



Consejo Económico y Social

Distr. limitada
14 de julio de 2017
Español
Original: inglés

Adopción de medidas

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

Junta Ejecutiva

Segundo período ordinario de sesiones de 2017

12 a 15 de septiembre de 2017

Tema 11 del programa provisional*

Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado: informe financiero correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016

Resumen

En el presente documento se exponen los resultados financieros y no financieros obtenidos por la División de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado (RFASP) del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, junto con los Comités Nacionales para el UNICEF y las oficinas del UNICEF en los países que generaron recursos y resultados procedentes del sector privado destinados a los niños, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016.

Los ingresos totales del ejercicio procedentes del sector privado alcanzaron la meta del Plan de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado para 2016 de 1.330 millones de dólares, de los cuales 623 millones de dólares corresponden a recursos ordinarios y 709 millones de dólares a otros recursos. Los 623 millones de dólares destinados a recursos ordinarios constituyen el nivel más alto de ingresos en concepto de recursos ordinarios nunca generados en un año determinado y representan casi 95 millones de dólares más que el año anterior. Esto se debe principalmente a los esfuerzos concertados centrados en mantener y aumentar los donantes individuales del UNICEF; en 2016, 7,7 millones de personas, de las cuales 4,5 millones son donantes habituales, donaron al UNICEF. Este crecimiento se logró a pesar de los efectos adversos de las fluctuaciones desfavorables de los tipos de cambio durante el ejercicio que ocultaban el crecimiento real de los ingresos generados por los Comités Nacionales y las oficinas en los países.

* E/ICEF/2017/14.



La División siguió colaborando con los Comités Nacionales y las oficinas en los países en 2016 para apoyar la participación integrada de los sectores público y privado para promover los derechos del niño, aprovechando los resultados para los niños mediante medidas tanto gubernamentales como empresariales. Los resultados incluyeron cambios positivos en las políticas gubernamentales y las regulaciones comerciales en favor de los derechos del niño. Además, como parte de un enfoque que abarca a todo el sector, la colaboración con el sector de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) incluyó el suministro de sistemas de información y de transmisión de datos para iniciativas tales como programas de registro de los nacimientos, y seguimiento de epidemias y vectores de enfermedades; y la radiodifusión con fines de movilización social.

La División llevó a cabo un análisis de la situación de la labor del UNICEF con el sector privado en 2016. En el análisis se llegó a la conclusión de que, con una inversión suficiente, el conocimiento y el desarrollo de los mercados, existe la posibilidad de aumentar el crecimiento de los ingresos, especialmente de recursos no sometidos a restricciones. De las conclusiones del análisis surgieron las principales estrategias elaboradas para lograr objetivos ambiciosos con el sector privado en apoyo del próximo Plan Estratégico del UNICEF para 2018-2021.

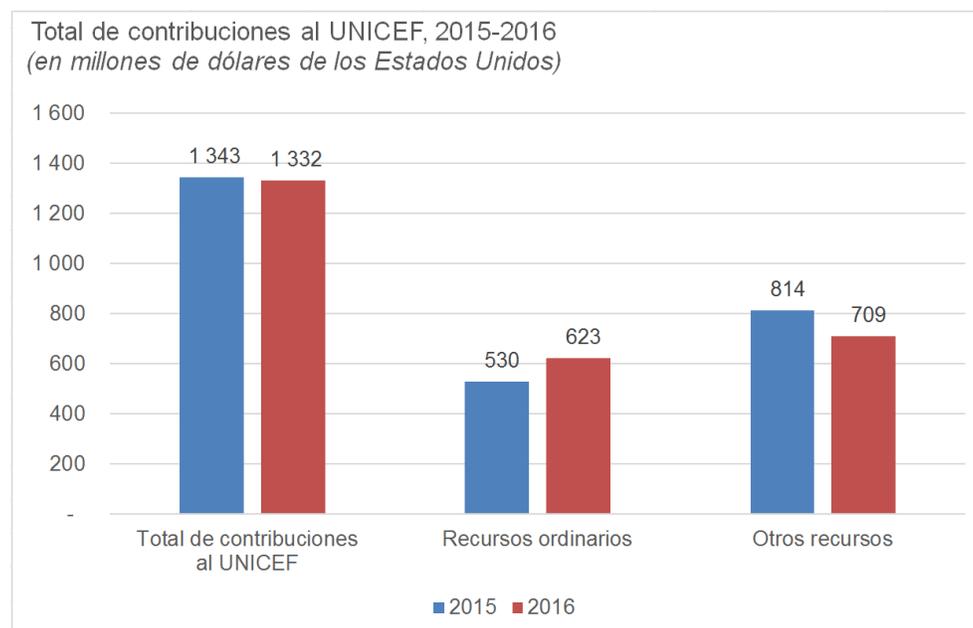
Se solicita a la Junta Ejecutiva que apruebe los proyectos de decisión relacionados con el aumento del presupuesto de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado para 2017, que figuran en la sección II del presente documento.

I. Panorama general de los resultados obtenidos en 2016

1. La Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado (RFASP) aspira a lograr resultados en beneficio de los niños potenciando al máximo la recaudación de fondos en el sector privado y las actividades de promoción realizadas por el UNICEF en todo el mundo. Para llevar a cabo esta misión, la RFASP coordina las actividades de recaudación de fondos y las asociaciones para otros fines con el sector privado con 34 Comités Nacionales y 21 oficinas del UNICEF en los países que tienen actividades estructuradas de recaudación de fondos en dicho sector. Además, la RFASP gestiona las relaciones estratégicas con los Comités Nacionales pro UNICEF y aplica estrategias en la promoción de los derechos del niño, la comunicación y el posicionamiento del nombre comercial en los países que cuentan con Comités Nacionales mediante una serie de alianzas con los medios de comunicación, las empresas, la sociedad civil y los jóvenes, entre otros.

2. En 2016 los ingresos totales procedentes del sector privado generados por las actividades de recaudación de fondos en 34 Comités Nacionales y 53 oficinas en los países era de 1.330 millones de dólares (de 21 oficinas en los países con actividades estructuradas y 32 oficinas en los países sin actividades estructuradas). De los 1.330 millones de dólares recaudados en 2016, las contribuciones a los recursos ordinarios ascendieron a 623 millones de dólares, el nivel más alto de ingresos jamás generado por el sector privado en un año determinado, mientras que se recibieron 709 millones de dólares de contribuciones destinados a otros recursos, de los cuales 550 millones de dólares fueron de otros recursos (ordinarios) y 159 millones de dólares de otros recursos (emergencias).

Figura



3. Después de deducir los gastos de la RFASP, incluidos los costos de la concesión de licencias financiados con cargo a recursos ordinarios (123,1 millones de dólares), así como los gastos de las oficinas en los países en concepto de recaudación de fondos del sector privado (28 millones de dólares) y los costos de la participación del sector privado financiados con cargo a otros recursos (0,7 millones de dólares), y tras la contabilización de ajustes como la desvalorización y las fluctuaciones de los tipos de cambio, el superávit neto procedente del sector privado fue de 1.180 millones de dólares. Esta cifra es un 7% inferior al presupuesto aprobado de 1.260 millones de dólares¹.

4. La reducción del superávit neto procedente del sector privado se debe a una disminución de las contribuciones de otros recursos del 7%, la cual es atribuible principalmente a la demora en la recepción de los ingresos procedentes de las fundaciones, que se reescalarán a 2017. Esas diferencias en la asignación de otros recursos se determinaron en abril de 2016 debido a la supervisión financiera sistemática que permitió realizar las proyecciones revisadas.

