией, для которой обеспеченность ресурсами, кадрами и средствами является постоянной проблемой. В настоящее время в КДТ работают два экономиста, два юриста, три сотрудника по жалобам и один сотрудник, занимающийся проведением расследований и контролем соблюдения Закона. Экономисты и сотрудник, ведущий расследования, занимаются практически исключительно практикой, направленной на ограничение конкуренции, в то время как другие сотрудники - мерами защиты потребителей.

51. Бюджет Комиссии также скромный: он не превышал 499 973 долл. США в 2001 году и 568 976 долл. США в 2004 году.

Примерно 80% бюджета составляет фонд зарплаты сотрудникам, и 10-15% идут на аренду помещений, обеспечение оборудованием и оргтехникой и оплату коммунальных услуг. Анализ бюджетов органов по вопросам конкуренции в развивающихся странах свидетельствует о том, что в среднем их бюджет составляет 0,06-0,08% расходов правительств на гражданские нужды. Если такой процентный показатель применить к Ямайке, то вышеуказанные цифры составили бы 1 871 211 долл. США - 2 494 948 долл. США².

52. Следует отметить, что Исполнительный директор КДТ недавно утвердил использование критериев отбора дел. Они представляют собой действенный механизм оценки дел и заслуживают поддержки. В то же время они не устраняют необходимости принятия в каждом отдельном случае решений с учетом всех тех соображений, которые выходят за рамки чисто математической системы отбора дел.

53. Отношение общественности к КДТ неоднозначно. По мнению одних, с учетом ограниченности ресурсов и структурных сложностей, она демонстрирует максимальную эффективность. В ходе поездки, организованной ЮНКТАД для сбора материала для настоящего доклада, высказывалось также мнение, что Комиссии следует уделять больше внимания и выделять больше ресурсов на обеспечение выполнения положений, которые направлены на борьбу с практикой, направленной на ограничение конкуренции. Отмечалось также отсутствие у КДТ необходимых специальных знаний. В то же время признавалось, что Комиссия играет очень полезную роль, особенно в деле борьбы с вводящей в заблуждение рекламой. Высокую оценку получила ее беспристрастность. Один публичный политик заявил, что КДТ работает неэффективно и неорганизованно, не оставляет возможностей для неофициального рассмотрения дел, не информирует общественность о своей деятельности и не обладает

² См. www.mct.gov.jm, Debates.

необходимой компетенцией. В то же время один из недавно назначенных должностных лиц дал высокую оценку деятельности КДТ в деле содействия предупреждению вводящей в заблуждение рекламы. Один из профессоров-правоведов обратил внимание на неэффективность работы дублирующих друг друга учреждений, призванных защищать интересы общественности, таких, как КДТ, Комиссия по финансовым услугам (КФУ) и Комиссия по делам потребителей (КДП). Эти высказывания были получены не в рамках систематического обследования, а были озвучены как личная точка зрения. Поэтому из них невозможно сделать иных выводов, кроме того, что, возможно, КДТ следует улучшить информирование общественности о своей деятельности и поработать над повышением своей репутации.

Резюме

V. Защита конкуренции

54. КДТ полностью осознает свои задачи по защите конкуренции и направляет на их выполнение соответствующие ресурсы. Принимая законодательство, парламент, безусловно, имел в виду защиту интересов государственного сектора. В то же время, в отличие от законодательства Канады, Италии или Республики Корея, законодательство Ямайки не наделяет КДТ конкретным мандатом на защиту конкуренции. Отсутствует комплексный подход к вопросам, в которых применимо законодательство в области конкуренции и в то же время другие законодательные и подзаконные акты. Это - серьезный недостаток, и его следует исправить.

55. Заметно, что КДТ плодотворно сотрудничает с рядом регулирующих органов. Управление по охране интеллектуальной собственности с готовностью передает КДТ все поступающие жалобы, которые относятся к ведению Комиссии. Управление по вопросам коммунального сектора, ведающее телекоммуникациями, водоснабжением и канализацией, энергоснабжением и общественным транспортом, также передает на рассмотрение КДТ все дела, касающиеся конкуренции. Сотрудничество с КФУ нацелено на то, чтобы увязать ЗДК с законодательством, регулирующим деятельность финансового сектора. Оба органа понимают, что лучше договориться о взаимоприемлемой координации, чем решать спорные вопросы в судебном порядке.

