



Экономический и Социальный Совет

Distr.: General
17 July 2025
Russian
Original: English

Европейская экономическая комиссия

Комитет по лесам и лесной отрасли

Восемьдесят третья сессия

Женева, 4–6 (первая половина дня) ноября 2025 года

Подпункты а) и б) пункта 2 предварительной повестки дня

Экономика и рынки лесного сектора

Обсуждение положения на рынке: торговля и лесные товары

Инновации и будущее лесной продукции

Ориентация в динамике глобальной/региональной торговли и будущее лесной продукции

Записка секретариата

Резюме

В настоящем документе представлена справочная информация для рассмотрения пунктов 2 а) и 2 б) предварительной повестки дня — обсуждение положения на рынке.

Делегациям предлагается принять к сведению представленную информацию, обсудить возникающие вызовы и возможности и рассказать об отношении своих стран и учреждений к текущим и возможным будущим изменениям.

Подробная информация и программа с ориентировочными вопросами будут иметься по адресу: <https://unece.org/info/Forests/events/398812>.



I. Введение

1. В ходе обсуждения положения на рынке основное внимание будет уделено последним тенденциям и ключевым движущим силам в секторе лесных товаров региона Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕЭК), а также инновациям для новых рынков.
2. Работа в интерактивных дискуссионных группах и выступления экспертов на этом заседании будут посвящены ключевым тематическим областям, таким как:
 - a) последние тенденции на основных рынках лесных товаров;
 - b) текущий и потенциальный будущий глобальный и региональный торговый ландшафт и формирующиеся тенденции: воздействие, вызовы и возможности в меняющихся условиях торговли, включая глобальные и региональные тематические исследования;
 - c) инновации, биоэкономика и рыночные возможности.
3. В настоящем документе представлена краткая справочная информация о текущей роли региона ЕЭК в мировом производстве древесины, продукции целлюлозно-бумажной промышленности и деревянной мебели и торговле ими. В нем отмечается, что вероятность некоторых изменений в торговле стран региона в будущем возрастет. В конце документа рассматривается вопрос о том, каким образом страны могут использовать последовательные инновации для диверсификации выпускаемой ими продукции из древесины, что в конечном итоге может способствовать поддержанию конкурентоспособности лесного сектора в регионе и на мировом уровне.

II. Экономический контекст и тенденции на рынке лесных товаров

4. В первой половине 2025 года темпы роста мировой экономики существенно замедлились, что является следствием кумулятивного воздействия таких факторов, как усиление напряженности в торговле, ужесточение финансовых условий и геополитическая неопределенность. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)¹, рост мирового валового внутреннего продукта (ВВП) в 2025 году составит около 2,9 процента, что ниже показателя роста в 2024 году, который, согласно оценкам, находился на уровне 3,3 процента. Такие же темпы ожидаются и в 2026 году.
5. На регион ЕЭК приходится более 42 процентов общемировой площади лесов², и он является мировым лидером в области устойчивого производства продукции из древесины. Доля региона ЕЭК в мировом объеме производства древесины производственного назначения составляет около 55 процентов³. Промышленность в регионе высоко интегрирована как горизонтально, так и вертикально, что позволяет эффективно использовать побочные продукты, отходы и бывшую в употреблении рекуперированную древесину.
6. С целью обеспечения эффективной основы для принятия решений и проведения обсуждений необходимо понять тенденции, наблюдаемые в текущем году на рынках основных видов продукции из древесины и древесного сырья региона ЕЭК, а также краткосрочные перспективы возможной динамики рынка в первой половине 2026 года. Кроме того, крайне важно изучить возможные краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные последствия решений по вопросам внутренней политики для наличия древесины в будущем.

¹ https://www.oecd.org/en/publications/2025/06/oecd-economic-outlook-volume-2025-issue-1_1fd979a8.html.

² <https://fra-data.fao.org/assessments/fra/2020>.

³ <https://www.fao.org/faostat/en/#data/FO>.

III. Торговля лесными товарами

A. Обзор

7. Глобальный экономический ландшафт все больше формируется под влиянием изменений в торговой политике, включая введение тарифов, появление различных нетарифных барьеров и распространение региональных торговых соглашений. Эта динамика имеет серьезные последствия для всех отраслей, особенно для сектора лесных товаров. Этот сектор не только является фактором экономического роста, но и играет важнейшую, многогранную роль в глобальной биоэкономике, устойчивом развитии и усилиях по смягчению последствий изменения климата.

8. Доля государств — членов ЕЭК в мировой торговле древесиной, продукцией целлюлозно-бумажной промышленности и деревянной мебелью непропорционально велика: на них приходится 62 процента (более 300 млрд долл. США) мирового экспорта древесины, продукции целлюлозно-бумажной промышленности и деревянной мебели³. В 2024 году объем мировой торговли этими товарами превысил 480 млрд долл. США.