5. Debido a la reducción de otros recursos mencionada anteriormente, el total de las contribuciones de 1.330 millones de dólares en 2016 es inferior en 10 millones de dólares o en un 1% a las contribuciones de 2015 de 1.340 millones de dólares. Mientras tanto, el modelo comercial fundamental para lograr recursos ordinarios mediante donaciones individuales siguió intacto; 2016 fue el año en que se lograron los mejores resultados en un ejercicio determinado, con un aumento de los recursos ordinarios de casi 95 millones de dólares, o del 18%, pasando de 530 millones de dólares en 2015 a 623 millones de dólares en 2016.

Cuadro 1

Resumen de los resultados obtenidos por la Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado en 2016

<i>Resumen de los resultados obtenidos por la RFASP (en millones de dólares de los Estados Unidos)</i>	<i>Ingresos en Total concepto de de RF-RO concesión en el sector de licencias/ privado</i>	<i>Otros gastos de la RFASP</i>	<i>Otros gastos de la RFASP</i>	<i>Total de RO</i>	<i>RF-OR en el sector privado de los Comités Nacionales</i>	<i>Otros RF-OR en el sector privado</i>	<i>Total de RF-OR en el sector privado</i>	<i>Total general</i>
Ingresos del sector privado	618,2	5	0 000	623,2	555,5	153,4	708,9	1 332,1
Gastos por ventas de los Comités Nacionales	0 000	(0,2)	0 000	(0,2)	0 000	0 000	0 000	(0,2)
Gastos de la RFASP, fines especiales	0 000	0 000	(105,9)	(105,9)	0 000	(28,6)	(28,6)	(134,5)
Gastos de la RFASP, costos de gestión	0 000	0 000	(13,8)	(13,8)	0 000	0 000	0 000	(13,8)
Gastos de la RFASP, eficacia de las actividades de desarrollo	0 000	0 000	(3,2)	(3,2)	0 000	0 000	0 000	(3,2)
Partidas no operacionales								

¹ El objetivo general del Plan de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado 2014-2017 para 2016 era de 1.336 millones de dólares, cifra que se fijó en 2013 en el momento en que se redactó el plan. El monto presupuestado para 2016, que se fijó en mayo de 2015, era de 1.436 millones de dólares, como resultado de las proyecciones revisadas de los Comités Nacionales y las oficinas en los países. Sin las fluctuaciones de los tipos de cambio y los plazos de algunos pagos de subvenciones de otros recursos, el objetivo presupuestado para 2016 también se habría cumplido.

Resumen de los resultados obtenidos por la RFASP (en millones de dólares de los Estados Unidos)	Ingresos en Total concepto de de RF-RO concesión en el sector de licencias/ privado gastos		Otros gastos de la RFASP	Total de RO	RF-OR en el sector privado de los Comités Nacionales	Otros RF-OR en el sector privado	Total de RF-OR en el sector privado	Total general
	Deterioro del valor	(0,3)	0 000	0 000	(0,3)	(1,9)	0 000	(1,9)
Ganancias/(pérdidas) por fluctuaciones cambiarias	4,6	0 000	0 000	4,6	0,1	0 000	0 000	4,7
Superávit neto de la RFASP	622,5	5	(123)	504	554	125	679	1 183

RF: recaudación de fondos

RO: recursos ordinarios

OR: otros recursos

RFASP: Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado

6. Las partidas no operacionales incluyen deterioro del valor (2,1 millones de dólares) y ganancias por fluctuaciones cambiarias (4,7 millones de dólares) que no estaban presupuestadas. Se examinaron algunas cuentas por cobrar por deterioro del valor a finales de 2016 de conformidad con los principios de contabilidad prudentes. El monto correspondiente al deterioro del valor se debió a las diferencias en el tipo de fondos remitidos al UNICEF en comparación con el tipo de cuentas por cobrar. Las ganancias por fluctuaciones cambiarias se debieron a que el Comité Nacional estableció que las cuentas por cobrar en 2015 se cobrasen durante 2016 a tipos de cambio más favorables que los vigentes a 31 de diciembre de 2015.

Cuadro 2

Ingresos y gastos del sector privado: 2016 y 2015

(en millones de dólares de los Estados Unidos)

	Cifras reales 2016	Presupuesto 2016	Cifras reales 2015
Ingresos del sector privado, recursos ordinarios	623,2	626	529,5
Ingresos del sector privado, otros recursos	708,9	810,0	813,7
Total de ingresos del sector privado	1 332,1	1 436,0	1 343,2
Total de gastos con cargo a recursos ordinarios (incluidos los gastos de ventas de los Comités Nacionales)	123,1	128,2	115,5
Gastos con cargo a otros recursos: gastos directos de la recaudación de fondos de las oficinas en los países	27,9	41,0	0,0
Gastos con cargo a otros recursos: participación del sector privado	0,7	2,0	0,0
Partidas no operacionales			
Deterioro del valor	2,1	0,0	0,0
(Ganancias)/pérdidas por fluctuaciones cambiarias	-4,7	0,0	0,0
Superávit neto del sector privado	1 182,9	1 264,8	1 227,7

7. En 2016 los tipos de cambio siguieron teniendo un efecto negativo en los ingresos del sector privado y ocultaron el incremento real de los ingresos generados por los Comités Nacionales y las oficinas en los países. Esos tipos de cambio afectaron negativamente a los ingresos de 2016 en aproximadamente 119 millones de dólares con respecto a las cantidades previstas. Si los tipos de cambio se hubiesen mantenido constantes con respecto a los anotados en mayo de 2015 y utilizados en el presupuesto aprobado para 2016 de 1.440 millones de dólares, los ingresos procedentes del sector privado habrían alcanzado los 1.450 millones de dólares en 2016.

8. La División llevó a cabo un análisis de la situación de la labor del UNICEF con el sector privado en 2016. En este se llegó a la conclusión de que, con una inversión suficiente, el conocimiento y el desarrollo de los mercados, existe la posibilidad de aumentar el crecimiento de los ingresos, especialmente de recursos no sometidos a restricciones. Tras el análisis de la situación, la RFASP coordinó un esfuerzo colectivo en todo el UNICEF para determinar las estrategias fundamentales para el cumplimiento de objetivos ambiciosos en apoyo del próximo Plan Estratégico del UNICEF para 2018-2021. Para ello, el UNICEF tendrá que aprovechar al máximo las sinergias y la asunción compartida de objetivos en toda la familia del UNICEF, ser verdaderamente innovador en el mundo digital y responder a objetivos ambiciosos con las inversiones humanas y financieras necesarias.