56. Приватизация - это еще одна область, которая традиционно привлекает внимание органов, ведающих конкуренцией. В Ямайке близится к завершению процесс либерализации государственных предприятий и активов. По отдельным отзывам, нераспроданными остались лишь неликвидные активы.

57. По мнению КДТ, она уделяет большое внимание информированию общественности, однако от разных секторов приходится слышать неоднократные жалобы на то, что у них нет

достаточной информации о КДТ, ЗДК или политике в области конкуренции в целом. Достаточно беглого взгляда на вебсайт КДТ, чтобы удивиться в изобилии на нем информации как для предприятий, так и для потребителей. В то же время необходимо добиваться согласованности и точности такой информации. Например, между публикациями наблюдаются расхождения в границах применения законодательства. Кроме того, из-за дублирования и противоречий в законодательстве публикуемая информация часто носит слишком общий характер или не согласуется с текстом законодательства. В результате у общественности возникают разночтения в толковании положений закона.

58. В Ямайке КДТ является авторитетным источником информации по вопросам антитрестовского законодательства и экономического регулирования. В этом качестве она ведет среди общественности информационно-просветительскую работу по вопросам законодательства в области конкуренции. Например, она организовала программу подготовки для судей. Представители КДТ выступали также перед группами предпринимателей, юристов и других специалистов. КДТ ежегодно проводит в общественных местах "День потребителя", в ходе которого сотрудники ведут с населением разъяснительную работу, отвечают на их вопросы и распространяют информационные брошюры. В 2000 году КДТ начала серию ежегодных лекций в память своего бывшего председателя Ширли Плейфэйра, а также начала выпуск ежегодного информационного бюллетеня о событиях в области конкуренции. В заключение следует упомянуть о том, что, по мере необходимости, КДТ выпускает пресс-релизы. Иными словами, среди общественности уже ведется обширная информационно-просветительская работа, но, по всей видимости, необходимо повысить ее эффективность.

VI. Выводы и варианты стратегии

59. В настоящем докладе дается подробный анализ политики и законодательства Ямайки в области конкуренции, учреждений, отвечающих за их осуществление, а также методов и приоритетов соблюдения законодательства. Сформулирован целый ряд рекомендаций, направленных на развитие конкуренции на Ямайке. По итогам этой работы и с учетом замечаний стран-партнеров Ямайке предстоит выработать стратегию, содержащую приоритеты в работе и план действий по претворению этих рекомендаций на практике.

60. Рекомендации сформулированы по четырем направлениям реформ, которые могут лечь в основу такого плана действий. Первым направлением является пересмотр законодательства. За период более десяти лет, прошедших с момента принятия ЗДК, стали очевидны серьезные недостатки в Законе, для устранения которых потребуются серьезный пересмотр политики и изменения в законодательстве. Вторым направлением реформ является существенная переориентация правоприменительных приоритетов КДТ в сторону обеспечения более полного соблюдения тех положений ЗДК, которые нацелены на борьбу с антиконкурентной практикой. В-третьих, переход от государственной собственности и регулируемой экономики к частному предпринимательству и рыночной экономике стал довольно радикальным поворотом, повлекшим за собой изменения в культурных традициях страны. Этот процесс продолжается, и высказываются серьезные сомнения относительно его целесообразности. Проведение исследований и распространение информации по данным вопросам является третьим направлением рекомендуемых реформ. Четвертое направление - это работа по укреплению потенциала КДТ, судебных органов, научных и юридических кругов, а также других общественных секторов в области антитрестовского законодательства и рычагов управления экономикой.