9. Торговля древесиной, продукцией целлюлозно-бумажной промышленности и деревянной мебелью государств — членов ЕЭК является в значительной степени интегрированной и взаимосвязанной. Четыре из пяти ведущих стран-экспортеров относятся к региону ЕЭК (Германия, Соединенные Штаты Америки, Канада, Польша⁴), равно как и четыре из пяти ведущих стран-импортеров (Соединенные Штаты Америки, Германия, Франция и Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии⁴).

10. В мире наибольший дефицит торговли этими товарами зафиксирован в Соединенных Штатах (-34 млрд долл. США), Соединенном Королевстве (-17 млрд долл. США), Японии (-14 млрд долл. США), Франции (-10 млрд долл. США) и Республике Корея (-5 млрд долл. США). Напротив, Канада (+16 млрд долл. США), Китай (+15 млрд долл. США), Бразилия (+13 млрд долл. США), Польша (+12 млрд долл. США) и Швеция (+12 млрд долл. США) сообщили о значительном положительном сальдо торговли этими товарами³.

B. Торговые меры и их воздействие

11. Данные Всемирной торговой организации⁵ свидетельствуют о том, что в период 2000–2024 годов тарифы на древесину, продукцию целлюлозно-бумажной промышленности и деревянную мебель в государствах — членах ЕЭК были постепенно отменены или значительно снижены. Там, где они еще действовали, тарифы на древесину и продукцию целлюлозно-бумажной промышленности редко достигали десяти процентов, при этом в конце 2024 года тарифы на деревянную мебель составляли от десяти до пятнадцати процентов лишь в семи государствах — членах ЕЭК и находились на уровне 30 процентов в двух странах ЕЭК. К снижению или отмене тарифов привели политика либерализации торговли и региональные соглашения о свободной торговле, которые позволили упростить процедуры международной торговли и сократить издержки для таких отраслей, как строительство и производство мебели.

12. В 2025 году новые меры торговой политики могут привести к изменению этой тенденции и повлиять на торговлю лесной продукцией. В эпоху усиливающихся геополитических сдвигов, возможных сбоях в производственно-сбытовых цепочках и неопределенности на рынке, а также благодаря возврату к уделению повышенного внимания вопросам устойчивости в некоторых субрегионах сектор лесных товаров

⁴ В порядке снижения рейтинга.

⁵ <https://stats.wto.org>.

сталкивается с проблемами, но при этом перед ним открываются и новые возможности.

13. Хотя влияние новых мер торговой политики поддается количественной оценке и может быть учтено при планировании производственно-сбытовых цепочек, неопределенность в части их возможного введения может подорвать долгосрочное планирование.

14. Кроме того, экологические нормы, например политика в области развития торговли, не сопряженной с обезлесением, также способны изменить глобальные рынки лесных товаров. Такая политика часто требует строго соблюдения обязательств по проявлению должной осмотрительности и отслеживания, ограничивая импорт продукции, производство которой сопряжено с обезлесением.

15. Все это, в свою очередь, может повлиять на глобальную конкурентоспособность государств — членов ЕЭК в части производства, торговли и потребления производимых на устойчивой основе древесины и продукции целлюлозно-бумажной промышленности, а также деревянной мебели.

IV. Инновации для новых рынков

16. Инновации в лесном секторе могут способствовать диверсификации ассортимента продукции и торгового портфеля и повысить экономическую жизнестойкость сектора. Древесина является ключевым сырьем для инновационных продуктов и решений, которые способствуют развитию низкоуглеродной, циркулярной биоэкономики и глобальной торговли.

17. Инновации открывают широкие возможности для повышения эффективности использования материалов в лесном секторе. Достижения в области развития технологий переработки позволяют получать ценные материалы из малоиспользуемых пород деревьев, особенно лиственных, а также из низкосортной или мелкомерной древесины, содействуя тем самым максимизации эффективности использования имеющейся биомассы. Кроме того, инновации способствуют комплексному использованию древесных ресурсов, позволяя извлекать пользу из побочных продуктов, отходов и древесины, бывшей в употреблении.

18. Эти разработки соответствуют подходам, которые основываются на принципах циркулярной биоэкономики и в рамках которых особое внимание уделяется повторному использованию, рециркуляции и регенерации ресурсов. Путем преобразования материалов, ранее считавшихся отходами, в ценное сырье лесной сектор может создать дополнительные циклы материальных ресурсов, сократить выбросы и внести вклад в создание жизнестойких низкоуглеродных промышленных экосистем. Такая диверсификация повышает как экономическую стабильность, так и экологические показатели, превращая лесной сектор в один из центральных элементов в рамках перехода к устойчивой, циркулярной экономике.

19. Инновации являются не чем-то изолированным, а процессом, который процветает благодаря участию различных заинтересованных сторон и выходит за рамки лесного сектора. Примеры инновационного использования компонентов древесины (целлюлозы, гемицеллюлозы и лигнина), получаемых во всей производственно-сбытовой цепочке древесины, служат демонстрацией того, как древесина уже используется в качестве возобновляемого источника углерода. При этом инновации должны сопровождаться привлечением инвесторов, правильным обоснованием выбора древесины в качестве сырья и стратегиями управления рисками, связанными с наличием сырья или сильными колебаниями рыночной конъюнктуры.