Contribuciones de la recaudación de fondos en el sector privado: recursos ordinarios y otros recursos

9. La estrategia de mantener un fuerte énfasis en el aumento de recursos ordinarios mediante la inversión y el apoyo a donantes particulares sigue siendo satisfactoria. Como se ha mencionado anteriormente, los recursos ordinarios aumentaron en casi 95 millones de dólares de 2015 a 2016. La mayor y más fiable fuente de ingresos del sector privado y de recursos ordinarios son las promesas de contribución; es decir, donaciones periódicas mensuales por parte de donantes individuales. Además, los donantes individuales realizan donaciones ocasionales, a menudo en respuesta a situaciones de emergencia repentinas. En 2016 se incorporaron 1 millón de donantes que hacen promesas de contribución, con lo que el número total de donantes habituales alcanzó los 4,5 millones a 31 de diciembre de 2016. Los ingresos brutos procedentes de donantes que hacen promesas de contribución llegaron a los 653 millones de dólares en 2016, su nivel más alto. Esto supuso un aumento del 5% con respecto al ejercicio anterior, lo cual es un logro notable habida cuenta de los efectos adversos de los tipos de cambio desfavorables y la lentitud del crecimiento de las economías de todo el mundo. Por ello, las promesas de contribución siguen siendo una prioridad para la RFASP, los Comités Nacionales y las oficinas en los países en un programa estructurado de recaudación de fondos en el sector privado. Otro factor impulsor esencial del éxito son los fondos de inversión de la RFASP y la reinversión de los ingresos generados a nivel nacional por parte del Comité Nacional y de la oficina en el país. Los fondos de inversión se utilizan para acelerar el crecimiento de los ingresos del sector privado y, en particular, el crecimiento de los ingresos por concepto de recursos ordinarios generados para los niños de las promesas de contribución y los legados donados por particulares. Además, el alcance mundial del UNICEF ofrece a la organización una ventaja singular; los recaudadores de fondos intercambian

información sobre las mejores prácticas a fin de lograr la participación de los donantes y conservar su apoyo.

10. Como se ha señalado anteriormente, los ingresos destinados a otros recursos de 709 millones de dólares fueron inferiores en 101 millones de dólares (12%) al presupuesto de 2016 de 810 millones de dólares, e inferiores en 12 millones de dólares (2%) al presupuesto revisado de 721 millones de dólares. El menor rendimiento de otros recursos se debió en gran medida al reescalamiento de otros recursos ordinarios de las remesas de fondos por parte de las fundaciones, lo que se compensó parcialmente con unos ingresos superiores a los presupuestados procedentes de otros recursos para emergencias. A continuación se indican los canales a través de los cuales se impulsan los ingresos destinados a otros recursos.

11. En 2016 las contribuciones de las empresas alcanzaron los 148 millones de dólares en ingresos brutos. Se recibieron donaciones de 35.000 empresas, que variaban en tamaño desde empresas unipersonales a grandes corporaciones internacionales. Las fluctuaciones de los tipos de cambio socavaron el valor en dólares de los Estados Unidos de algunas donaciones de empresas. Existe una mayor integración entre la recaudación de fondos de empresas y la recaudación de fondos de particulares. Los clientes y el personal participan en las relaciones con el UNICEF y han contribuido a que aumente el número de donantes que hacen promesas de contribución. En 2016 se obtuvieron un total de 40.000 nuevos donantes particulares que hacen promesas de contribución a través de las relaciones con las empresas asociadas. Este modelo ofrece oportunidades de crecimiento de los ingresos destinados a recursos ordinarios del UNICEF, y la RFASP optimiza estas oportunidades para aumentar los ingresos flexibles en 2017 y en los años posteriores.

12. En 2016 los esfuerzos de asociación y colaboración con el sector empresarial continuaron desempeñando un papel esencial en la capacidad del UNICEF para lograr resultados en favor de los niños. El UNICEF trabaja para aprovechar el poder, el alcance y la influencia de las empresas en nombre de los niños colaborando con las empresas asociadas en lo que atañe a su responsabilidad de respetar los derechos del niño y comprometerse a apoyarlos. El UNICEF colabora estrechamente con empresas multinacionales, compañías nacionales y pequeñas y medianas empresas para hacer frente a los efectos que las políticas y operaciones comerciales tienen sobre los niños, y como parte de actividades destacadas de promoción de los derechos del niño junto con las empresas y a través de estas.

13. Algunas de las relaciones más importantes establecidas en 2016 fueron con Amadeus, la Cartier Charitable Foundation, Change for Good®, FC Barcelona, la H&M Foundation, la Fundación La Caixa, la LEGO Foundation y su grupo, Louis Vuitton y Unilever. En 2016 el UNICEF celebró el 25º aniversario de Change for Good®, una de las asociaciones más conocidas y más duraderas del UNICEF. Además, la Fundación FC Barcelona y el UNICEF celebraron el décimo aniversario de su asociación y renovaron su compromiso hasta 2020.

14. Las contribuciones financieras de los principales donantes alcanzaron los 45 millones de dólares en 2016. Entre estas se incluyen una donación de 6,6 millones de dólares sin precedentes de una familia en Finlandia para apoyar la labor del UNICEF en situaciones de emergencia y protección de la infancia; 3 millones de dólares de un donante en Irlanda para prestar apoyo a las niñas vulnerables en el Perú; y un nuevo compromiso por parte de una familia en Alemania para una donación de 6,6 millones de dólares para la iniciativa “Let Us Learn”. Se garantizaron otras promesas de contribución multianuales de 1 millón de dólares o más en países como el Canadá, los Países Bajos y Suecia.

15. En 2016 se llevó a cabo una importante labor para desarrollar una nueva estrategia y nuevos procesos comerciales para el crecimiento de los principales donantes. Amplias entrevistas con filántropos como parte de un estudio de viabilidad entre diversos países dieron forma al concepto de una plataforma de participación y reconocimiento mundial, que se pondrá en marcha a finales de 2017.

16. Los ingresos procedentes de las fundaciones ascendieron a 253 millones de dólares en 2016. Entre los éxitos importantes cosechados en 2016 y vinculados a las relaciones con las fundaciones se incluyeron, entre otros, debates estratégicos sobre un plan de participación en 2030 con la Fundación Bill y Melinda Gates; la renovación del acuerdo de asociación con Rotary International; la primera financiación recibida para una asociación con Alwaleed Philanthropies para erradicar el sarampión; la primera financiación recibida para Liberia de la asociación Power for Nutrition; la selección del UNICEF como beneficiario por parte de la Fundación IKEA a través de su campaña “Por una buena causa”; y una intensa promoción conjunta con asociados como la Conrad N. Hilton Foundation en apoyo de la primera infancia, en colaboración con el Banco Mundial.

Ingresos en concepto de concesión de licencias para tarjetas y artículos de regalo

17. En 2016 los ingresos en concepto de concesión de licencias fueron de 5 millones de dólares. De ellos, 4,8 millones de dólares se generaron en los Comités Nacionales y 0,2 millones de dólares en las oficinas en los países. En 2016 entre los asociados en la concesión de licencias figuraron Belarto, Groupe Editor, Hallmark, la LINE Plus Corporation y Pictura, los cuales apoyaron al UNICEF proporcionando fondos flexibles y no restringidos para llegar a los niños vulnerables a través de programas que contribuyen al bienestar de los niños. De manera conjunta, los asociados en la concesión de licencias han contribuido con más de 41 millones de dólares al UNICEF a través de la recaudación de fondos basada en productos mientras han durado las asociaciones.