А. Пересмотр законодательства

61. Важнейшие задачи, которые стоят перед КДТ, безусловно, связаны с ее собственной структурой, которая, как признал Апелляционный суд в 2001 году, несовместима с принципами естественного права. Такое мнение Апелляционного суда серьезно отразилось на способности КДТ обеспечивать применение тех положений ЗДК, которые направлены на борьбу с антиконкурентной практикой. Для осуществления своего мандата у КДТ не оставалось иного выбора, как только прибегнуть к моральному воздействию в надежде на добровольное соблюдение установленных требований. В настоящее время рассматриваются пять возможностей:

- создание трибунала по вопросам конкуренции;
- включение дополнительных положений в действующее законодательство;
- обеспечение добровольного соблюдения требований без пересмотра законодательства;
- передача всех дел в Верховный суд;
- создание "супертрибунала" для рассмотрения дел, связанных с конкуренцией и другими коммерческими вопросами.

Опыт стран Содружества, которые сталкивались с аналогичными проблемами, будет как нельзя кстати и поможет Ямайке решить, какие варианты полнее отвечают ее интересам. Данную проблему необходимо решить в самом ближайшем будущем, с тем чтобы ЗДК мог вновь эффективно заработать.

62. Необходимо устранить и такой важный недостаток ЗДК, как отсутствие в нем положений о слияниях и поглощениях. Эти

положения, предлагавшиеся в 1991 году, так и не приобрели силу закона. В результате на Ямайке отсутствует законодательная основа для рассмотрения и решения вопроса о том, не противоречит ли предлагаемое слияние с участием как отечественных, так и зарубежных компаний общественным интересам, заключающимся в существовании экономической конкуренции. Равным образом в законодательстве Ямайки отсутствуют положения, позволяющие бороться с антиконкурентными слияниями и поглощениями, т.е. блокировать или оговаривать их такими условиями, которые обеспечивали бы соблюдение общественных интересов.

63. При разработке положений о слияниях потребуются принять целый ряд решений, в том числе по следующим вопросам:

- Каким будет определение понятий "слияние" и "поглощение"?
- Какой критерий будет применяться для оценки конкуренции?
- Какие факторы будут учитываться при оценке влияния на конкуренцию?
- Будет ли повышение эффективности рассматриваться в качестве важного или решающего фактора?
- Будет ли использоваться стандарт общего благосостояния?
- На основании каких критериев будет решаться вопрос о жизнеспособности компаний?
- Будет ли разработан механизм предварительного уведомления? Если да, то каков будет пороговый уровень и размер сбора?

- Каким компаниям потребуется получать разрешения на слияние?
- Какими будут защитные механизмы (функциональные, структурные или те и другие)?

64. Подготовка законодательства, регулирующего слияния, является очень ответственной задачей, требующей не только принятия важных стратегических решений, но и учета нормативно-правовых условий, в которых происходят слияния, например, норм регулирования и методов работы фондовых бирж, законодательства о банкротстве и т.д. Необходимо также хорошо понимать техническую сторону основополагающих экономических принципов. В этой связи неоценимую помощь Ямайке мог бы оказать международный опыт развивающихся и развитых стран.

65. Необходимость уточнения в самом ЗДК связи между этим и другими законодательными и подзаконными актами является еще одним элементом рекомендуемой реформы законодательства. В этом отношении внесение изменений в ЗДК потребует гораздо меньших затрат, чем урегулирование потенциальных спорных вопросов в судебном порядке. Если исключить из сферы применения ЗДК компании других секторов, чья деятельность регулируется законодательными или подзаконными актами, таких, как энергоснабжение, водоснабжение, энергетика, банковский сектор, страхование и телекоммуникации, эффективность ЗДК и политики в области конкуренции в целом окажется под угрозой. Решать эту проблему предлагается на основе целостного подхода, который наделяет КДГ законными полномочиями делать представления или выступать с ходатайствами перед регулирующими органами; обязывает регулирующие органы принимать решения, в наименьшей степени ограничивающие конкуренцию; определяет условия, при которых на тот или иной вид регулируемой деятельности не распространяется ЗДК; и

требуется включать в предложения о новых мерах регулирования отчет о влиянии и положение об истечении срока действия.