Cuadro 3
Ingresos en concepto de concesión de licencias
 (En millones de dólares de los Estados Unidos)

	Cifras reales 2016	Presupuesto 2016	Cifras reales 2015	Aumento/disminución			
				Cifras reales 2016 respecto a presupuesto		2016 respecto a 2015	
				\$	%	\$	%
Ingresos de 2016 en concepto de concesión de licencias y concesión de licencias, tarjetas y artículos de regalo de 2015	5,0	0	8,8	5,0	0	-3,8	-43,5
Total	5,0	0	8,8	5,0	0	-3,8	-43,5

Cuadro 4
Ingresos netos en concepto de concesión de licencias
 (En millones de dólares de los Estados Unidos)

Ingresos en concepto de concesión de licencias (incluida la venta de tarjetas y artículos de regalo en 2015)	2016		2015		Diferencia (%)			
	Cifras reales	%	Presupuesto	%	Cifras reales	%	Cifras reales 2016 respecto a presupuesto	2016 respecto a cifras reales 2015
Ingresos brutos	5,0	100	0	100	8,8	100	-48,5	-43,5
Menos gastos por concesión de licencias de los Comités Nacionales	0,2	13,0	1,4	0	1,1	13,0	-853,0	-82,0
Ingresos netos	4,8	95,9	-1,4		7,7	87,0	440,7	-37,7

18. La proporción de ingresos netos por concesión de licencias aumentó del 87% en 2015 al 96% en 2016. El aumento de la cifra de ingresos netos demuestra que el modelo empresarial de concesión de licencias para las tarjetas y los artículos de regalo es más rentable que el modelo interno que se canceló en 2014.

Ingresos procedentes de la recaudación de fondos en el sector privado en los países en que se ejecutan programas

19. En 2016 la recaudación de fondos en el sector privado en los países de ingresos medianos y altos a través de las oficinas del UNICEF en los países aportó 182 millones de dólares, frente a los 195 millones de dólares en 2015, lo que ha supuesto 13 millones de dólares (7%) menos en concepto de ingresos. De los 182 millones de dólares, se aportaron 29 millones de dólares a recursos ordinarios mundiales y 153 millones a otros recursos. Los ingresos procedentes de recursos ordinarios fueron iguales a los generados en 2015, a pesar de las fluctuaciones desfavorables de los tipos de cambio en 2016. De forma parecida a 2015, las oficinas del UNICEF en la Argentina, Malasia y Tailandia aportaron contribuciones de varios millones de dólares a los recursos ordinarios mundiales, y el Brasil y el Uruguay contribuyeron con más de 1 millón de dólares cada uno. De las 21 oficinas en los países con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector

privado, 19 contribuyeron a los recursos ordinarios mundiales en 2016, frente a las 18 que lo hicieron en 2015.

20. La recaudación de fondos del sector privado en las oficinas del UNICEF en los países ascendió a 182 millones de dólares, frente a los 195 millones de dólares en 2015. Los ingresos brutos en las oficinas en los países con actividades estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado generaron 176 millones de dólares (28 millones de dólares destinados a recursos ordinarios y 148 millones de dólares a otros recursos), frente a los 192 millones de dólares que se generaron en 2015 (30 millones de dólares destinados a recursos ordinarios y 162 millones de dólares a otros recursos). La disminución de 15 millones de dólares (8%) en los ingresos se debe principalmente a que dos cuotas de una importante donación de una fundación se registraron en 2015, mientras que solo una cuota se recibió y registró en 2016. En América Latina se generaron ingresos por valor de 80 millones de dólares, frente a los 102 millones de dólares que se generaron en 2015, disminución que está relacionada con el calendario de la donación, como se ha mencionado anteriormente. En Asia se recaudaron 55 millones de dólares en 2016, lo que supone una disminución de 7 millones de dólares (11%) con respecto a 2015. Esto se debió a las diferencias desfavorables en Tailandia, donde los ingresos fueron inferiores en 2 millones de dólares con respecto a 2015, y en la India, donde los ingresos supusieron 4 millones de dólares menos que en 2015. Los ingresos brutos en la zona del Golfo, en gran medida procedentes de fundaciones, aumentaron en 11,3 millones de dólares, de 21,3 millones de dólares en 2015 a 32,6 millones de dólares en 2016. En la región de Europa Central y Oriental y de la Comunidad de Estados Independientes, los ingresos brutos ascendieron a 7,8 millones de dólares, es decir, 1,7 millones de dólares más que los 6,1 millones de dólares recaudados en 2015; mientras tanto, en la Región de África Oriental y Meridional se recaudó 1 millón de dólares. Los ingresos de las oficinas en los países sin actividades plenamente estructuradas de recaudación de fondos en el sector privado aumentaron en 2,7 millones de dólares (86%), pasando de 3,1 millones de dólares en 2015 a 5,8 millones de dólares en 2016.

21. Las estrategias aplicadas por las oficinas en los países estuvieron en consonancia con el Plan de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado del UNICEF para 2014-2017, centrándose principalmente en las promesas de contribuciones mensuales y complementadas con alianzas empresariales, relaciones con importantes fundaciones y filántropos particulares (principalmente en la zona del Golfo), y llamamientos de emergencia. Las oficinas en los países continuaron invirtiendo en la captación de nuevos donantes que hagan promesas de contribución y el número de estos donantes continuó creciendo. Diez mercados crecieron entre el 23% y el 152% en este ámbito. A finales de 2016, las oficinas en los países habían conseguido 1.146.500 donantes que hicieran promesas de contribución, un aumento de más de 134.000 donantes con respecto al año anterior. Por ejemplo, actualmente más de 251.600 donantes que hacen promesas de contribución en la Argentina proporcionan apoyo continuo al UNICEF, mientras que el Brasil cuenta con más de 240.000 donantes de este tipo que donan periódicamente al UNICEF. El total de ingresos procedentes de las promesas de contribución a través de las oficinas del UNICEF en los países aumentó de 76 millones de dólares en 2015 a 93,5 millones de dólares en 2016.

Gastos para promover la eficacia de las actividades de desarrollo

22. Los gastos para promover la eficacia de las actividades de desarrollo se componen de los costos derivados de la función de relaciones que llevan a cabo los Comités Nacionales, a través de la que se gestionan las relaciones estratégicas entre el UNICEF y los Comités Nacionales. En 2016 el gasto efectivo de 3,2 millones de dólares fue inferior en 0,7 millones de dólares (18%) al presupuesto e igual a los gastos realizados en 2015. Este menor gasto se debió al ahorro resultante de los costos relacionados con los puestos (400.000 dólares) y a otros ahorros en gastos operacionales (287.000 dólares).

Gastos de gestión

23. Los gastos de gestión abarcan los costos de la Oficina del Director de la RFASP y de su función de planificación estratégica (Oficina del Director), que fueron de 1,6 millones de dólares; y los costos en concepto de finanzas y operaciones, de 12,3 millones de dólares. El total de costos de este tipo fue de 13,8 millones de dólares, frente a los 16,9 millones presupuestados, lo que muestra un ahorro de 3,1 millones de dólares (18%) y es inferior a los gastos de 2015 de 14,3 millones de dólares. Los costos en concepto de finanzas y operaciones de 12,3 millones de dólares fueron inferiores en 3,3 millones de dólares al presupuesto aprobado (21%) e inferiores al costo efectivo de 2015. El uso de un presupuesto inferior en concepto de finanzas y operaciones se debió a una disminución de los costos relacionados con los puestos de 2,5 millones de dólares debido a las vacantes no ocupadas y a otros gastos relacionados con los puestos que son gestionados de manera centralizada por el UNICEF, así como al ahorro de 600.000 dólares en concepto de gastos de funcionamiento.

Gastos con fines especiales

24. La cifra de gastos con fines especiales abarca la recaudación de fondos (22,8 millones de dólares), el apoyo a las oficinas en los países (4,3 millones de dólares), la recaudación de fondos directa por parte de las oficinas en los países (29,2 millones de dólares), la comercialización y comunicación (7,4 millones de dólares), las adquisiciones (0,8 millones de dólares), la participación del sector privado (5,7 millones de dólares: 5 millones para recursos ordinarios y 0,7 para otros recursos) y los fondos de inversión (64,3 millones de dólares). Por primera vez, se han consolidado los costos de recaudación de fondos en el sector privado de las oficinas en los países en los gastos de la RFASP. De los 29,2 millones de dólares en concepto de costos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países, se financiaron 27,9 millones de dólares con otros recursos con fines especiales y el saldo restante de 1,3 millones de dólares se financió con recursos ordinarios con fines especiales.

25. En 2016 los gastos con fines especiales totales supusieron 134,5 millones de dólares, frente a los 149 millones del presupuesto, lo que muestra una diferencia positiva de 14,5 millones de dólares (9,7%), y 38 millones de dólares (39%) más que los costos de 2015. El aumento de los costos en comparación con 2015 se debe a la consolidación de los costos de la recaudación directa de fondos de la oficina en el país dentro de los costos de la RFASP por primera vez en 2016. De los 38 millones de dólares, 29 millones de dólares son gastos con cargo a otros recursos con fines especiales atribuibles directamente a las actividades de recaudación de fondos en las oficinas en los países. Los otros 9 millones de dólares para fines especiales para las oficinas en los países están relacionados con la recaudación de fondos y los fondos de inversión. En la recaudación de fondos se realizaron gastos superiores a los previstos por valor de 0,3 millones de dólares con respecto al presupuesto aprobado de 22,5 millones de dólares. El gasto deficitario se debió a las actividades de investigación y desarrollo realizadas para poner a prueba algunos enfoques innovadores para la recaudación de fondos en un número determinado de Comités Nacionales. El apoyo a las oficinas en los países arrojó un ahorro en los gastos relacionados con puestos por valor de 0,9 millones de dólares (18%) de una asignación presupuestaria total de 5,3 millones de dólares en concepto de gastos relacionados con puestos y no relacionados con puestos.

26. El total de gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países fue de 29,2 millones de dólares, frente al presupuesto aprobado de 44,9 millones de dólares. Esto dio lugar a un ahorro de 15,6 millones de dólares (35%), de los cuales los gastos directos de recaudación de fondos financiados con otros recursos ascendieron a 27,9 millones de dólares, frente al límite máximo aprobado para otros recursos de 41 millones de dólares para 2016, lo que generó una diferencia positiva de 13,1 millones de dólares (32%). Los gastos directos de recaudación de fondos de las oficinas en los países financiados con cargo a recursos ordinarios ascendieron a 1,3 millones de dólares, frente a los 3,9 millones de dólares aprobados para 2016, lo que dio lugar a una diferencia positiva de 2,6 millones de dólares (66%). Los gastos de comercialización y comunicación supusieron 7,4 millones de una asignación presupuestaria de 8 millones de dólares; el ahorro de 0,6 millones de dólares (7%) se debió a los puestos vacantes y al ahorro en otros gastos relacionados con puestos. En cuanto a las adquisiciones, se logró un ahorro de 0,3 millones de dólares (29%) de una asignación presupuestaria de 1,2 millones de dólares, los cuales estaban relacionados con puestos vacantes. También se consiguió un ahorro por valor de 0,1 millones de dólares en los gastos de participación del sector privado financiados con cargo a los recursos ordinarios, respecto del presupuesto aprobado de 5,1 millones de dólares para recursos ordinarios. Además, se gastaron 0,7 millones de dólares del límite máximo aprobado para otros recursos para la participación del sector privado de 2 millones de dólares en 2016.

Gastos en fondos de inversión

27. Para que la RFASP ampliase la recaudación de fondos y movilizase recursos para la infancia con mayor eficacia mediante la recaudación de fondos en el sector privado, en 2016 la Junta Ejecutiva, en su decisión 2016/3, aprobó la asignación de 60 millones de dólares para fondos de inversión. El objetivo de esos fondos es incrementar la capacidad de los Comités Nacionales y de las oficinas del UNICEF en los países para ampliar la base de apoyo para la recaudación de fondos de particulares y empresas y evaluar nuevas iniciativas de generación de ingresos, centradas principalmente en proyectos con altas tasas de rentabilidad. En 2016 el total de gastos relacionados con los fondos de inversión fue de 64,3 millones de dólares, frente al presupuesto aprobado de 60 millones de dólares. Se financiaron 4,3 millones de dólares en gastos adicionales con el ahorro en gastos operacionales, de conformidad con el contralor, a fin de hacer inversiones en los Comités Nacionales y las oficinas en los países de alto desempeño para lograr ingresos futuros mediante la obtención de donantes que proporcionen recursos ordinarios sostenibles.

28. Los fondos de inversión se destinaron a 95 proyectos de recaudación de fondos en 40 países, con fondos centrados en la recaudación de fondos más eficaz en función de los costos en los mercados de mayor potencial. Esto contrasta con 2015, cuando se realizaron inversiones en 127 proyectos de actividades de recaudación de fondos en 42 países. Una pequeña pero importante proporción del presupuesto de 2016 se destinó a la recaudación de fondos procedentes de legados, la cual ofrece una rentabilidad aún mayor y altos niveles de recursos ordinarios en el mediano a largo plazo.

29. Se espera que las inversiones de 2016 generen un rendimiento bruto de al menos 3 dólares por cada dólar invertido a lo largo de 36 meses y se prevé que estas cantidades generen una rentabilidad de más de 190 millones de dólares de ingresos brutos a lo largo de los próximos tres años. Todos los fondos de inversión se utilizaron en programas de promoción de la recaudación de fondos, con 55,3 millones de dólares (más del 86%) asignados a proyectos que apoyan directamente la captación de promesas de contribución. El saldo se destinó a la recaudación de fondos procedentes de legados y a otras actividades destinadas a convertir donantes ocasionales o de efectivo en donantes habituales o que realicen promesas de contribución.

30. Los medios de captación de promesas de contribución incluyeron la publicidad en televisión, la captación de donantes en persona y la comercialización a domicilio y por teléfono. El modelo de fondo de inversiones sigue cosechando éxitos notables; en 2016 las promesas de contribución generaron 653 millones de dólares en contribuciones brutas, frente a 619 millones de dólares en 2015, lo que convirtió las promesas en la más importante fuente de ingresos del sector privado para el UNICEF y la principal fuente individual de ingresos de recursos ordinarios. El número de donantes que hacen promesas de contribución aumentó a 4,5 millones en 2016 y la retención de donantes mejoró en todos los mercados de recaudación de fondos en el sector privado.

31. La recaudación de fondos en el sector privado sigue obteniendo grandes rendimientos y representa un tercio del total de ingresos del UNICEF. Los ingresos totales procedentes del sector privado alcanzaron la meta del Plan de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado para 2016 de 1.330 millones de dólares, de los cuales 623 millones de dólares corresponden a recursos ordinarios y 709 millones de dólares a otros recursos. Los 623 millones de dólares destinados a recursos ordinarios constituyen el nivel más alto de ingresos en concepto de recursos ordinarios nunca generados en un año determinado y representan casi 95 millones de dólares más que el año anterior. Esto se debe principalmente a los esfuerzos concertados centrados en mantener y aumentar el número de donantes individuales del UNICEF.