66. В ЗДК содержится много положений, дублирующих друг друга, и даже некоторые противоречия, что порождает разночтения и расхождения в толковании законодательства. В настоящем докладе приводились несколько примеров таких несоответствий, касающихся соглашений, связанных продаж, разрешений и т.д. Закон необходимо тщательно переработать, с тем чтобы обеспечить его последовательность. На этом этапе КДТ могла бы выработать четкий подход, указав, при каких обстоятельствах те или иные действия будут оспариваться на основании конкретных положений.

67. Наконец, необходимо обсудить те инструменты, на которые могла бы опираться КДТ при осуществлении своих полномочий. В законе нет положений, касающихся перехвата телефонных сообщений, конфиденциальности информации, защиты информаторов и освобождения их от преследования в обмен на сотрудничество или телемаркетинга. В ЗДК ничего не говорится о возможности заключения КДТ соглашений с другими органами в целях обмена информацией. В условиях модернизации и глобализации экономики в распоряжение КДТ следует предоставить такие инструменты, которые необходимы ей для должного выполнения своих функций.

68. Для того чтобы подготовить альтернативный законопроект для обсуждения, заручиться поддержкой кабинета, запустить процесс консультаций с заинтересованными сторонами, сформировать консенсус и ввести в действие поправки, необходимо проделать большую работу. Для этого потребуется задействовать как собственные знания, так и внешний опыт.

69. Наконец, можно задать вопрос о целесообразности пересмотра законодательных актов с учетом возможности появления законодательства на уровне КАРИКОМ. Судя по

имеющейся ограниченной информации, КАРИКОМ вряд ли располагает достаточными полномочиями и эффективными инструментами для обеспечения соблюдения законодательства в области конкуренции. Тем не менее, поскольку Ямайка является одним из наиболее активных сторонников и лидеров КАРИКОМ, время и усилия на пересмотр законодательства Ямайки будет потрачен не зря, поскольку законы страны могут послужить основой для будущего законодательства КАРИКОМ.

В. Главные изменения в приоритетах КДТ

70. Очевидно, что сегодня КДТ тратит слишком много времени и ресурсов на обеспечение выполнения положений о "защите потребителей". Отчасти это может объясняться неспособностью КДТ нормально работать после принятия Апелляционным судом решения по Ямайской фондовой бирже. На начальном этапе существования КДТ ожидалось, что для поддержки своей программы она будет прибегать к помощи потребителей. Однако после 10-летней правоприменительной работы в изменившихся условиях на защиту потребителей по-прежнему уходит свыше 50% ресурсов. Недавно правительство ввело в действие закон о защите потребителей, который дублирует положения ЗДК, посвященные вводящей в заблуждение рекламе. Идея вполне понятна: правительство хочет, чтобы КДТ обеспечивала применение положений о защите потребителей в тех случаях, когда речь идет о конкуренции, оставляя дела о возмещении ущерба индивидуальным потребителям Комиссии по делам потребителей (КДП). КДТ следует называть эти положения "положениями о недобросовестной деловой практике" и уделять больше внимания жалобам деловых предприятий в этой области.

71. Вызывает удивление и то, что КДТ не рассмотрела ни одного дела, связанного со сговором. Правоприменительная деятельность должна строиться вокруг трех основополагающих положений законодательства в области конкуренции: положений о сговоре, злоупотреблении господствующим положением и слияниях.

Поскольку слияниям не посвящено ни одного положения, КДТ должна через свою информационно-аналитическую работу содействовать их появлению и оказывать необходимую консультативную помощь правительству, с тем чтобы будущее законодательство отвечало международным стандартам.

72. Такая смена приоритетов – это дело не только КДТ, но и правительства. Бюджет КДТ намного ниже международно признанного стандарта, составляющего 0,05-0,08 % государственных расходов на гражданские нужды. Хотя правительству и следует в приоритетном порядке обеспечить адекватное финансирование КДТ, сама Комиссия также должна принимать меры для частичного возмещения стоимости услуг, оказываемых общественности, особенно в том, что касается консультативных заключений, разрешений и предварительных уведомлений о слиянии. При платных услугах общественность вправе рассчитывать на гарантированный уровень обслуживания. Создание системы оказания платных услуг и стандартов качества обслуживания потребует серьезных знаний, источником которых может служить международный опыт.