32. Se ha demostrado que la captación de donantes que hagan promesas de contribución es la forma más eficaz de lograr la participación de simpatizantes individuales y de obtener un apoyo financiero fiable a largo plazo en todos los mercados en que se ha utilizado. Este es el principal canal de ingresos del sector privado para el UNICEF, que le hizo obtener 653 millones de dólares en ingresos brutos en 2016. Asimismo representa la mayor contribución del sector privado a los recursos ordinarios. Los ingresos generados por 4,5 millones de donantes que hacen promesas de contribución representaron más de una tercera parte del total de ingresos del sector privado del UNICEF en 2016. También se ha probado la resiliencia de las promesas de contribución frente a los problemas económicos y estas han aumentado a pesar de las fluctuaciones desfavorables de los tipos de cambio. Las donaciones de legados también están creciendo a nivel de particulares y se prevé que en los próximos diez años se produzca la mayor transferencia de riqueza de una generación a la siguiente.

33. Desde 2014, un total de 241 millones de dólares en fondos de inversión se han centrado en impulsar las promesas de contribución y la donación de legados en los Comités Nacionales y las oficinas en los países, lo que ha revertido en un rendimiento de la inversión (RDI) de 3,4 a 1 durante tres años, ligeramente por encima del rendimiento previsto de 3 a 1. A largo plazo, el RDI es aún mayor (con una estimación de 8 a 1 a 10 años), ya que la retención de los donantes que hacen promesas de contribución tiene un promedio de 10 años.

34. Un análisis de 2016 sobre la situación del potencial de los mercados tanto de la oficina en el país como del Comité Nacional en relación con el crecimiento de las donaciones individuales muestra que existe un margen de crecimiento significativo tanto para las promesas de contribución como para la donación de legados. A fin de aprovechar este potencial y acelerar el crecimiento de los ingresos para apoyar el nuevo Plan Estratégico, el UNICEF solicita una asignación adicional de 12,2 millones de dólares en 2017 para fondos de inversión y otras inversiones importantes a fin de impulsar significativamente el crecimiento de los ingresos en los próximos cuatro años.

Participación del sector privado y actividades de promoción

35. El segundo componente del Plan de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado para 2014-2017 consiste en ampliar la colaboración estratégica con el sector privado y defender los derechos del niño mediante actividades de promoción en todos los sectores de la sociedad. En 2016 la RFASP siguió fomentando la capacidad de los Comités Nacionales y las oficinas en los países para lograr la participación integrada de los sectores público y privado a fin de promover los derechos del niño. Durante el ejercicio, la RFASP inició la implantación de un marco de resultados para los Comités Nacionales y las oficinas en los países, que exige un enfoque global de la participación de los sectores público y privado que rinda cuentas y muestre un cambio real. La implantación progresiva del marco de resultados ha supuesto un comienzo alentador en cuanto a la presentación de informes en los tres componentes del marco²: 1) respeto por parte de las empresas de los derechos del niño; 2) capitalización de los activos comerciales básicos para la planificación y ejecución de programas del UNICEF; y 3) fortalecimiento de las actividades de promoción y la educación sobre los derechos del niño.

36. En 2016 un enfoque estratégico de las actividades de promoción con y para las empresas garantizó que los niños ocuparan un lugar central en la empresa y los programas de sostenibilidad. Se avanzó en la creación de una base empírica para que las empresas actuaran teniendo en cuenta sus efectos directos e indirectos en los derechos del niño. Asimismo, la División prestó apoyo a los Comités Nacionales para realizar actividades de promoción en las esferas prioritarias del UNICEF en materia de derechos del niño. La crisis de refugiados y migrantes, en particular la vivida en Europa, y las crisis humanitarias (incluidas las emergencias silenciosas) han brindado la oportunidad de extraer lecciones y aplicarlas a nivel mundial.

37. En relación con el componente 1, se lograron importantes avances para establecer una base empírica para que las empresas actuaran teniendo en cuenta sus efectos directos e indirectos en los derechos del niño. Sobre la base del marco de resultados de la participación del sector privado y público y los instrumentos y las evaluaciones del UNICEF, la RFASP, los Comités Nacionales y las oficinas en los países capitalizaron los resultados en favor de los niños a través de acciones gubernamentales y empresariales.

38. Más de 30 oficinas en los países trabajan con enfoques de múltiples interesados sobre los efectos causados en los derechos del niño en industrias prioritarias, como la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), la minería y el turismo y los viajes. Por ejemplo:

a) México y Viet Nam llevaron a cabo estudios sobre los efectos de los viajes y el turismo en colaboración con cinco empresas internacionales, los Comités Nacionales y asociaciones de la industria.

b) En Madagascar, un programa en colaboración con el Ministerio de Turismo ha capacitado a más de 900 empresas nacionales sobre los derechos del niño y el mundo empresarial.

² Sobre la base de una muestra inicial de 28 Comités Nacionales y 30 oficinas en los países.

c) El UNICEF en Mongolia realizó un estudio sobre los efectos de la migración en la industria minera. Asimismo, el UNICEF puso en marcha un nuevo conjunto de herramientas sobre los derechos del niño y la minería e impulsó un grupo de trabajo de múltiples interesados para establecer una lista de verificación de seguridad y derechos del niño como un instrumento complementario a los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos.

d) En el sector de la TIC, el UNICEF puso en marcha una serie de liderazgo intelectual y unos mecanismos específicos, como el instrumento de autoevaluación de los derechos del niño para operador de telefonía móvil y un documento de debate sobre los protocolos de seguridad, la privacidad y las políticas de recopilación de datos y los componentes de contenido sobre los derechos del niño en el mundo digital.

e) Otros estudios han mostrado las principales esferas de interés para los niños en la comercialización y la publicidad, el etiquetado de los productos y otros componentes que afectan a la nutrición. Al menos dos países han fijado la prevención de la obesidad como una de las esferas de su labor. Se han terminado las evaluaciones centradas en la cadena de suministro de los sectores del textil, el calzado, el té, el cacao y el aceite de palma, y se han puesto en marcha proyectos piloto centrados en la mejora de las prácticas en favor de los derechos del niño en Bangladesh, Côte d'Ivoire, la India, Indonesia, Malasia y Viet Nam, en colaboración con 14 empresas nacionales y seis marcas internacionales, y con la participación de los Comités Nacionales.

f) A través de una plataforma de múltiples interesados sobre grandes acontecimientos deportivos, el UNICEF ha influido en los debates normativos con los organismos deportivos internacionales sobre sus políticas y prácticas en materia de derechos humanos y del niño.

39. La base empírica en relación con los derechos del niño y el mundo empresarial está ayudando a entender de qué manera la participación de las empresas puede ser fundamental para los derechos del niño a fin de lograr los objetivos y resultados del programa para el país en cuestiones tales como las disposiciones en materia de trabajo decente, la protección de la infancia, el agua, el saneamiento y la higiene, la lactancia materna, el desarrollo del niño en la primera infancia, y la salud y la nutrición. Entre los resultados se incluyen políticas, reglamentos y normas gubernamentales revisados para las empresas a fin de mejorar el ejercicio efectivo de los derechos del niño. Por ejemplo, el Comité del UNICEF en los Países Bajos ha integrado los derechos del niño en los pactos de los Países Bajos para empresas responsables en los sectores textil y del oro.