С. Культурные сдвиги и улучшение связей с общественностью

73. От представителей различных общественных слоев можно услышать повторяющиеся жалобы на недостаток информации о КДТ, ЗДК или политике в области конкуренции в целом. Кроме того, скептическое отношение существует и к полезности свободной, рыночной экономической системы для Ямайки. Само правительство посылает противоречивые сигналы своему населению. Например, после приватизации энергоснабжения министр торговли, науки и техники вывел энергетическую компанию из-под действия ЗДК. Недавно правительство ввело импортные пошлины на цемент, тем самым защитив местного монополиста от иностранной конкуренции и лишив население дешевого цемента. Даже в случае оправданности такие действия

правительства дают лишний аргумент тем, кто восхваляет прежние системы государственного регулирования и собственности.

74. Рекомендуется двуединый подход. КДТ следует изучать преимущества конкурентных рынков, опираясь в первую очередь на отечественный опыт и дополняя его международными уроками. Результаты этих исследований должны постоянно обновляться и широко освещаться в стране. Кроме того, КДТ следует отладить систему связи, поскольку от нее требуется более точная и специализированная информация. Работа по повышению эффективности связи с общественностью должна опираться на соответствующую стратегию, в которой определялись бы темы, целевая аудитория, а также адекватные инструменты и материалы для распространения информации.

D. Укрепление потенциала

75. Укрепление потенциала – это еще одна область, которая в настоящем докладе признается проблемной. Недостаточная укомплектованность КДТ персоналом отчасти объясняется тем, что на Ямайке нет достаточного числа специалистов в области антитрестовского законодательства. Организация промышленной деятельности не преподается в Вестиндском университете Ямайки, а законодательство в области конкуренции бегло упоминается в рамках курса коммерческого права на правовом факультете. Некоторую, хотя и недостаточно глубокую, подготовку проходят в рамках консультативной программы КДТ представители судебных органов. Частные фирмы не располагают достаточным числом собственных специалистов, знакомых с законодательством в области конкуренции, и по серьезным и сложным делам они обращаются к зарубежным адвокатам и экспертам.

76. Реформа политики в области конкуренции должна включать в себя такой важный элемент, как укрепление потенциала. КДТ следует стать признанным авторитетом и источником знаний об антитрестовском законодательстве и инструментом управления

экономикой. Для того чтобы выполнить эту задачу, необходимо разработать стратегию укрепления связей с Вестиндийским университетом Ямайки, в первую очередь его факультетами экономики и права. Эти отношения должны принять форму партнерских связей, в рамках которых сотрудники КДТ читали бы лекции по вопросам организации промышленной деятельности или права; в отдельных делах преподаватели могли бы выполнять договорные работы или работать по совместительству. Студенты также могли бы работать почасовиками или на летних курсах. КДТ могла бы развивать свои партнерские связи, приглашая зарубежных преподавателей читать лекции в Университете и организуя конференции для целевой аудитории. Короче говоря, цель заключается в том, чтобы КДТ повышала и поддерживала свой профессиональный уровень за счет связей с Университетом и делилась своими знаниями с представителями конкретных общественных секторов.

77. Еще одним направлением укрепления кадрового потенциала является налаживание тесных связей с другими правоприменительными органами, занимающимися вопросами конкуренции. Программы обмена кадрами позволят сотрудникам КДТ получать первоклассную профессиональную подготовку без отрыва от производства. В прошлом году КДТ сотрудничала с проектом "Новая экономика", инициатором которого является Агентство международного развития Соединенных Штатов. При поддержке международных экспертов Комиссия организовала подготовительные курсы для сотрудников других правительственных департаментов и учреждений, университетов и частного сектора.

78. В заключение можно сказать, что те проблемы, с которыми сталкивается Ямайка после десяти лет применения вышеуказанного законодательства, несмотря на некоторые особенности, в целом схожи с проблемами, характерными и для других развивающихся стран. Обсуждение международного опыта по каждому направлению предлагаемых реформ принесет

Резюме

неоценимую пользу не только Ямайке, но и другим странам, для которых необходимость проведения реформ в этой области стоит не менее актуально.