40. En cuanto al componente 2, siguieron creciendo la demanda de los países de enfoques y soluciones innovadoras a escala para llegar a los niños más marginados y el interés de las empresas por contribuir al logro de los resultados más allá del dinero. En este contexto, la RFASP y la Oficina de Innovación continuaron colaborando en la aplicación experimental de nuevas formas de participación que aprovecharan los activos fundamentales de las empresas, como los conocimientos especializados, los datos, las redes, los productos y canales digitales y las nuevas tecnologías (principalmente con las industrias relacionadas con la TIC), para desarrollar soluciones que aborden las necesidades particulares de los niños. El aprendizaje a partir de estos proyectos piloto está ayudando a sentar las bases de un enfoque de participación más estratégico y sistemático para que el UNICEF

pueda aprovechar los activos fundamentales de las empresas. Cabe mencionar los siguientes ejemplos:

a) En colaboración con ingenieros de Google y con datos recibidos de Amadeus, IBM y Twitter, el UNICEF está probando el “Magic Box”, un mecanismo para fortalecer la ejecución de los programas mediante el uso de información y análisis en tiempo real. Por ejemplo, en los países afectados por el virus del Zika se utilizaron los datos de los teléfonos móviles y de los viajes para rastrear los patrones de desplazamiento de la población y ayudar a predecir la propagación del virus durante el brote.

b) Gracias a la colaboración con Facebook Free Basics en más de 50 países, 1,5 millones de personas tienen acceso mensualmente a información y asesoramiento vitales para mantener a los jóvenes y las familias saludables y seguros.

41. En particular, la RFASP elaboró el documento de orientación *Children in Humanitarian Crises: What business can do*³, en colaboración con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, para aumentar la sensibilización sobre la función que pueden desempeñar las empresas para mitigar los riesgos que corren los derechos del niño y sobre las oportunidades que tienen las empresas de defender y fomentar el bienestar y los derechos del niño en contextos humanitarios.

42. Un análisis de una muestra de los informes anuales de los Comités Nacionales y las oficinas en los países realizado por la RFASP⁴ reveló que más de la mitad de las oficinas en los países y el 10% de los Comités Nacionales están capitalizando los activos fundamentales de las empresas para obtener resultados, principalmente mediante la colaboración con los agentes siguientes:

a) El sector de la TIC, que proporciona sistemas de información y transmisión de datos para iniciativas tales como programas de registro de los nacimientos, el seguimiento de epidemias y vectores de enfermedades, la formación y la creación de capacidad para la integración de la TIC, o la radiodifusión con fines de movilización social;

b) Empresas y canales de medios de comunicación, que ofrecen radiodifusión para campañas de sensibilización; y

c) El sector financiero, que presta servicios tales como transacciones bancarias y préstamos de microfinanciación asequibles, o moviliza fondos.

43. En cuanto al componente 3, a lo largo de 2016, la RFASP prestó apoyo a los Comités Nacionales para promocionar la respuesta del UNICEF a la crisis de refugiados y migrantes en Europa, supervisando la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las iniciativas para hacer frente a la pobreza infantil a nivel nacional.

³ UNICEF y Pacto Mundial de las Naciones Unidas, *Children in Humanitarian Crises: What business can do*, septiembre de 2016, disponible en www.unicef.org/corporate_partners/index_92759.html.

⁴ Sobre la base de una muestra inicial de 28 Comités Nacionales y 30 oficinas en los países.

44. Se escuchó la voz del UNICEF defendiendo los derechos de los niños refugiados y migrantes a través de los Comités Nacionales de Alemania, Austria, Eslovenia, Francia, Grecia, Hungría, Italia y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, entre otros. Como resultado de ello, el Ministerio Federal de Asuntos de la Familia, las Personas de Edad, la Mujer y la Juventud del Gobierno de Alemania aprobó normas mínimas para la protección de los niños, los jóvenes y las mujeres en los centros de alojamiento de los refugiados, que se implantaron en todo el país. Los Comités de Francia y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte reunieron pruebas sobre la difícil situación de los niños no acompañados en los asentamientos informales de Calais y Dunkerque (Francia)⁵, y se unieron a las voces de otras organizaciones para defender medidas urgentes encaminadas a proteger a los niños afectados. En consecuencia, ambos Gobiernos invirtieron en acelerar los “procedimientos de Dublín”, que rápidamente determinan el Estado Miembro responsable de tramitar una solicitud de asilo y disponen el traslado del solicitante de asilo a dicho Estado Miembro, durante y después del cierre del asentamiento informal en Calais. Más de 750 niños se beneficiaron de esas medidas y fueron trasladados al Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte. En Italia, en parte gracias a los esfuerzos del Comité Nacional del UNICEF en Italia y a la sociedad civil, que defendieron esas medidas durante más de dos años, se promulgó una nueva ley en 2016 que ha mejorado los servicios de tutela y el acogimiento familiar de los niños no acompañados y separados, y ha garantizado unas elevadas normas de alojamiento para esos niños.

45. Los Comités Nacionales hicieron importantes contribuciones a la labor de promoción del UNICEF a favor de los indicadores mundiales centrados en la infancia para medir la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Mediante el uso de datos suministrados por el UNICEF, instaron a sus Gobiernos a incluir unos indicadores sólidos, mensurables y significativos sobre la infancia en la lista final negociada de indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como resultado de sus esfuerzos conjuntos, las Naciones Unidas incluyeron y apoyaron casi toda la lista de indicadores recomendados por el UNICEF.

46. Un análisis de una muestra de los informes de las oficinas en los países y los Comités Nacionales⁶ mostró que el 70% de las oficinas en los países y el 18% de los Comités Nacionales están colaborando activamente con las empresas para promover el bienestar y los derechos del niño en sus políticas y prácticas. Un enfoque estratégico de promoción con y para las empresas en 2016 garantizó que los niños ocuparan un lugar central en las Naciones Unidas, las empresas y los programas de sostenibilidad, y fomentó la labor de promoción del UNICEF y las prioridades asociativas en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para la infancia. Una estrategia multidimensional incluyó lo siguiente:

a) La participación en plataformas clave de múltiples interesados, como la Reunión Anual de 2016 del Foro Económico Mundial, en la que el UNICEF llamó la atención sobre los niños y las cuestiones humanitarias, e instó a prestar más apoyo a la educación en situaciones de emergencia y crisis prolongadas; y

⁵ A través del estudio *Neither Safe nor Sound: Unaccompanied children on the coastline of the English Channel and the North Sea*, Comités Nacionales del UNICEF en Francia y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, y Fondation EDF, junio de 2016.

⁶ Sobre la base de una muestra inicial de 28 Comités Nacionales y 30 oficinas en los países.

b) La labor de promoción mediante la capitalización del programa empresarial de las Naciones Unidas (durante la Cumbre Humanitaria Mundial⁷ y a través de la Iniciativa de Conexión Empresarial⁸) y mediante la colaboración interinstitucional (por conducto de la Red de Puntos de Contacto del Sector Privado de las Naciones Unidas) para promover la movilización del sector privado en apoyo de la preparación, respuesta y recuperación ante situaciones de emergencia.

47. La División elaboró directrices para aplicar la Iniciativa Ciudades Amigas de los Niños. Los Comités Nacionales han participado activamente para que esta sea un éxito: 24 de ellos participan en la Iniciativa y más de 900 municipios han sido reconocidos como ciudades amigas de los niños, cifra que sigue creciendo rápidamente.

48. La División también elaboró una correlación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Convención sobre los Derechos del Niño, para mostrar cómo los Objetivos se entrecruzan con los derechos del niño. En colaboración con la Oficina Regional para África Occidental y Central del UNICEF, la RFASP publicó un marco de promoción sobre emergencias silenciosas, centrándose en la crisis en Nigeria y los países vecinos.

49. Se llegó a aproximadamente 2,5 millones de niños a través de iniciativas educativas sobre los derechos del niño en más de 6.000 escuelas. Muchas de las escuelas están llevando a cabo completos enfoques escolares para la Asociación de Universidades Europeas (CRE) de amplia repercusión. Para promover esta iniciativa, la RFASP preparó una serie de videos en colaboración con los Comités Nacionales en Alemania, Eslovaquia, Francia, Portugal, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, y Suecia. Estos videos se utilizan para actividades de promoción y capacitación en las escuelas de enseñanza primaria y secundaria, los Ministerios de Educación y otros asociados en distintos países. Asimismo, la División apoya que los Comités Nacionales elaboren materiales de educación sobre los derechos del niño en asuntos de migración y participen en la iniciativa The World's Largest Lesson, que trata de hacer partícipes a los niños en sus derechos y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Bases de la preparación del informe financiero de la Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado

50. Todas las cifras de ingresos y gastos recogidas en el presente informe se presentan en valores devengados.

⁷ Cumbre Humanitaria Mundial, 23 y 24 de mayo de 2016, Estambul (Turquía), www.worldhumanitariansummit.org.

⁸ www.connectingbusinessinitiative.org

Cuadro 5 Ingresos y gastos

(En millones de dólares de los Estados Unidos)

	Cifras reales 2016			Presupuesto 2016			Cifras reales 2015			Diferencia			
	RO	OR	Total	RO	OR	Total	RO	OR	Total	Cifras reales 2016 respecto a cifras aprobadas 2016		Cifras reales 2016 respecto a cifras reales 2015	
										Monto	%	Monto	%
Ingresos del sector privado													
Ingresos de tarjetas y artículos de regalo	5,0		5,0				0,0	8,8	8,8	5,0	0,0%	(3,8)	-43%
Contribuciones de la recaudación de fondos en el sector privado	618,2	708,9	1 327,1	626,0	810,0	1 436,0	520,7	813,7	1 334,4	-108,9	-7,6%	(7,2)	-1%
Ingresos totales procedentes del sector privado	623,2	708,9	1 332,1	626,0	810,0	1 436,0	529,5	813,7	1 343,2	-103,9	-7,2%	(11,1)	-1%
Gastos de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado (RFASP)													
A. Gastos para promover la eficacia de las actividades de desarrollo:													
	3,2		3,2	3,9		3,9	3,2		3,2	-0,7	-18,2%	0,0	1%
Relaciones de los Comités Nacionales	3,2		3,2	3,9		3,9	3,2		3,2	-0,7	-18,2%	0,0	1%
B. Gastos de gestión:													
	13,8		13,8	16,9		16,9	14,3		14,3	-3,1	-18,2%	(0,4)	-3%
Oficina del Director y planificación estratégica	1,6		1,6	1,4		1,4	1,1		1,1	0,2	13,6%	0,5	44%
Finanzas y operaciones	12,3		12,3	15,5		15,5	13,2		13,2	-3,3	-21,0%	(0,9)	-7%
C. Gastos con fines especiales:													
	105,9	28,6	134,5	106,0	43,0	149,0	96,5		96,5	-14,5	-9,7%	38,0	39%
										0,0		-	
Recaudación de fondos	22,8		22,8	22,5		22,5	17,6		17,6	0,3	1,1%	5,1	29%
Apoyo a las oficinas en los países	4,3		4,3	5,3		5,3	3,7		3,7	-0,9	-17,8%	0,6	16%
Recaudación de fondos directa por parte de las oficinas en los países	1,3	27,9	29,2	3,9	41,0	44,9	1,1		1,1	-15,6	-34,9%	28,1	2456%
Comercialización y comunicación	7,4		7,4	8,0		8,0	6,9		6,9	-0,6	-7,3%	0,6	8%
Adquisiciones	0,8		0,8	1,2		1,2	0,8		0,8	-0,3	-29,4%	0,0	3%
	0,0		0,0	0,0		0,0	2,3		2,3	0,0	0,0%	(2,3)	-100%
Participación del sector privado	5,0	0,7	5,7	5,1	2,0	7,1	5,6		5,6	-1,4	-20,3%	0,0	0%
Fondos de inversión	64,3		64,3	60,0		60,0	58,4		58,4	4,3	7,1%	5,8	10%
Total de gastos de RFASP	122,9	28,6	151,5	126,8	43,0	169,8	114,0		114,0	-18,2	-10,7%	37,5	33%

	<i>Cifras reales 2016</i>			<i>Presupuesto 2016</i>			<i>Cifras reales 2015</i>			<i>Diferencia</i>		
	<i>RO</i>	<i>OR</i>	<i>Total</i>	<i>RO</i>	<i>OR</i>	<i>Total</i>	<i>RO</i>	<i>OR</i>	<i>Total</i>	<i>Cifras reales 2016 respecto a cifras aprobadas 2016</i>	<i>Cifras reales 2016 respecto a cifras reales 2015</i>	
Gastos de ventas de los Comités Nacionales	0,2		0,2	1,4		1,4	1,1		1,1	-1,2	-85,3%	(0,9) -82%
Deterioro del valor	0,3	1,9	2,1							2,1	0,0%	2,1 0%
(Ganancias)/pérdidas por fluctuaciones cambiarias de RFASP	(4,6)	(0,1)	(4,7)	0,0		0,0	0,3		0,3	-4,7	0,0%	(5,0) -1545%
Superávit neto procedente del sector privado	504,4	678,5	1 182,9	497,8	767,0	1 264,8	414,0	813,7	1 227,7	-81,9	-6,5%	(44,8) -4%

OR: otros recursos

RO: recursos ordinarios

II. Proyectos de decisión

51. A continuación se presentan los proyectos de decisión relativos al presupuesto de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado para 2017, para su aprobación por la Junta Ejecutiva.

A. Gastos presupuestados de Recaudación de Fondos y Alianzas en el Sector Privado para el ejercicio económico 2017 (fines especiales)

La Junta Ejecutiva

1. *Agradece* el hecho de que los objetivos de ingresos por recaudación de fondos y alianzas en el sector privado para el Plan Estratégico 2018-2021 exijan inversiones adicionales para capitalizar las oportunidades de crecimiento.

2. *Observa* que, a fin de alcanzar los objetivos de ingresos para 2018-2021, el Director Ejecutivo recomienda que se apruebe una asignación adicional de 12,2 millones de dólares para 2017 para realizar una inversión temprana a fin de garantizar ingresos sostenibles para los programas durante el período del Plan Estratégico del UNICEF para 2018-2021.

3. *Aprueba* para el ejercicio económico de 2017 (1 de enero a 31 de diciembre) el aumento de los gastos presupuestados con fines especiales por valor de 161,3 millones de dólares aprobado en la decisión 2017/2 (E/ICEF/2017/AB/L.1) en el primer período ordinario de sesiones de la Junta Ejecutiva en febrero de 2017 a 173,5 millones de dólares, tal y como se describe en el cuadro siguiente.

(En millones de dólares de los Estados Unidos)

Gastos de fondos de inversión financiados con recursos ordinarios con fines especiales (70 millones de dólares aprobados)	80,0
Otros gastos de recaudación de fondos del sector privado financiados con recursos ordinarios con fines especiales (46 millones de dólares aprobados)	48,2
Total de gastos de recaudación de fondos del sector privado y establecimiento de alianzas financiados con recursos ordinarios con fines especiales	128,2
Gastos de recaudación de fondos del sector privado y establecimiento de alianzas financiados con otros recursos con fines especiales	45,3
Total de gastos con fines especiales	173,5